

Tóku gildi 11. október 2016. Breytt með reglum nr. 3/2017 (tóku gildi 1. maí 2017) og reglum dags. 26. október 2020 (tóku gildi 26. október 2020).

Reglur um sérflokk

KAFLI I.

Almennt

Markmið

1. gr.

Söluflokknum sérflokki er ætlað að tryggja fjölbreytileika og gæði í vöruúrvali ÁTVR.

Gildissvið

2. gr.

Reglur þessar gilda um inntöku, brottfall, merkingar og birgðahald vörutegunda í söluflokknum sérflokki skv. 20. gr. reglugerðar, nr. 1106/2015 um vöruval, innkaup og dreifingu ÁTVR á áfengi.

KAFLI II.

Inntaka (val) vöru í sérflokk

Almennt

3. gr.

Inntaka vöru í sérflokk skal grundvallast á ákvæðum 4. og/eða 5. gr.

Aukin fjölbreytileiki og gæði

4. gr.

Ákvörðun ÁTVR um inntöku vöru í sérflokk skal grundvallast á heildstæðu mati ÁTVR á því hvort að vara auki fjölbreytileika í vöruvali og/eða auki gæði vöruvals með sérstökum hætti.

Við matið horfir ÁTVR til neðangreindra atriða:

- a. hráefnis,
- b. framleiðsluaðferðar,
- c. bragðs,
- d. framleiðslusvæðis,
- e. lítramáls,
- f. umbúðagerðar,
- g. söluverðs,
- h. styrkleika vínanda miðað við rúmmál,
- i. orðspors,
- j. niðurstöðu skynmats,
- k. tímabundinna áherslna í vöruvali

[Vara skal almennt ekki tekin inn í sérflokk, skv. þessari grein, nema að undangengnu brottfalli úr reynslu- eða kjarnaflokki, sbr. 2. mgr. 20. gr. reglugerðar, nr. 1106/2015 um vöruval, innkaup og dreifingu ÁTVR á áfengi.]¹

¹ Skv. 1. gr. reglna nr. 3/2017.

Þrátt fyrir ákvæði a liðar 2. mgr. er ÁTVR heimilt að samþykkja umsókn um sölu á vöru í sérflokk, án undangengins brottfalls úr reynslu- eða kjarnafllokki, ef sérstaða vöru er mjög mikil að virtum þeim atriðum sem upp eru talin í staflíðum 1. mgr.

[Fjölpakkning

5. gr.

Fjölpakkning geymir tvær eða fleiri söluaeiningar sem unnt er að bjóða til sölu sem sjálfstæðar vörur að uppfylltum almennum skilyrðum. Engu breytir hvort að hinar sjálfstæðu söluaeiningar séu eins eða ólíkar.

Með fyrirvara um ákvæði 3. mgr. þá fellur vara í fjölpakkningu í sérflokk.

Þrátt fyrir ákvæði 2. mgr. þá fellur vara í fjölpakkningu ekki í sérflokk ef hefð stendur til þess að bjóða slíka vöru til sölu í fjölpakkningu og heimilt er að rjúfa fjölpakkninguna, t.d. bjór, cider og gosblöndur í „kippum“, „rútum“ o.s.frv.]²

KAFLI III.

Brottfall úr sérflokk

Almennt

6. gr.

[Um brottfall vöru úr sérflokk gilda ákvæði reglna, nr. 2/2017, um árangursviðmið söluflokka.

Þrátt fyrir ákvæði 1. mgr. er ÁTVR heimilt að víkja frá ákvæðum um brottfall vöru úr sérflokk, í tilvitnuðum reglum, við sérstakar aðstæður, t.d. vegna tímabundinna áherslna í vöruvali, vöruvöntunar í grunnvöruúrvali o.fl.]³

KAFLI IV.

Birgðahald

Birgðahald

7. gr.

Almennt skal ÁTVR eiga birgðir af vöru í sérflokk sem jafngildir áætlaðri 2-3 vikna sölu. Heimilt er að víkja frá framangreindri reglu þegar sérstaklega stendur á, t.d. þegar um sérstaklega fágæta og/eða dýra vöru er að ræða.

KAFLI V.

Merkingar

[Almennt

8. gr.

Að öðru leyti en tiltekið er í þessari grein þá gilda almennar reglur um merkingar vöru í sérflokk, þ.m.t. um vörur í fjölpakkningu skv. 5. gr.

Vara í fjölpakkningu, telst merkt með fullnægjandi hætti jafnvel þó tilteknar merkingar skorti á fjölpakkningu hennar að því gefnu að innri umbúðir vörunnar beri fullnægjandi merkingar um þau atriði sem skortir á fjölpakkninguna sem greina má fyrirhafnarlaust í gegnum fjölpakkninguna.

Á fjölpakkningu er fullnægjandi að tilgreina:

² Skv. 1. gr. reglna dags. 26. október 2020.

³ Skv. 2. gr. reglna nr. 3/2017.

- a) samanlagt magn (lítramál) beggja/allra sölueininga, t.d. „1500 ml.“ ef fjölpakkning inniheldur 1x500 ml og 1x1000 ml, eða
- b) sundurliðað magn (lítramál) hvorrar/hvorrar sölueiningar fyrir sig, t.d. „500 og 1000 ml“ eða „4x330 ml“

Á fjölpakkningu er fullnægjandi að tilgreina:

- a) vegið meðatal af styrkleika vínanda miðað við rúmmál, t.d. „alk. 6,7% vol“ ef 500 ml eru alk. 10% vol. og 1000 ml eru alk. 5% vol., eða
- b) styrkleika vínanda miðað við rúmmál hvorrar/hvorrar vörutegundar fyrir sig, t.d. „alk. 10% vol. og alk. 5% vol.“

Á fjölpakkningu er fullnægjandi að tilgreina:

- a) eingöngu dagsetningu um neyslutíma („best fyrir“) þeirrar sölueiningar sem á skemmstan líftíma eftir eða
- b) dagsetningu um neyslutíma („best fyrir“) hvorrar/hvorrar sölueiningar fyrir sig.]⁴

KAFLI VI.

Annað

Gildistaka o.fl.

9. gr.

Reglur þessar eru settar með vísan til 20. gr. reglugerðar nr. 1106/2015 með síðari breytingum.

Reglur þessar taka nú þegar gildi að frátöldum ákvæðum b liðar 2. mgr. 4. gr. og 6. gr. sem öðlast gildi 1. janúar 2017.

Reykjavík, 11. október 2016,

Sigrún Ósk Sigurðardóttir

⁴ Skv. 2. gr. reglna dags. 26. október 2020.