

EFNISYFIRLIT

Frá forstjóra.....	4
Heildarstefna	8
Skipurit.....	9
Framúrskarandi þjónusta	10
Samfélagsleg ábyrgð.....	12
Mannauður.....	14
Rekstur	16
Markmið og árangur.....	19
Vínbúðir ársins.....	20
Ársreikningur 2009	23
Skýrsla og áritun forstjóra	24
Áritun endurskoðenda	25
Rekstrarreikningur árið 2009.....	26
Efnahagsreikningur 31. desember 2009.....	27
Sjóðstreymi árið 2009	29
Skýringar	30
Sundurliðanir.....	34

FRÁ FORSTJÓRA

Viðskiptavinir ÁTVR hafa aldrei verið eins ánægðir með þjónustu Vínbúðanna frá því mælingar á ánægju þeirra hófust árið 2003. Samkvæmt niðurstöðu Íslensku ánægjuvogarinnar er ÁTVR í öðru sæti í flokki smásölufyrirtækja með rúmlega 73 stig. Við sem störfum hjá ÁTVR erum afskaplega stolt og ánægð með árangurinn og þakklát viðskiptavina okkar fyrir svo háa einkunn. Ég vil nota þetta tækifæri og þakka starfsfólki vel unnin störf.



Ívar J. Arndal, forstjóri ÁTVR

Hlutverk ÁTVR

Hlutverk ÁTVR er vandasamt. Áfengi er nefnilega ekki eins og hver önnur vara á markaði enda flokkað sem eitt af fimm hættulegustu vímuefnum heims. Notkun áfengis getur verið ávanabindandi og misnotkun hefur neikvæðar afleiðingar fyrir neytandann og samfélagið. Bein tengsl eru á milli heildarneyslu áfengis og þess skaða sem neyslan veldur í samfélaginu, þegar neyslan vex þá eykst skaðsemin. Það er ástæðan fyrir því að stjórnvöld reyna að draga úr heildarneyslunni.

Í gegnum tíðina hafa ýmsar leiðir verið reyndar til þess að takmarka sölu á áfengi. Eitt öflugasta tæki til þess er ríkisrekin áfengisverslun með einkaleyfi til smásölu á áfengi eins og í tilfalli ÁTVR. Á bannárunum var víða öll sala áfengis bönnuð en nú á síðari tímum er algengt að smásala á áfengi sé háð ströngum skilyrðum t.d. með sérstöðum leyfum eða ríkisreknum einkasölum. En af hverju er hlutverk ÁTVR vandasamt? Skýringin á því er einfaldlega sú að ÁTVR verður að gæta þess að ná fram markmiðum ríkisins um aðhald í sölu ásamt því að veita viðskiptavinum sínum góða þjónustu.

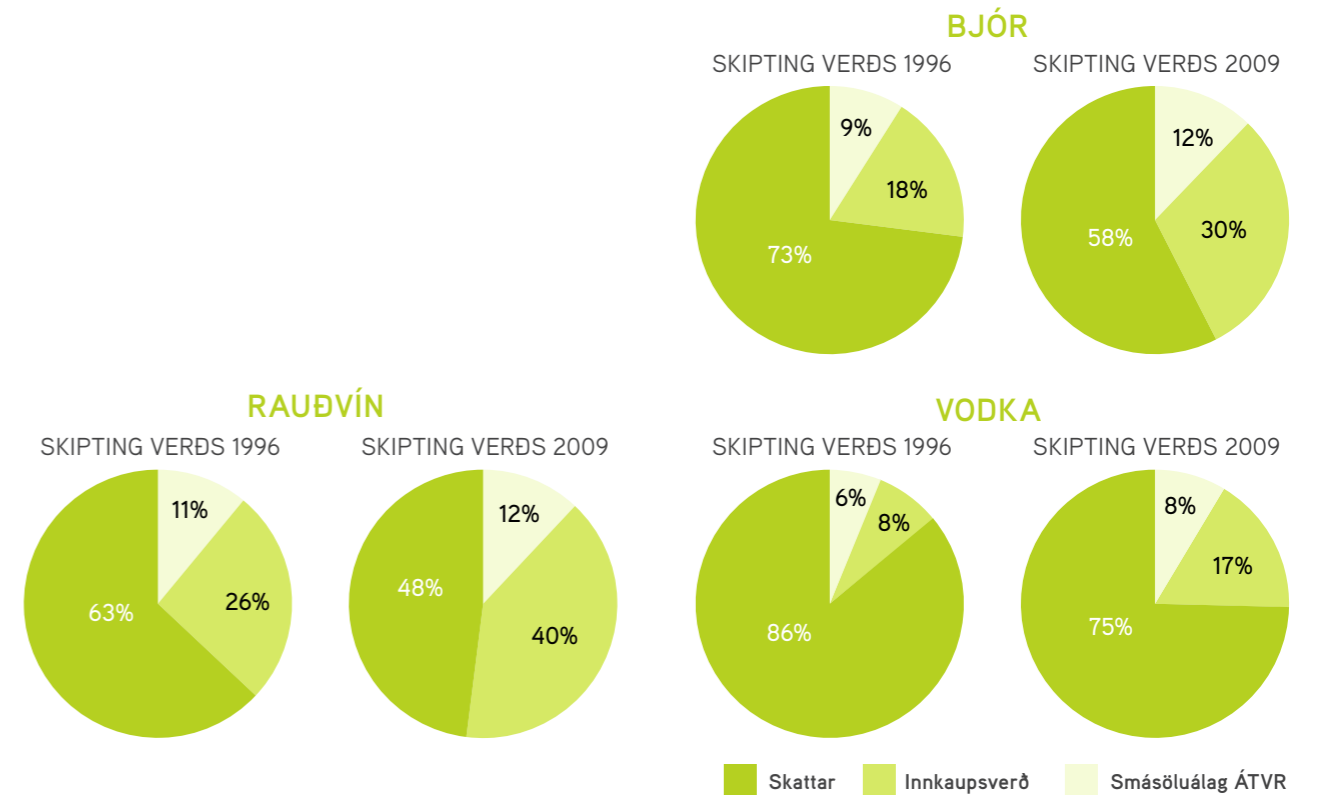
Línudans milli þjónustu og aðhalds

Erfitt getur verið að finna jafnvægið milli góðrar þjónustu við viðskiptavini og aðhaldssamrar áfengisstefnu. Við hjá ÁTVR erum stöðugt að dansa línudans þarna á milli.

Miðað við niðurstöðu Íslensku ánægjuvogarinnar virðist augljóst að okkur hefur tekist vel til með þjónustuna. Viðskiptavinir okkar hafa aldrei verið ánægðari. Þá er spurningin hvornig við stöndum okkur gagnvart aðhaldinu. Þegar skoðað er hvornig áfengisneyslan hefur þróast á síðustu árum virðist við fyrstu sýn hægt að halda því fram að við höfum ekki staðið okkur nægilega vel í stykkinu. Áfengisneyslan, sem mæld er í alkóhóllitrum á mann, hefur stöðugt farið vaxandi í hópi 15 ára og eldri frá árinu 1993 og árið 2007 var hún komin í 7,6 lítra.

Í þessu sambandi verður að hafa í huga að rekstur ríkiseinkasölu er aðeins einn þáttur í aðhaldssamri áfengisstefnu. Annar veigamikill þáttur er skattar. Það er vel þekkt að háir skattar á áfengi draga úr sölu. Ef þróun áfengisskatta er skoðuð frá árinu 1993 má sjá að þeir hafa ekki haldið í við verðlagsþróun og raunverð á áfengi því farið lækkandi á undanförunum árum. Þegar við bætist að ráðstöfunartekjur heimilanna hafa á sama tíma verið að aukast er ekki að undra að áfengisneyslan hafi aukist. Ef ríkiseinkasala hefði ekki verið á þessum tíma má leiða að því líkum að salan og neyslan hefðu aukist enn meira.

Nú eru hins vegar merki um að söluþróunin sé að snúast við. Áfengisskattar voru hækkaðir mjög á síðasta ári þótt þeir séu ekki komnir upp í það raunverð sem þeir voru árið 1994. Salan hjá ÁTVR dróst lítilliga saman á síðasta



ári og við sjáum merki um sömu þróun það sem af er árinu. Samfara hækkan skatta er kaupmáttur almennings að dragast saman og því má búast við að neysla áfengis minnki áfram. Ef það gerist má ætla að skaðsemi vegna misnotkunar minnki og lýðheilsa almennings batni.

Mikilvægi ríkiseinkasölu á áfengi

Eðlilegt er að fólk spyrji af hverju mikilvægt sé að hafa ríkisrekna einkasölu á áfengi. Geta einkaaðilar ekki sinnt þessu verkefni eins og svo mörgum öðrum? Svarið við spurningunni er einfaldlega nei. Einkaaðilar geta ekki sinnt þessu verkefni þegar markmiðið er að draga úr sölu. Einkarekstur, samkeppni og markaðsöflin eru einfaldlega of sterk. Eða með orðum Johns D. Rockefeller, eins aðaltalsmanns frjálsrar samkeppni fyrr á tímum:

„Aðeins þegar hagnaðarhævötinni hefur verið eytt er von til þess að hægt sé stjórna áfengissölu til hagsbóta fyrir sómasamlegt samfélag“

Drifkraftur sífellds aukins hagnaðar rekur einstaklinga áfram og þeir leita stöðugt leiða til þess að auka sölu og þar með bæta sinn hag. Enda er það vel þekkt að þar sem smásala á áfengi er frjálst er neyslan meiri og skaðsemin í þjóðfélaginu þar með. En hvað gerir ríkisreknar áfengiseinkasölur frábrugðnar einkareknum verslunum? Af hverju selur ríkisrekin áfengiseinkasala minna en aðrar verslanir á frjálsum markaði?

Þessum spurningum er auðvelt að svara. Það eru einkum fjórir þættir sem skipta þar mestu.

Í fyrsta lagi er ríkiseinkasala ekki rekin í hagnaðarskyni eins og einkafyrirtæki. Starfsfólk ríkiseinkasölu og eigendur, þ.e. almenningur í landinu, hafa engan persónulegan hag af því að auka sölu og þar með sinn hagnað eins og einkafyrirtæki gera.

Í öðru lagi er engin samkeppni því engum er leyft að keppa við ríkiseinkasölu. Ef áfengissalan væri á frjálsum markaði þá myndi samkeppni milli verslana óhjákvæmilega leiða til aukinnar sölu.

Í þriðja lagi takmarkar ríkiseinkasala aðgengi að áfengi með takmörkun á fjölda verslana og takmörkun á opnunartíma.

Í fjórða lagi virðir ríkiseinkasala lög og reglur, sérstaklega hvað varðar t.d. áfengiskaupaaldur, opnunartíma og bann við markaðsstarfsemi og söluhvetjandi aðgerðum.

Samanlagt stuðlar þetta að því að minna áfengi er selt en ef smásala á áfengi væri gefin frjálst.

Ný heildarstefna ÁTVR

Á árinu samþykkti stjórn ÁTVR nýja heildarstefnu. Þar kemur fram að tilgangurinn með rekstri ÁTVR er að bæta lýðheilsu með því að framfylgja áfengisstefnu stjórnvalda. Í dag vilja flestir lífa heilbrigðu lífi og hugsa vel um heilsuna. Hluti af því er að umgangast áfengi með ábyrgum og heilbrigðum hætti. Þannig minnka skaðleg áhrif misnotkunar og lýðheilsa batnar. Að því vill ÁTVR stuðla.

Leiðarljós verslunarinnar er að ná fram ábyrgari neyslu áfengis hjá almenningi. En hvað er átt við með ábyrgari neyslu? Hvað getur ÁTVR gert í því sambandi? Í stuttu máli má skýra það þannig að við viljum ná lengra en eingöngu að selja viðskiptavinum okkar vöruna. Við viljum líka hafa áhrif á viðhorf til áfengismála í samfélaginu.

Þetta á sérstaklega við um þá sem ekki hafa aldur til þess að kaupa áfengi. Það hefur margsinnis verið sýnt fram á að neysla áfengis getur haft margvísleg skaðleg áhrif á ungt fólk. Það er engin tilviljun að áfengiskaupaaldur er miðaður við 20 ár. Sífelldu eru að koma fram nýjar rannsóknir sem sýna fram á þennan skaða. Samt er til fólk sem kaupir áfengi fyrir unglunga og finnst það sjálfsagt. Þeim viðhorfum þurfum við að breyta. Muna ekki flestir eftir því þegar boðið var upp á sigarettur og áfengi í fermingarveislum. Hver gerir slíkt í dag?

ÁTVR ætlar sér að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja landsins og vera þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð. Það er afskaplega mikilvægt fyrir ÁTVR að viðskiptavinir verslunarinnar séu ánægðir með þjónustuna. Það er vegna þess að sölukerfið er í eðli sínu íþyngjandi fyrir viðskiptavinina. Varan er dýr og ríkiseinkasala felur í sér

alls konar takmarkanir sem viðskiptavinum geta fundist óþægilegar. Vínbúðir eru t.d. ekki á hverju horni og opnunartími þeirra er takmarkaður. Ef viðskiptavinirnir eru óánægðir er hætt við að erfitt yrði fyrir ríkið að halda úti ríkiseinkasölukerfi hvað svo sem allri lýðheilsu liði. ÁTVR mun því kappkosta að veita viðskiptavinum sínum áfram góða og vandaða þjónustu.

Samfélagsleg ábyrgð

Í nýju stefnunni fyrir ÁTVR er lögð mikil áhersla á samfélagslega ábyrgð. ÁTVR vill vera þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð. En hvað þýðir samfélagsleg ábyrgð í þessu sambandi? Í sinni einföldustu mynd snýst samfélagsleg ábyrgð um að láta gott af sér leiða í samfélaginu og bera virðingu fyrir reglum samfélagsins og umhverfinu.

Við hjá ÁTVR erum að selja vöru sem getur verið mjög skaðleg fyrir neytandann og samfélagið. Við þurfum því að fylgjast vel með rannsóknum á sviði áfengismála og miðla þeirri þekkingu til viðskiptavina okkar ef ástæða er til. Þetta á sérstaklega við um tengsl áfengis og heilsu en ÁTVR vill hvetja viðskiptavinina sína til heilbrigðrar og ábyrgar neyslu. Í því felst meðal annars að söluvara okkar sé notuð í hófi og við réttar aðstæður.

Við lítum á það sem eitt af okkar mikilvægustu verkefnum að standa vörð um unga fólk og vernda það gagnvart áfengi og misnotkun þess. Breyta þarf þeim viðhorfum í þjóðfélaginu að áfengisneysla unglunga sé í lagi. Við fylgjum því ströngum reglum um aldurseftirlit og eigum samstarf við lögreglu og forvarnaraðila. Einnig fer ÁTVR í auglýsingaherferðir sem beinast að þessu markmiði og er „Bíddu“ herferðin gott dæmi um það.



Við leyfum enga söluhvetjandi starfsemi eða markaðssetningu í Vínbúðunum. Við leyfum ekki lífsstílsauglýsingar sem tengjast áfengi á vörum og umbúðum og við forðumst sölu á vöru sem markaðssett er til ungs fólks.

Við vinnum að sjálfbærni í umhverfismálum og leitumst við að bjóða eingöngu vörur sem framleiddar eru samkvæmt „Global Compact“ sáttmála Sameinuðu þjóðanna um umhverfismál, mannréttindi, spillingu og vinnuástöðu. Á þessu sviði eigum við gott samstarf við systurfyrirtæki okkar á Norðurlöndum.

Skýrsla starfshóps um áfengismál

Á árinu 2009 var skipaður starfshópur á vegum fjármálaráðuneytisins til þess að gera heildstæða úttekt á áfengislöggjöfni. Hópurinn átti meðal annars að leggja mat á lagaumhverfi Áfengis- og tóbaksverslunarinnar, skattlagningu á áfengi, áfengisauglýsingar og markaðssetningu áfengis. Hugmyndin var svo að nota niðurstöður starfshópsins til þess að móta stefnu til framtíðar í áfengismálum. Í hópnum voru fulltrúar frá fjármálaráðuneytinu, Landlækniseimbættinu, dómsmálaráðuneytinu og Tollstjóraembættinu.

Starfshópurinn skilaði í janúar skýrslu um niðurstöður sínar. Í skýrslunni koma fram upplýsingar sem eru mjög jákvæðar fyrir okkur sem störfum hjá ÁTVR. Starfshópurinn telur að við snum mikilvægu samfélagslegu hlutverki og það sem við gerum á því sviði sé bæði gott og þarft. Einnig telur hópurinn óæskilegt að afnema einkasölu ríkisins á smásölu áfengis og vill þvert á móti styrkja stöðu ÁTVR. Niðurstaða skýrslunnar er mikil viðurkenning á starfsemi ÁTVR og það sem við stöndum fyrir. Það er ánægjulegt að sjá svo jákvæða

umsögn um okkur og enn betra að sjá að starfshópurinn telur að styrkja eigi starfsemi ÁTVR enn frekar.

Starfshópurinn telur að brýnasta verkefni stjórnvalda í áfengismálum sé að móta heildstæða áfengisstefnu með skýrum og raunhæfum markmiðum. Mælir hópurinn með að sett sé slík áfengisstefna og ný löggjöf um áfengismál sem byggir á þeim markmiðum sem stjórnvöld ætla að ná. Enn fremur telur starfshópurinn nauðsynlegt að hlutverk ÁTVR verði þar vel skilgreint og að ÁTVR fái úrræði til þess að sinna hlutverki sínu sem einkaleyfishafi á smásölu áfengis.

Í upphafi var starfshópnum falið að gera heildstæða úttekt á áfengislöggjöfni. Sú úttekt liggur nú fyrir með útgáfu skýrslunnar. Nú hefur starfshópnum verið falið að vinna áfram og gera tillögur að lagabreytingum sem þarf að gera til þess að koma umgjörðinni um áfengismálin í gott horf. Í því efni koma nokkur álitamál til skoðunar. Meðal annars má nefna löggjöf um áfengisauglýsingar, mat á því hvort endurskoða þurfi áfengiskaupaaldur og hvort skattlagning á áfengi sé í réttu horfi.

Við vitum að áfengi er ekki eins og hver önnur venjuleg söluvara vegna þeirrar skaðsemi sem misnotkun þess veldur í samfélaginu. Því er mikilvægt að lagaramminn sem gildir um áfengismálin sé eins góður og vandaður og kostur er. Við hjá ÁTVR fögnum því að ný löggjöf um áfengismál sé komin á dagskrá og bindum miklar vonir við að vel takist til í þágu bættis samfélags.

Ívar J. Arndal

HEILDARSTEFNA

TILGANGUR

Að stuðla að bættri lýðheilsu með því að framfylgja stefnu stjórnvalda í áfengis- og tóbaksmálum

LEIÐARLJÓS

Ábyrgari neysla áfengis

STEFNA

Við ætlum að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja landsins og þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð

ÁHERSLUR

Viðskiptavinir

Við setjum viðskiptavininn í öndvegi og uppfyllum væntingar hans
Þjónusta okkar einkennist af lipurð, gagnsæi og hlutleysi og við leggjum áherslu á að fræða viðskiptavini
Vöruúrval okkar er áhugavert og fjölbreytt og byggir á gæðum og ábyrgð

Samfélagsleg ábyrgð

Við störfum með samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi og stuðlum þannig að ábyrgri notkun áfengis
Við berum virðingu fyrir umhverfinu og leitumst við að bjóða eingöngu vörur sem framleiddar eru í sátt við samfélagið
Við viljum láta gott af okkur leiða og vera þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð

Hagkvæmni

Við höfum hagkvæmni að leiðarljósi í öllu okkar starfi
Við förum vel með verðmæti og notum auðlindir af ábyrgð
Við leitum stöðugt nýrra leiða til þess að bæta rekstur okkar

Mannauður

Við viljum að vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur þar sem þjónusta og samskipti einkennast af lipurð, þekkingu og ábyrgð
Við viljum að starfsfólk njóti virðingar og að öll aðstaða og umgjörð geri því kleift að sinna starfi sínu á sem bestan hátt
Við leggjum áherslu á að starfsfólk fái tækifæri til að auka þekkingu sína og hæfni og geti þannig mætt væntingum viðskiptavina um framúrskarandi þjónustu



Lipurð

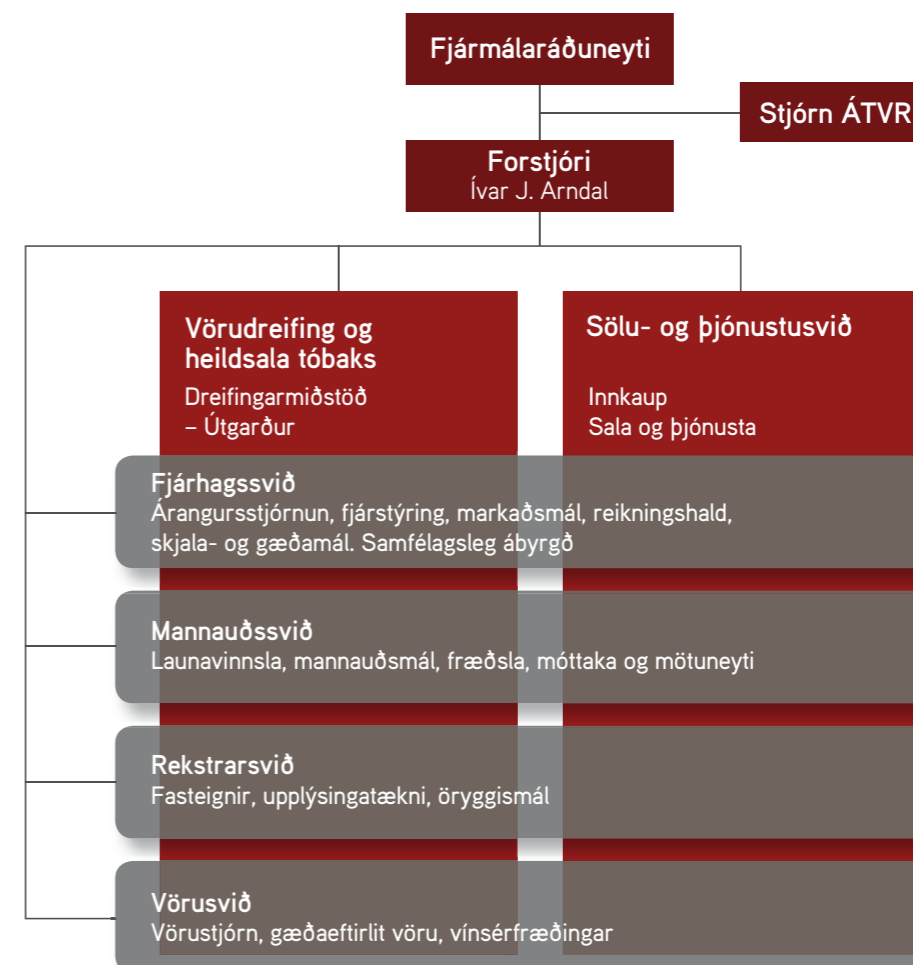


Þekking



Ábyrgð

SKIPURIT



Skipurit endurspeglar starfsemi fyrirtækisins. Þann 1. desember tók gildi nýtt skipurit ÁTVR. Það byggir, eins og fyrra skipurit, á þjónustuhugsun þar sem stoðsviðum er ætlað að þjónusta megin svið. Megin sviðin eru nú tvö, vörudreifing og heildsala tóbaks ásamt sölu- og þjónustusviði.

Meginástæða breytinganna er að fella skipuritið betur að starfsemi fyrirtækisins og draga fram kjarnaþætti starfseminnar, innkaup, dreifingu og sölu.

Í nokkur ár hafa verið starfandi þverfaglegir verkefna- og umbóta hópar og eru þeir nú orðnir fastir liðir í skipulagi fyrirtækisins. Hóparnir vinna að fyrirfram skilgreindum verkefnum og starfa til lengri eða skemmri tíma. Alls störfuðu níu verkefnahópar og þrjú umbóta hópar á árinu með þátttöku um 30 starfsmanna frá mismunandi sviðum og starfsstöðvum.

FRAMÚRSKARANDI ÞJÓNUSTA

Við setjum viðskiptavininn í öndvegi og uppfylfum væntingar hans. Þjónusta okkar einkennist af lipurð, gagnsæi og hlutleysi og við leggjum áherslu á að fræða viðskiptavini. Vöruúrval okkar er áhugavert og fjölbreytt og byggir á gæðum og ábyrgð.



Að vita meira og meira ...

Þemadagar hafa verið fastur liður í Vínbúðunum um nokkurra ára skeið. Á árinu voru þemadagarnir þrír með áherslur tengdar mataruppskriftum. Fyrst voru sumarvín með fjölbreyttu úrvali uppskrifta. Því næst var blásið til smáréttaveislu í september og árið endaði á glæsilegri eftirrétta- og uppskriftum. Í tengslum við smárétta- og eftirrétta- og uppskriftum. Alls hafa nú verið gefin út fimm smárit í tengslum við þemadaga sem notið hafa mikilla vinsælda auk smárita um úrvalsvín og kokteila. Vínblaðið hefur skapað sér fastan sess hjá viðskiptavinum. Gefin eru út 4 tbl. á ári. Meginefni Vínblaðsins er vöruskrá Vínbúðanna en auk þess er í blaðinu margvíslegur fróðleikur tengdur mat og víni auk greina á sviði samfélagslegrar ábyrgðar. Allt útgefið efni má nálgast á vinbudin.is.

vinbudin.is

Á árinu var opnuð ný vefbúð á vinbudin.is. Í vefbúðinni er hægt að skoða vöruúrval Vínbúðanna í rólegheitum, panta vörur og fá sendar í hvaða Vínbúð sem er, án endurgjalds. Allar vörur eru greiddar með kreditkortum um leið og verslað er. Með þessu móti hefur vöruúrvalið stóraukist fyrir þá sem búa t.d. á landsbyggðinni og fyrir þá sem vilja aðrar tegundir en þær sem fást í nálægum Vínbúðum.

Öflugur uppskriftavefur er ein af nýjungum ársins á vinbudin.is. Þar má nálgast allar uppskriftir sem Vínbúðin hefur gefið út í tengslum við þemadaga og útgáfu Vínblaðsins. Áhersla hefur verið lögð á að gera vöruleit aðgengilega og öfluga. Hægt er að leita eftir matarflokkum, geymslumáta og upprunastað auk hefðbundnari þátta eins og heiti, vörunúmeri, verði, landi og þrúgu svo eitthvað sé nefnt.



Á árinu var opnuð ný vefbúð á vinbudin.is. Í vefbúðinni er hægt að skoða vöruúrval Vínbúðanna í rólegheitum, panta vörur og fá sendar í hvaða Vínbúð sem er, án endurgjalds. Allar vörur eru greiddar með kreditkortum um leið og verslað er.

Jákvætt viðhorf viðskiptavina og fjölbreytt vöruúrval

Íslenska ánægjuvugin mælir ánægju viðskiptavina hjá 25 íslenskum fyrirtækjum með samræmdum hætti. Í flokki smásöluverslana voru Vínbúðirnar í öðru sæti og voru „hástökkvarar“ hvað varðar ánægju viðskiptavina. Þegar titið er til allra fyrirtækja voru Vínbúðirnar í fjórða sæti. Við erum stolt af árangrinum enda hefur ánægja viðskiptavina aldrei mælst hærrí í þau sjö ár sem ÁTVR hefur tekið þátt í þessari könnun.

Einn þáttur sem hefur mikil áhrif á ánægju viðskiptavina er vöruúrval. ÁTVR leggur metnað í að vöruúrval sé fjölbreytt og í samræmi við væntingar viðskiptavina á hverjum tíma. Til grundvallar er vöruvalsstefna ÁTVR. Til að framfylgja stefnunni eru skilgreind stefnumið um vöruval, um jafnræði og hlutleysi gagnvart birgjum og um samfélagslega ábyrgð. Vínbúðirnar Heiðrún og Kringlan hafa um langt árabil verið með mesta vöruúrvalið. Á árinu var vöruúrval Vínbúðarinnar í Skútuvogi aukið og bættist hún þar með í hópinn. Er vöruúrval þessara Vínbúða nálægt því að vera um 1800 tegundir. Að jafnaði má gera ráð fyrir að í vöruvali þessara þriggja Vínbúða geti viðskiptavinir valið úr um 670 tegundum rauðvína, 430 tegundum hvítvína og 165 tegundum af bjór.

Samvinna við birgja

Samstarf og samvinna við birgja er mikilvægur þáttur þegar kemur að vöruúrvali og framkvæmd vöruvalsstefnu. Reglulega er fundað með birgjum en auk þess eru framkvæmdar tvær viðhorfskannanir á ári þar sem birgjum gefst kostur á að koma á framfæri viðhorfum til fyrirtækisins og fjölmargra þátta sem snerta samskipti og upplýsingagjöf. Birgjar hafa aðgang að sérstöku vefsvæði þar sem þeir geta nálgast margvíslegar upplýsingar um þær vörur sem þeir hafa í sölu auk fréttu og tilkynninga. Ferli verðbreytinga hefur verið einfaldað og geta birgjar nú breytt verði rafrænt í gegnum birgjavef.

Um nokkurra ára skeið hefur birgjum gefist kostur á að kynna vín sín fyrir starfsfólki Vínbúðanna. Í desember var samstarfið aukið enn frekar með því að birgjum var boðið að koma og kynna fyrir starfsfólki vín sem voru á þemadögum í desember. Óhætt er að fullyrða að vel tókst til og áhugi er á áframhaldandi samstarfi á þessu sviði.

SAMFÉLAGSLEG ÁBYRGÐ

Við störfum með samfélagslega ábyrgð að leiðarljósi og stuðlum þannig að ábyrgri notkun áfengis. Við berum virðingu fyrir umhverfinu og leitumst við að bjóða eingöngu vörur sem framleiddar eru í sátt við samfélagið. Við viljum láta gott af okkur leiða og vera þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð.



Á undanförunum árum hefur áhersla á samfélagslega ábyrgð verið ríkari þáttur í starfsemi ÁTVR en áður tíðkaðist. Ásamt því að vinna beint að forvarnarstarfi hefur ÁTVR lagt metnað sinn í að starfa með þeim aðilum sem vinna að forvörnum. Má þar nefna samstarf við Umferðarstofu um auglýsingaherferðir sem snúa að áfengi og akstri undir yfirskriftinni „Sá sem flöskustútur lendir á“. Á árinu var framhald á samstarfi við Gólf samband Íslands og Umferðarstofu þar sem birtar voru auglýsingar sem beint var til golfara undir yfirskriftinni „Er driverinn drukkinn?“. Var auglýsingunum ætlað að benda golfurum landsins á að akstur og áfengi fara aldrei saman. ÁTVR hefur einnig styrkt ýmis mannúðar- og forvarnarmál sem tengjast neyslu vímuefna og fyrirbyggjandi starfsemi.

Skilríkjaeftirlit

Fyrirferðarmesti þátturinn í samfélagslegri ábyrgð snýr að skilríkjaeftirliti. Á starfsfólki Vínbúðanna hvílir sú skylda að ganga úr skugga um að viðskiptavinir hafi aldur til að kaupa áfengi og mikil áhersla er lögð á að afgangi ekki þá sem eru undir 20 ára aldri. Skilríkjaeftirliti í Vínbúðunum má skipta í tvo meginþætti.

- Hulduheimsóknir þar sem kannað er hvort ungt fólk á aldrinum 20 – 25 ára sé spurt um skilríki þegar það verlar. Þetta eftirlit er framkvæmt af utanaðkomandi aðilum.
- Í öðru lagi er fylgst með því hversu oft er spurt um skilríki í hlutfalli við heildarafgreiðslufjölda.

Vínbúðunum eru sett markmið varðandi báða þessa þætti og eru þeir hluti af frammistöðumati Vínbúðanna. Í samvinnu við lögregluna hafa verið haldin námskeið um skilríkjaeftirlit og meðal annars farið yfir hvernig greina megi fölsuð skilríki. Nokkrar auglýsingaherferðir hafa verið gerðar á undanförunum árum í þeim tilgangi að auka skilning viðskiptavina á mikilvægi þess að hafa skilríkin meðferðis í Vínbúðina og hvetja þá til að sýna þau að fyrri bragði. Auglýsingarnar hafa verið birtar í Vínbúðunum, í sjónvarpi, útvarpi, blöðum, tímaritum og á netinu. Þetta hefur mælst vel fyrir, bæði hjá starfsfólki og viðskiptavinum og stefnt er að því að halda áfram á sömu braut.

BÍDDU HÉR
ÞANGAÐ TIL
ÞÚ ERT ORÐIN
20 ÁRA

Herferðir

ÁTVR hefur staðið fyrir nokkrum auglýsingaherferðum í samfélagslegum tilgangi. Auglýsingaherferðin „Láttu ekki vín breyta þér í svín“ hefur hlotið góðar viðtökur en markmið hennar er að beina sjónum að neikvæðum hliðum óhóflegrar neyslu áfengis. Þannig er bent á að þegar fólk drekkur of mikið gerir það stundum hluti sem það gerir ekki allsgáð. Auglýsingunum er ætlað að höfða á áhrifaríkan hátt til þeirra sem eru orðnir þreyttir á drykkjulátum en einnig að vera þörf ábending til þeirra sem fyrir þeim standa. Þær eiga að vekja umræðu og hvetja fólk til að velta fyrir sér ábyrgri neyslu áfengis og ekki síður hvernig það sjálft hegðar sér undir áhrifum. Auglýsingarnar hafa vakið mikla athygli og var herferðin meðal annars tilnefnd til verðlauna í flokki samfélagslegra auglýsinga á auglýsingahátíðinni Eurobest og var þar í hópi fjögurra annarra auglýsinga. Einnig var hún valin best af áhorfendum auglýsingahátíðarinnar í Cannes úr hópi 400 almannaheillaherferða frá 35 löndum.

Auglýsingaherferð undir yfirskriftinni „Bíddu - hafðu skilríkin meðferðis“ var sýnd á árinu og fékk góðar viðtökur. Markmiðið með auglýsingunum er að vekja á jákvæðan hátt athygli á áfengiskaupaaldrinum og hvetja ungt fólk til að sýna skilríki að eigin frumkvæði. Í auglýsingunni er ungum dreng, sem gerir tilraun til að kaupa áfengi, sagt á mjög kómískan hátt að biða þar til hann verði tvítugur.



Norrænt samstarf

ÁTVR hefur í samstarfi við áfengiseinkasölu á Norðurlöndunum unnið að innleiðingu samfélagslegrar ábyrgðar í virðiskeðjunni. Samstarfið nær til Systembolaget í Svíþjóð, Alko í Finnlandi, Vinmonopolet í Noregi og Rúsdrekkasæla Landsins í Færeyjum. Markmiðið er að koma á virku eftirliti með virðiskeðjunni í samvinnu við birgja. Áætlunin nær til fjögurra ára og miðar að því að ræða við birgja um samfélagslega ábyrgð (CSR), sem er byggð á siðareglum er miðast við „Global Compact“ sáttmála Sameinuðu þjóðanna um lágmarksréttindi hins vinnandi manns og skyldur vinnuveitenda.

Þegar ÁTVR hefur samið um siðareglurnar við birgja kemur ákvæðið inn í vörusamninga og alla vörusamninga. Þar með hafa ÁTVR og birgjar skuldbundið sig til að vinna eftir siðareglunum sem byggja á „Global Compact“ - verkefni Sameinuðu þjóðanna.

MANNAUÐUR

Við viljum að vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur þar sem þjónusta og samskipti einkennast af lipurð, þekkingu og ábyrgð. Við viljum að starfsfólk njóti virðingar og að öll aðstaða og umgjörð geri því kleift að sinna starfi sínu á sem bestan hátt. Við leggjum áherslu á að starfsfólk fái tækifæri til að auka þekkingu sína og hæfni og geti þannig mætt væntingum viðskiptavina um framúrskarandi þjónustu.

Gildin okkar

Gildum er ætlað að endurspegla sameiginleg viðhorf starfsfólks og vera þannig grunnur allra samskipta og þjónustu. Á árinu hefur verið unnið eftir gildum ÁTVR sem eru LIPURÐ – ÞEKking – ÁBYRGÐ. Starfsfólki voru gefnar sumargjafir og um leið minnt á mikilvægi þess að með jákvæðu viðhorfi er auðvelt að sýna LIPURÐ, með því að auka ÞEKkingu og miðla henni verður ánægja samstarfsfólks og viðskiptavina meiri og að lokum að ÁBYRGÐ er órjúfanlegur hluti af rekstri og þjónustu.

Á árinu var unnið að endurskoðun þjónustustefnu fyrirtækisins þar sem gildin eru í lykilhlutverki svo ná megi fram stefnu þess: að vera framúrskarandi þjónustufyrirtæki með ábyrgð. Ný þjónustustefna var kynnt í upphafi ársins 2010.

Fræðsla

Umbótarhópur um framtíðarskipulag fræðslumála skilaði niðurstöðum á fyrri hluta ársins 2009. Markmiðið var að framtíðarskipulag fræðslumála verði í samræmi við heildarstefnu ÁTVR og þarfir og væntingar starfsfólks. Leitað var eftir áliti starfsfólks um það skipulag sem gilt



hafði um leið og mikil vinna var lögð í að kortleggja væntingar um fræðslu í framtíðinni. Tillögurnar miða að því að starfsfólk Vínbúðanna hafi góða þekkingu á vörum og þjónustu. Haustið 2009 tók gildi ný fræðsluáætlun sem byggir á tillögum hópsins undir merkjum Vínskóla Vínbúðanna.

Í framtíðinni verður vínfræðsla hluti af nýliðanámsskeiði sem haldið er fyrir allt nýtt starfsfólk tvisvar sinnum á ári. Öllu starfsfólki verður gert skylt að sækja grunnnámskeið í vínfræðum innan sex mánaða eftir að þeir hefja störf hjá fyrirtækinu. Það sama á við um tímavinnufólk en þar eru tímamörkin

12 mánuðir. Nýjung í fræðslunni eru stutt námskeið um afmörkuð viðfangsefni sem haldin eru á hverri önn til að viðhalda og auka þekkingu starfsfólks. Vínskólinn er í samstarfi við virtan breskan vínskóla, WSET. Á árinu útskrifaðist einn nemandi til viðbótar með gráðu frá skólanum og starfar sem vínráðgjafi í Vínbúðunum, ásamt níu öðrum.

Á árinu var farið í náms- og kynnisferð til Rioja á Spáni. Markmið ferðarinnar var að auka viðsýni og þekkingu starfsfólks og kynnast vínækt og vinnmenningu landsins.



Vinnustaðagreining

Árleg vinnustaðagreining er mikilvægt tæki til að fá fram skoðanir starfsfólks á fjölmörgum þáttum í rekstri og samskiptum. Capacent Gallup framkvæmir könnunina og fæst mikilvægur samanburður við önnur fyrirtæki ásamt samanburði við fyrri ár.

Í könnuninni eru greindar 13 lykilsurningar. Eins og í fyrri könnun komu spurningarnar „Á heildina litið er ég ánægð(ur) í starfi mínu hjá Vínbúðunum (ÁTVR)“ og „Ég veit til hvers er ætlast af mér í starfi mínu“ best út og er niðurstaðan sambærileg eða betri en einkunn þeirra sem eru í topp 30%. Þær spurningar sem komu lakast út voru þær sömu og árið áður og var einkunn þeirra nánast sú sama og fyrra ár. Spurningarnar eru: „Á sl. sex mánuðum hefur yfirmaður minn eða vinnufélagi rætt við mig um frammistöðu mína í starfi“, „Einhver í vinnunni hvetur mig til að þróast í starfi“ og „Ég hef fengið hrós eða viðurkenningu fyrir vel unnin störf á síðustu vikum“. Almennt séð eru þetta þær þrjár spurningar sem fá lökustu einkunn hjá starfsfólki íslenskra fyrirtækja. Hér er tækifæri til að gera betur og hefur á árinu t.d. verið gert átak í að hvetja starfsfólk til að hrósa hvert öðru með því að búa til farveg á innri vef þar sem hægt er að senda hrós til samstarfsfólks.

Fróðleikur og félagslíf

Fréttablað starfsfólks, Flöskuskeytið, var gefið út í 6 tölublöðum á árinu og er það sjöunda árið í röð sem blaðið er gefið út. Flöskuskeytið er sent heim til starfsfólks og eru birtar í því margvíslegar fréttir af starfsemi, fyrirhuguð verkefni ársins, fræðsluáætlanir ásamt myndum af fjölbreyttu félagslífi. Margir

atburðir í félagslífinu eru unnir í nánu samstarfi við starfsmannafélag ÁTVR. Má þar nefna fjölskylduhátíð, árshátíð og jólagleði sem almennt er best sótt viðburður ársins og á sér langa sögu og er fastur liður í félagslífi fjölmargra starfsmanna.

Til viðbótar eru daglega birtar fréttir á innri vef, Ásgarði. Þar er auk fréttar að finna margvíslegan fróðleik ásamt nytsamlegum upplýsingum, s.s. handbækur og verklagsreglur. Í desember var hleypt af stokkunum tilraun til að gera enn betur en það var útgáfa á vefriti sem ætlað er að draga saman í stuttu máli það helsta sem er á döfinni og snýr að starfsemi fyrirtækisins. Eftir var til hugmyndasamkeppni meðal starfsfólks um nafn á ritið og hlaut það nafnið Pelinn. Dreifing ritsins er með rafrænum hætti á netföng starfsfólks og til starfsstöðva.

Til að virkja starfsfólk til þátttöku í félagslífi voru á haustmánuðum valdir starfsmenn til að taka að sér hlutverk tengla. Hópurinn telur um 25 starfsmenn og er hlutverk þeirra, eins og nafnið bendir til, að vera tengiliðir við hóp um innra markaðsstarf og starfsmannafélagið. Meginverkefnið er að sjá til þess að upplýsingar um félagslíf og viðburði komist til skila til starfsfólks og hvetja samstarfsfólk til þátttöku í félagslífinu.

Ársverk

Alls fengu 726 starfsmenn greidd laun á árinu. Fastráðið starfsfólk var um 200. Umreiknað í ársverk voru þau 301 í samanburði við 326 árið áður. Í heildina hefur ársverkum fækkað um 7,6%. Aðalástæðan er innleiðing afkastamælikvarða í Vínbúðum sem skilað hefur mikilli hagræðingu í skipulagi mannaúds.

REKSTUR

Við höfum hagkvæmni að leiðarljósi í öllu okkar starfi. Við förum vel með verðmæti og notum auðlindir af ábyrgð. Við leitum stöðugt nýrra leiða til þess að bæta rekstur fyrirtækisins.

Hagnaður og sölutölur

Hagnaður ÁTVR var 1.375 m.kr. í samanburði við 447 m.kr. árið 2008. Afkoma ársins er sú besta frá því að áfengisgjöld voru aðskilin frá rekstri ÁTVR. Rekstrartekjur voru 25.244 m.kr. Tekjur af sölu áfengis voru 16.974 m.kr. og jukust um 18,7% á milli ára. Tekjur af sölu tóbaks jukust um 19,5% á milli áruna 2008 og 2009 og voru 8.229 m.kr.

Rekstrargjöld voru 23.978 m.kr., þar af var vörunotkun 21.425 m.kr. Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITA) var 1.397 m.kr. eða 5,5% miðað við 1,9% á fyrra ári. Arðsemi eigin fjár á árinu var 42,6%, sem er frábær árangur og umfram væntingar.

Alls voru seldar tæplega 20 m.lítra af áfengi sem er 2,1% minna magn en árið áður. Mest var selt af lagerbjór eða 15,8 m.lítra. Í einstökum vöruflokkum var mikill samdráttur, t.d. 37% í blönduðum drykkjum og 12% í ókrydduðum brennivíni og vodka á milli ára.

Hagkvæmur rekstur

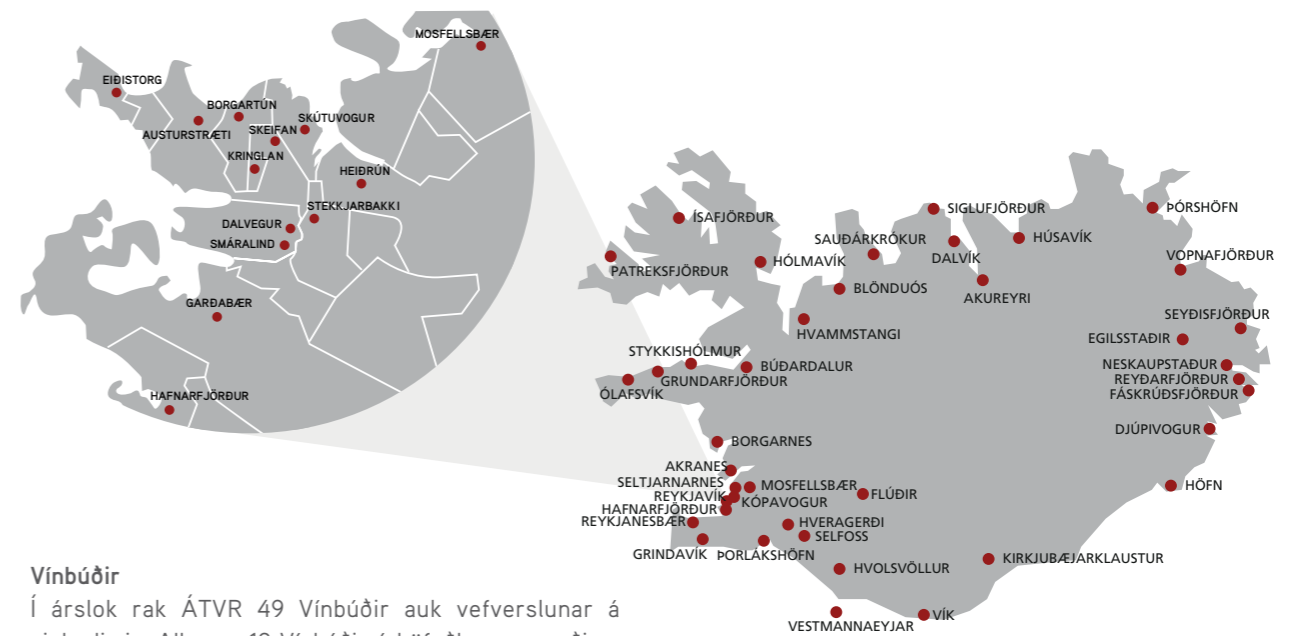
Í samræmi við markmið var farið í fjölmargar aðgerðir til að hagræða í rekstri á árinu 2009. Með samræmdum aðgerðum og markmiðssetningu um afköst starfsfólks þ.e. seldir lítrar pr. unna klst. náðist fram umtalsverður sparnaður í launakostnaði. Sumarafleysingar voru í lágmarki á öllum starfsstöðvum og áætlað er að launakostnaður hafi lækkað um 118 milljónir á milli ára með tilkomu þessara aðgerða ásamt lokun Vínbúðarinnar í Spöng sem var lokað í janúar í hagræðingarskyni.

Leigusamningur um húsnæðið rann út og eftir vandlega skoðun var ákveðið að framlengja hann ekki þar sem húsnæðið var of lítið miðað við æskilegt vöruúrval, bæði verslunarrými og lagerrými. Á síðustu árum hefur salan í Spönginni einnig verið undir væntingum.

Unnið var að mótun framtíðarstefnu í birgðamálum þar sem markmiðið er að lækka birgðahaldskostnað um 5%. Þau verkefni sem unnið hefur verið að eru t.d. ABC vörgreining til að gera birgðahald skilvirkara. Skipulag dreifingar hefur verið endurskoðað og komið hefur verið á samvinnu við birgja um betri yfirsýn yfir birgðir bæði hjá ÁTVR og birgjum.

Dreifing tóbaks var endurskoðuð og er nú öllu tóbaki dreift miðlægt á höfuðborgarsvæðinu frá dreifingarmiðstöð á Stuðlahálsi. Á sama tíma flutti söludeild sem staðsett var í Heiðrónu í dreifingarmiðstöð. Með þessu næst fram betri nýting á starfsfólki og búnaði, en áður var tóbaki dreift frá þremur Vínbúðum á höfuðborgarsvæðinu.

Fræðslumál, orkunotkun, ræstingar og öryggismál eru þættir sem einnig voru teknir til endurskipulagningar og hefur nýtt skipulag í þessum málaflokkum skilað mikilli hagræðingu.



Vínbúðir

Í árslok rak ÁTVR 49 Vínbúðir auk vefverslunar á vinbudin.is. Alls eru 13 Vínbúðir á höfuðborgarsvæðinu. Ný Vínbúð var opnuð á Flúðum í júní en Vínbúðinni í Spönginni var lokað. Í janúar flutti Vínbúðin Reykjanesbæ í nýtt og glæsilegt húsnæði. Vínbúðin Fáskrúðsfirði opnaði sem fyrsta sjálfsafgreiðsluverslunin í flokki minnstu Vínbúðanna, en áður höfðu allar Vínbúðir í þessum flokki verið með afgreiðslu yfir borðið. Vínbúðinni á Siglufirði var breytt í sjálfsafgreiðslubúð en Vínbúðin hefur verið þar frá árinu 1932. Vínbúðin á Höfn var flutt um set og er nú staðsett í verslunarkjarnanum Miðbæ. Endurbætur hófust á Vínbúðinni Heiðrónu og lauk þeim í ársbyrjun 2010. Vínbúðin var stækkuð verulega og er bjór nú aðgengilegur í afmörkuðu kældu rými. Vínbúðin var færð í nýtt útlit og aðstaða veisluvinsþjónustu bætt verulega.

Umbóta- og verkefnahópar

Alls störfuðu 12 verkefna- og umbótaþópar á árinu. Umbótaþópur er ætlað að fjalla um ákveðin afmörkuð verkefni og skila tillögum til úrbóta. Á árinu skiluðu þrjú umbótaþópar tillögum. Hópur sem skipaður var árið 2008 skilaði heildstæðum tillögum um framtíðarskipulag fræðslumála. Umbótaþópur um minnkandi ánægju viðskiptavina skilaði metnaðarfullum tillögum sem miða að því að auka ánægju viðskiptavina með því að

veita framúrskarandi þjónustu. Hópur sem fjallaði um endurskoðun birgðatengdra ferla skilaði ítarlegum tillögum sem snúa að vörustjórnun í víðum skilningi. Í árslok var starfandi umbótaþópur sem hefur það verkefni að skoða skipulag, aðgengi og vöruval minni Vínbúða. Hópurinn mun skila tillögum á fyrri hluta ársins 2010.

Verkefnahópum er aftur á móti ætlað að starfa allt árið og fjalla um ákveðin viðfangsefni. Verkefnahópar höfðu eftirfarandi verkefni til umfjöllunar: Endurskoðun ferla, innra markaðsstarf, útgáfu Vínblaðsins og vinbudin.is, smakk, vöruflæði, markmið og árangur, vöruáð áfengis sem hefur það hlutverk að hafa umsjón með vöruvali Vínbúðanna, vöruvalsnæfnd tóbaks og verkefnahópur sem fjallar um kröfur til vöru og umbúða. Hóparnir eru skipaðir starfsfólki frá mismunandi sviðum og starfsstöðvum allt eftir viðfangsefni, en alls tóku um 30 manns þátt í starfi hópanna. Árangur af starfi hópanna er mikill og felst ekki síst í betri samskiptum, skilvirkara vinnulagi og aukinni þekkingu starfsfólks á starfsemi fyrirtækisins.



Má biðja þig að bíða aðeins
- bara þangað til þú verður 20 ára

Fyrirferðarmesti þátturinn í samfélagslegri ábyrgð snýr að skilríkjaeftirliti. Á starfsfólki Vínbúðanna hvílir sú skylda að ganga úr skugga um að viðskiptavinir hafi aldur til að kaupa áfengi og mikil áhersla er lögð á að afgreiða ekki þá sem eru undir 20 ára aldri.

MARKMIÐ OG ÁRANGUR

Árlega eru sett mælanleg markmið um mikilvæga þætti í rekstri ÁTVR. Aðgerðir, mælanleg markmið og áætlaðar framkvæmdir eru kynntar starfsfólki bæði á innri vef og í fréttabréfi til starfsfólks. Í árslok 2008 voru unnar áætlanir til þriggja ára, þ.e. fyrir tímabilið 2009 – 2011.

Markmiðin eru:

- Að vera í hópi fremstu þjónustufyrirtækja á Íslandi
- Að vera þekkt fyrir samfélagslega ábyrgð
- Að vera í hópi 30% bestu fyrirtækja landsins í starfsánægjukönnun Capacent Gallup
- Að árleg arðsemi eigin fjár verði a.m.k. 7% án aðgerða sem stuðla að aukinni sölu
- Að heildaránægja í birgjakönnun verði yfir 4,2 af 5 mögulegum
- Að vera í fremstu röð í samanburði við áfengiseinkasölu á Norðurlöndum hvað varðar lykilmælikvarða í rekstri

Í árslok 2008 vann hópur stjórnenda að endurskoðun mælikvarða í samræmi við stefnu og markmið fyrirtækisins. Í framhaldinu var unnið að nýju skorkorti sem var grundvöllur að innleiðingu tölvuforrits (Cognos) sem heldur utan um markmið og mælingar. Í fyrsta skipti voru skilgreindir lykilmælikvarðar en markmið þeirra er að gefa stjórnendum sýn á mikilvægustu þætti í rekstrinum með einföldum og skýrum hætti. Innleiðingunni lauk á síðari hluta ársins en í framhaldinu verður unnið að því að koma á skilgreindum mælikvörðum fyrir rekstur hverrar Vínbúðar í sama kerfi.

Hér eru helstu markmið birt en í mörgum tilfellum náðist lágmarksviðmið þótt markmiðið hafi ekki náðst.

Flokkur	Áhersla í stefnukorti	Mælikvarðar	Markmið	Árangur
Samfélagsleg ábyrgð	Öflug samfélagsleg ábyrgð	Hulduheimsóknir - ungt fólk spurt um skilríki	60%	63,6%
Viðskiptavinir	Nútímaleg ímynd í takt við væntingar	Íslenska ánægjuvogin	66	63,7
		Ánægja viðskiptavina - Íslenska ánægjuvogin	68	73,1
		Ánægja viðskiptavina - stærri Vínbúðir mælt pr. Vínbúð (meðaltal) *	4,4	4,3
		Ánægja viðskiptavina - minni Vínbúðir mælt pr. Vínbúð (meðaltal) *	4,4	4,2
		Heildaránægja birgja - birgjakönnun	4	3,7
		Einkenni þjónustunnar	4,5	4,6
Fjármál	Skýr ábyrgð auðlinda	Afköst í Vínbúðum, lítrar pr. unna klst.*	61	62
		Veltuhraði áfengis*	15	15
		Rekstrarkostnaður sem hlutfall af sölu*	4,8%	4,2%
		Óskýrð rýrnun sem hlutfall af sölu	0,06%	0,05%
Innri ferlar	Bæta upplýsingaflæði Góð innri þjónusta Skýrar leikreglur og gagn Skilvirkir og skýrir ferlar	Nægar upplýsingar - SFR könnun	3,5	3,6
		Þjónusta stoðsviða við meginsvið	4,2	4,3
		Jafnræði og hlutleysi gagnvart birgjum	3,6	3,1
		Vöruvöntun sem hlutfall	6%	5,3%
Mannauður	Efla starfsánægju og samvinnu	Ánægja í starfi	4,3	4,3
		Starfsfólk vinnur sem ein heild	3,9	3,7
		Fjarvistir vegna veikinda*	4,5%	3,7%
		Hrós	3,7	3,5
		Efla vöru og þjónustuþekkingu	4,2	4,2
		Góð þekking á þeirri þjónustu sem Vínbúðirnar veita	4,2	4,2
		Þróun mannaúts	4,2	3,7
		Tækifæri til að læra og þróast í starfi	4,2	3,7

* Skilgreindir lykilmælikvarðar

VÍNÚÐIR ÁRSINS

Vínúðunum eru sett mælanleg markmið meðal annars um þjónustustig, skilríkjaeftirlit, rýrnun og afköst. Markmiðin taka mið af stærð Vínúðanna og er þeim skipt í tvo flokka, stærri og minni. Í flokki stærri búða eru Vínúðir sem hafa fleiri en 500 vörutegundir í sölu en í minni flokknum eru Vínúðir þar sem vöruvalið samanstendur af 300 vörutegundum eða færri. Árlega eru þær Vínúðir sem

ná bestum árangri verðlaunaðar. Á árinu 2009 náðist frábær árangur og voru tvær Vínúðir í hvorum flokki efstar og jafnar. Vínúðirnar í Hafnarfirði og Skútuvogi voru hlutskarpastar í flokki stærri Vínúða en Vínúðirnar í Grundarfirði og á Húsavík voru sigurvegarar í flokki minni Vínúða.



VÍNÚÐIN HAFNARFIRÐI

Frá vinstri: Sigríður Jóna Ólafsdóttir, Ómar Nilsen, Þórdís Guðmundsdóttir, Unnur D. Kristjánsdóttir, Örvar Már Kristinsson, Ragnar B. Ragnarsson, Brynja Sif Ingibersdóttir.



VÍNÚÐIN GRUNDAFIRÐI

Árni Halldórsson.



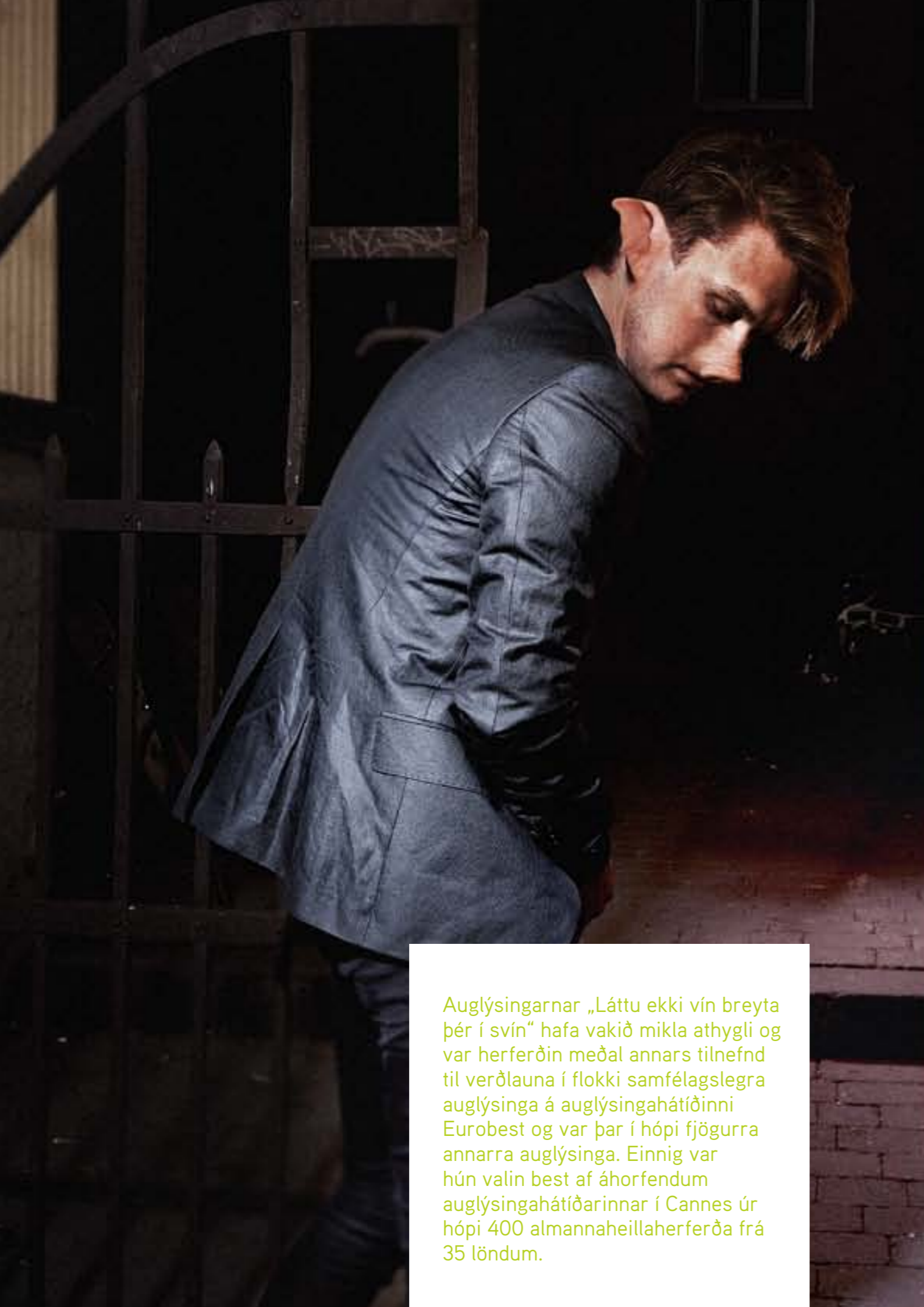
VÍNÚÐIN HÚSAVÍK

Sigrún Óladóttir og Börkur Emilsson.



VÍNÚÐIN SKÚTUVOGI

Frá vinstri: Jóhann S. Sigurðsson, Guðný S. Gísladóttir, Sædis Gísladóttir, Ómar Guðbrandsson, Kolbrún S. Jóhannesdóttir, Ragnar Freyr Guðmundsson, Anna María Gylfadóttir, Ingi Þór Stefánsson, Jónína G. Guðbjartsdóttir, Raket Kristinsdóttir, Anna Guðrún Gunnarsdóttir og Sigurborg Hreinsdóttir.



Auglýsingarnar „Láttu ekki vín breyta þér í svín“ hafa vakið mikla athygli og var herferðin meðal annars tilnefnd til verðlauna í flokki samfélagslegra auglýsinga á auglýsingahátíðinni Eurobest og var þar í hópi fjögurra annarra auglýsinga. Einnig var hún valin best af áhorfendum auglýsingahátíðarinnar í Cannes úr hópi 400 almannaheillaherferða frá 35 löndum.

Ársreikningur 2009

Skýrsla og áritun forstjóra	24
Áritun endurskoðenda	25
Rekstrarreikningur árið 2009	26
Efnahagsreikningur 31. desember 2009	27
Sjóðstreymi árið 2009	29
Skýringar	30
Sundurliðanir	34

Skýrsla og áritun forstjóra

Árið 2009 er besta rekstrarár ÁTVR frá því skattar voru aðskildir frá rekstrartekjum fyrirtækisins. Vörusala var 5,4% meiri en áætlanir gerðu ráð fyrir. Vörunotkun var 4,8% umfram áætlun. Umfangsmiklar hagræðingaraðgerðir í rekstri skiluðu vel yfir 200 milljóna króna sparnaði. ÁTVR skilaði 960 milljónum króna í ríkissjóð í stað 210 milljóna sem fjárlög gerðu ráð fyrir. Hagnaður ÁTVR á árinu 2009 nam rúmum 1.375 m.kr. Eignir ÁTVR námu 5.163 m.kr. í árslok 2009, skuldir voru 1.522 m.kr. og eigið fé nam 3.641 m.kr.

ÁTVR innheimtir tóbaksgjald. Gjaldið nam 4.523 m.kr. á árinu 2009 og hækkaði um 588 m.kr. frá árinu 2008. Sala vindlinga minnkaði um 6,3%.

Áfengi var selt fyrir 21.133 m.kr. með virðisaukaskatti og sala tóbaks nam 10.245 m.kr. með virðisaukaskatti. Áfengi seldist í 19.957.282 lítrum, þar af var bjórsala 15.751.455 lítrar. Sala vindlinga nam 302.158 þúsund stykkjum og af vindlum seldust 9.026 þúsund stykki. Magn neftóbaks var 23.781 kg.

Á árinu fengu 726 starfsmenn greidd laun hjá ÁTVR. Margir eru í hlutastarfi. Lætur nærri að ársverk hafi verið 301 og hefur þeim fækkað um 25 frá 2008.

Á árinu var ný Vínbúð opnuð á Flúðum en Vínbúðinni í Spöng lokað. Vínbúðin í Reykjanesbæ var flutt í nýtt og stærra húsnæði. Vínbúðin á Siglufirði var öll tekin í gegn og stækkuð. Jafnframt var hætt að afgreiða yfir borð og versluninni breytt í sjálfsafgreiðslu. Vínbúðin á Fáskrúðsfirði var flutt í nýtt og stærra húsnæði og um leið var tekin upp sjálfsafgreiðsla. Vínbúðin á Höfn í Hornafirði var endurnýjuð og flutt í stærra húsnæði í miðbænum. Vínbúðin Heiðrún var stækkuð og aðstaða fyrir bjór rýmkuð. Lokið var við framkvæmdir í Dreifingarmiðstöð ÁTVR. Búið er að endurnýja suðurenda fyrir minni pantanir og tóbaksafgreiðslu, starfsmannaaðstöðu á annarri hæð og tengibyggingu og innrétta skjalageymslu og fundarsal á annari hæð.

Lögum um gjald af áfengi og tóbaki voru breytt á árinu og voru bæði áfengisgjöldin og tóbaksgjöldin hækkuð.

Reglum um vöruval og sölu áfengis var breytt á árinu. Hlutverk reglnanna er að ákveða og skýra vöruval ÁTVR út frá vöruvalsstefnu sem er byggð á stefnu ÁTVR, ákvæðum laga um verslun ríkisins með áfengi og tóbak, áfengislögum, reglugerð um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins og heilbrigðisáætlun Alþingis.

Forstjóri ÁTVR staðfestir ársreikning fyrirtækisins fyrir árið 2009 með undirritun sinni.

Reykjavík, 20. maí 2010



Ívar J. Arndal, forstjóri.

Áritun endurskoðenda

Til Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins

Við höfum endurskoðað meðfylgjandi ársreikning Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins fyrir árið 2009. Ársreikningurinn hefur að geyma skýrslu og áritun forstjóra, rekstrarreikning, efnahagsreikning, yfirlit um sjóðstreymi, upplýsingar um mikilvægar reikningsskilaaðferðir og aðrar skýringar.

Ábyrgð stjórnenda á ársreikningnum

Stjórnendur eru ábyrgir fyrir gerð og framsetningu ársreikningsins í samræmi við lög um ársreikninga. Samkvæmt því ber þeim að skipuleggja og innleiða og viðhalda innra eftirliti sem varðar gerð og framsetningu ársreiknings þannig að hann sé í meginatriðum án verulegra annmarka. Ábyrgð stjórnenda nær einnig til þess að beitt sé viðeigandi reikningsskilaaðferðum og mati miðað við aðstæður.

Ábyrgð endurskoðenda

Ábyrgð okkar felst í því álit sem við látum í ljós á ársreikningnum á grundvelli endurskoðunarinnar. Endurskoðað var í samræmi við góða endurskoðunarvenju og ákvæði laga um Ríkisendurskoðun. Samkvæmt því ber okkur að fara eftir settum siðareglum og skipuleggja og haga endurskoðuninni þannig að nægjanleg víska fái um að ársreikningurinn sé án verulegra annmarka.

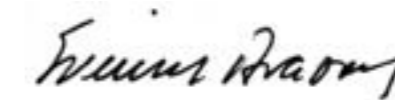
Endurskoðunin felur í sér aðgerðir til að staðfesta fjárhæðir og aðrar upplýsingar í ársreikningnum. Val endurskoðunaraðgerða byggir á faglegu mati endurskoðandans, meðal annars á þeirri áhættu að verulegir annmarkar séu á ársreikningnum. Endurskoðunin felur einnig í sér mat á þeim reikningsskila- og matsaðferðum sem stjórnendur nota við gerð ársreikningsins sem og mat á framsetningu hans í heild.

Við teljum að við endurskoðunina hafi verið aflað nægjanlegra og viðeigandi gagna til að byggja álit okkar á.

Álit

Það er álit okkar að ársreikningurinn gefi glögga mynd af afkomu fyrirtækisins á árinu 2009, efnahag þess 31. desember 2009 og breytingu á handbæru fé á árinu 2009, í samræmi við lög um ársreikninga.

Ríkisendurskoðun, 20. maí 2009



Sveinn Arason, ríkisendurskoðandi.



Brynja Pétursdóttir, endurskoðandi.

Rekstrarreikningur árið 2009

	Skýr.	2009	2008
Rekstrartekjur			
Sala áfengis.....		16.974.386	14.304.949
Sala tobaks.....		8.228.647	6.884.349
Sala umbúða o.fl.....		40.765	41.559
		<u>25.243.798</u>	<u>21.230.857</u>
Rekstrargjöld			
Vörunotkun.....	11	21.425.438	18.384.727
Laun og launatengd gjöld.....	12-17	1.464.529	1.488.431
Húsnæðiskostnaður.....		499.967	467.579
Markaðs- og dreifingarkostnaður.....		205.171	203.249
Stjórnunar- og skrifstofukostnaður.....		174.246	197.954
Annar rekstrarkostnaður.....		77.000	77.467
Afskriftir.....	19	131.181	111.344
		<u>23.977.532</u>	<u>20.930.751</u>
Rekstrarhagnaður		1.266.266	300.106
Fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld)	18	<u>108.759</u>	<u>147.015</u>
Hagnaður ársins		<u><u>1.375.025</u></u>	<u><u>447.121</u></u>

Efnahagsreikningur 31. desember 2009

	Skýr.	2009	2008
Eignir			
Fastafjármunir			
Varanlegir rekstrarfjármunir			
Fasteignir		592.562	595.235
Innréttingar og annar búnaður		301.428	339.614
Bifreiðar.....		74.557	47.893
	4,19,20	<u>968.547</u>	<u>982.742</u>
Áhættufjármunir			
Eignarhlutar í öðrum félögum.....	5,21,22	7.500	10.615
Verðbréf		0	6.451
		<u>7.500</u>	<u>17.066</u>
Fastafjármunir		<u>976.047</u>	<u>999.808</u>
Veltufjármunir			
Birgðir.....	7,23	1.317.759	1.266.450
Skammtímakröfur			
Viðskiptakröfur.....	8	1.353.341	1.148.527
Verðbréf	6	7.209	0
Aðrar skammtímakröfur.....		3.569	2.680
		<u>1.364.119</u>	<u>1.151.207</u>
Handbært fé			
Sjóður og bankainnstæður.....	9	1.505.150	962.406
Veltufjármunir		<u>4.187.028</u>	<u>3.380.063</u>
Eignir alls		<u><u>5.163.075</u></u>	<u><u>4.379.871</u></u>

Efnahagsreikningur 31. desember 2009

	Skýr.	2009	2008
Eigið fé og skuldir			
Eigið fé			
Óráðstafað eigið fé.....	24	3.640.764	3.225.739
Eigið fé		<u>3.640.764</u>	<u>3.225.739</u>
Skuldir			
Skammtímaskuldir			
Lánardrottinnar	10	1.143.779	901.132
Aðrar skammtímaskuldir.....		82.550	85.084
Virðisaukaskattur.....		295.982	167.916
Skuldir		<u>1.522.311</u>	<u>1.154.132</u>
Eigið fé og skuldir alls		<u>5.163.075</u>	<u>4.379.871</u>
Skuldbindingar	25		

Sjóðstreymi árið 2009

	Skýr.	2009	2008
Rekstrarhreyfingar			
Hagnaður ársins		1.375.025	447.121
<i>Rekstrarliðir sem ekki hafa áhrif á sjóðstreymi:</i>			
Afskriftir	19	131.181	111.344
Afskrift eignarhluta í öðru félagi		3.115	0
Verðbætur langtímalána		(758)	(1.222)
(Söluhagnaður) sölutap af fastafjármunum		(1.715)	1.129
Veltufé frá rekstri		<u>1.506.848</u>	<u>558.372</u>
<i>Breytingar á rekstartengdum eignum og skuldum:</i>			
Birgðir (hækkun).....		(51.309)	(216.226)
Skammtímakröfur (hækkun)		(205.703)	(144.179)
Skammtímaskuldir hækkun		368.179	635
		<u>111.167</u>	<u>(359.770)</u>
Handbært fé frá rekstri		<u>1.618.015</u>	<u>198.602</u>
Fjárfestingarhreyfingar			
Fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum	19	(119.674)	(170.552)
Söluverð varanlegra rekstrarfjármuna.....		4.403	2.412
Fjárfestingarhreyfingar		<u>(115.271)</u>	<u>(168.140)</u>
Fjármögnunarhreyfingar			
Arður til ríkissjóðs	24	(960.000)	(182.500)
Fjármögnunarhreyfingar		<u>(960.000)</u>	<u>(182.500)</u>
Hækkun (lækkun) á handbæru fé		542.744	(152.038)
Handbært fé í ársbyrjun		<u>962.406</u>	<u>1.114.444</u>
Handbært fé í lok ársins		<u>1.505.150</u>	<u>962.406</u>

Skýringar

Reikningsskilaaðferðir

Grundvöllur reikningsskila

1. Ársreikningur Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins er gerður í samræmi við lög nr. 3/2006 um ársreikninga og reglugerð nr. 696/1996 um framsetningu og innihald ársreikninga og samstæðureikninga.

Ársreikningurinn byggir á kostnaðarverðsreikningsskilum og er gerður eftir sömu reikningsskilaaðferðum og árið áður. Ársreikningurinn er gerður í íslenskum krónum.

Skattar

2. Ríkisstofnanir og ríkisfyrirtæki greiða almennt ekki tekjuskatta.

Erlendir gjaldmiðlar og innlendar vísitölur

3. Eignir í erlendum gjaldmiðlum eru umreiknaðar í íslenskar krónur á kaupgengi í árslok en skuldir eru umreiknaðar á sölugengi. Viðskipti í erlendum gjaldeyri á árinu eru umreiknuð í íslenskar krónur á viðskiptadegi. Gengismunur sem myndast er færður í rekstrarreikning.

Peningalegar eignir og skuldir sem bundnar eru verðtryggingu eru færðar miðað við vísitölur sem tóku gildi 1. janúar 2010. Breytingar sem myndast eru færðar í rekstrarreikning.

Varanlegir rekstrarfjármunir

4. Varanlegir rekstrarfjármunir eru færðir til eignar á kostnaðarverði. Frá kostnaðarverði eru dregnar reiknaðar afskriftir.

Kostnaðarverð varanlegra rekstrarfjármuna samanstendur af kaupverði og öllum kostnaði við að koma eignunum á viðeigandi stað og í nothæft ástand.

Afskriftir eru reiknaðar sem fastur árlegur hundraðshluti af kostnaðarverði miðað við áætlaðan endingartíma og eignarhaldstíma.

Eignarhlutar í öðrum félögum

5. Eignarhlutar í félögum eru færðir á nafnverði.

Verðbréf

6. Verðbréfið er upphaflega til 5 ára, það er á gjalddaga þann 5. júlí 2010. Eftirstöðvar eru reiknaðar upp miðað við vísitölu er tók gildi 1. janúar 2010 og færðar í ársreikninginn. Áfallnir vextir eru reiknaðir og færðir í ársreikninginn.

Birgðir

7. Birgðir samstanda af endursöluvörum og rekstrarvörum. Birgðirnar eru metnar á síðasta innkaupsverði að teknu tilliti til gallaðra og úreltra vara.

Skammtímakröfur

8. Greiðslukortakröfur eru færðar meðal skammtímakrafna. Skammtímakröfur eru færðar á nafnverði.

Handbært fé

9. Handbært fé samanstendur af sjóði og bankainnstæðum.

Viðskiptaskuldir

10. Viðskiptaskuldir eru færðar á nafnverði að teknu tilliti til gengismunar og áfallinna vaxta þar sem við á.

Vörunotkun

11. Tóbaksgjald er innheimt við sölu tóbaks og er því skilað mánaðarlega til Tollstjóra. Tóbaksgjaldið er skilgreint sem hluti af kostnaðarverði seldra vara í bókhaldi ÁTVR. Alls námu greiðslur tóbaksgjalds 4.523 m.kr. á árinu 2009 en voru 3.935 m.kr. á árinu 2008.

	2009	2008
Vörunotkun, áfengi.....	14.491.634	12.592.366
Vörunotkun, tóbak.....	6.914.105	5.771.559
Vörunotkun, umbúðir	19.699	20.802
	<u>21.425.438</u>	<u>18.384.727</u>

Starfsmannamál

12. Laun og launatengd gjöld sundurliðast þannig:

	2009	2008
Dagvinnulaun.....	798.780	769.491
Yfirvinna	398.703	456.204
Áfallið reiknað orlof, breyting	5.169	10.421
Launatengd gjöld	243.999	232.041
Viðbótarframlag til lífeyrissjóðs	17.878	20.274
	<u>1.464.529</u>	<u>1.488.431</u>

13. Launagjöld lækka um 1,6% milli ára. Ársverkum hefur fækkað um 7,6%. Launagjöld hafa því hækkað um 6,5% að teknu tilliti til fækkunar ársverka. Til samanburðar hækkaði launavísitala opinberra starfsmanna um 6,8% á milli árána 2008 og 2009. Skýringin á hækku er fyrst og fremst hækkanir vegna kjarasamninga.

14. Laun stjórnar námu rúnum 2,9 m.kr. og laun forstjóra voru um 12,6 m.kr.

15. Reiknuð ársverk á árinu 2009 voru 300,9 en ársverk reiknuð með sama hætti árið 2008 voru 325,6.

16. Áunnið orlof starfsmanna til desemberloka er reiknað og fært í ársreikninginn. Það nam 77,6 m.kr. í árslok 2009 og til samanburðar var það 72,5 m.kr. árið áður.

17. Skuldbindingar ÁTVR vegna eftirlauna núverandi og fyrrverandi starfsmanna voru gerðar upp á árinu 1999. Skuldbindingar sem falla til árlega eru gerðar upp við Lífeyrissjóð starfsmanna ríkisins jafnóðum. Samkvæmt bráðabirgðauppgjöri LSR eru áfallnar lífeyrisskuldbindingar í árslok 2009 um 30,3 m.kr. en greiðslur á árinu námu 21,8 m.kr. Í árslok eru því ógreiddar 8,5 m.kr. og er skuldin færð meðal annarra skammtímaskulda.

Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld

18. Sundurliðun fjármunatekna og (fjármagnsgjalda):

	2009	2008
Vaxtatekjur.....	212.333	239.519
Arðstekjur	2.100	1.500
Þóknarir vegna debet- og kreditkorta	(77.923)	(67.691)
Fjármagnstekjuskattur.....	(26.006)	(23.950)
Vaxtagjöld og verðbætur	(1.745)	(2.363)
	<u>108.759</u>	<u>147.015</u>

Varanlegir rekstrarfjármunir

19. Varanlegir rekstrarfjármunir og afskriftir greinast þannig:

	Bifreiðar	Fasteignir	Innréttingar og annar bún.	Samtals
Stofnverð 1.1.2009	89.577	1.145.110	844.124	2.078.811
Viðbót á árinu	42.776	24.931	51.967	119.674
Selt og niðurlagt á árinu	(20.695)	0	(154.960)	(175.655)
Stofnverð 31.12.2009	<u>111.658</u>	<u>1.170.041</u>	<u>741.131</u>	<u>2.022.830</u>
Afskrifað 1.1.2009	41.684	549.875	504.510	1.096.069
Afskrifað á árinu	13.125	27.604	74.642	115.371
Selt og niðurlagt á árinu	(17.708)	0	(139.449)	(157.157)
Afskrifað 31.12.2009	<u>37.101</u>	<u>577.479</u>	<u>439.703</u>	<u>1.054.283</u>
Bókfært verð 31.12.2009	<u>74.557</u>	<u>592.562</u>	<u>301.428</u>	<u>968.547</u>
Afskriftarhlutföll	12-15%	2-4%	12-20%	

20. Fasteignamat og váttryggingamat eigna félagsins í árslok greinist þannig:

	Fasteignamat	Brunabótamat	Bókfært verð
Fasteignir og lóðir	<u>1.660.027</u>	<u>2.329.950</u>	<u>592.562</u>

Eignarhlutar í félögum

21. Hlutabréf í Endurvinnslunni hf. eru færð á nafnverði. Hlutabréf í Landic Property hf. hafa verið afskrifuð þar sem félagið hefur verið tekið til gjaldþrotaskipta. Arður fékkst greiddur frá Endurvinnslunni hf. að fjárhæð 2.100 þús. kr.

22. Eignarhlutar í félögum:

	Nafnverð 2009	Bókfært verð 2009	Bókfært verð 2008
Endurvinnslan hf.	7.500	7.500	7.500
Landic Property hf.....	957	0	3.115
	<u>8.457</u>	<u>7.500</u>	<u>10.615</u>

Birgðir

23. Birgðir um áramót skiptast í áfengi, tóbak, umbúðir og rekstrarvörur:

	2009	2008
Áfengi	1.067.878	1.035.175
Tóbak	218.878	197.791
Umbúðir	18.907	20.341
Rekstrarvörur	12.096	13.143
	<u>1.317.759</u>	<u>1.266.450</u>

Eigið fé

24. Yfirlit eiginfjárreikninga:

	Óráðstafað eigið fé
Eigið fé 1.1.	3.225.739
Hagnaður skv. rekstrarreikningi	1.375.025
Arður til ríkissjóðs	(960.000)
Eigið fé. 31.12.	<u>3.640.764</u>

Önnur mál

25. Í tengslum við starfsemi ÁTVR voru 39 húsaleigusamningar í gildi í árslok 2009. Þá voru í gildi 20 samningar um þjónustu við Vínubúðir.

Kennitölur

26. Afkomu- og fjárhagsyfirlit síðustu fimm ára. Fjárhæðir eru á verðlagi hvers árs og eru í millj. króna.

	2009	2008	2007	2006	2005
Rekstur:					
Rekstrartekjur	25.244	21.231	19.337	17.790	16.641
Rekstrargjöld	(23.847)	(20.820)	(18.868)	(17.219)	(16.089)
Rekstrarhagn f. afskr.	1.397	411	469	571	552
Afskriftir	(131)	(111)	(102)	(97)	(96)
Rekstrarhagnaður	1.266	300	367	474	456
Hreinar fjárm.tekjur	109	147	139	128	85
Hagnaður ársins	<u>1.375</u>	<u>447</u>	<u>506</u>	<u>602</u>	<u>541</u>

Efnahagur:

Fastafjármunir	976	1.000	943	810	876
Veltufjármunir	4.187	3.380	3.172	2.924	2.290
Eignir alls	<u>5.163</u>	<u>4.380</u>	<u>4.115</u>	<u>3.734</u>	<u>3.166</u>
Eigið fé	3.641	3.226	2.961	2.606	2.165
Skammtímaskuldir	1.522	1.154	1.154	1.128	1.001
Eigið fé og skuldir alls	<u>5.163</u>	<u>4.380</u>	<u>4.115</u>	<u>3.734</u>	<u>3.166</u>

27. Helstu kennitölur um afkomu og fjárhagsstöðu fyrirtækisins á síðustu fimm árum:

	2009	2008	2007	2006	2005
Rek.hagn.f.afskr./EBITDA ..	5,5%	1,9%	2,4%	3,2%	3,3%
Veltufjárhlutfall	2,75	2,93	2,75	2,59	2,29
Eiginfjárhlutfall	0,71	0,74	0,72	0,70	0,68
Arðsemi eigin fjár	42,6%	15,1%	19,4%	27,8%	23,6%

Sundurliðanir

HLUTUR RÍKISSJÓÐS AF BRÚTTÓSÖLU ÁTVR

	2009	2008	2007
Magngjald tóbaks	4.523.087	3.935.315	3.887.276
Arður til ríkissjóðs	960.000	182.500	152.000
Áfengisgjald*	7.482.671	6.777.236	6.527.418
Virðisaukaskattur	6.183.530	5.200.221	4.736.500
	<u>19.149.288</u>	<u>16.095.272</u>	<u>15.303.194</u>

*Áfengisgjald sem hér er tilgreint er reiknað út eftir seldu magni.

SKIPTING Á SKATTSKYLDUM ALKÓHÓLLÍTRUM EFTIR SKATTFLOKKUM 2009

	Skattlagðir alkóhóllítrar	Lítrar	Áfengisgjald	Áfengisgjald á alkóhóllítra
Létt vín <15%	319.476	3.193.202	2.075.203	68.31 kr.
Bjór	433.795	15.751.455	3.005.288	75.95 kr.
Sterkt vín >15% og blandaðir drykkir úr sterku áfengi	301.668	1.012.473	2.402.180	91.57 kr.
Samtals	<u>1.054.939</u>	<u>19.957.130</u>	<u>7.482.671</u>	

Tafla þessi á að auðvelda mat á áhrifum breytinga á áfengisgjaldi á tekjur ríkissjóðs. Hafa ber í huga að ofanskráðar tölur ná ekki til sölu heildsala til annarra aðila en ÁTVR. Áfengisgjald hækkaði 28. maí 2009 um 15%.

SALA ÁFENGIS 2004-2009

Í þúsundum lítra

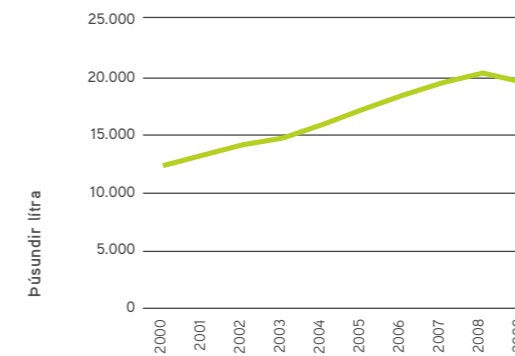
	Heildarsala áfengis	Léttvín og styrkt <=22%	% af heild	Sterkt áfengi >22%	% af heild	Bjór	% af heild	Bjór, léttvín og styrkt samtals
2004	15.944	2.945	18,47%	654	4,10%	12.345	77,43%	95,90%
2005	17.245	3.242	18,80%	663	3,84%	13.340	77,36%	96,16%
2006	18.464	3.347	18,13%	708	3,83%	14.409	78,04%	96,17%
2007	19.555	3.436	17,57%	892	4,56%	15.227	77,87%	95,44%
2008	20.381	3.393	16,67%	1.099	5,39%	15.889	77,94%	94,61%
2009	19.957	3.287	16,47%	919	4,60%	15.751	78,93%	95,40%

SALA ÁFENGIS 2004-2009 OG BREYTING MILLI ÁRA

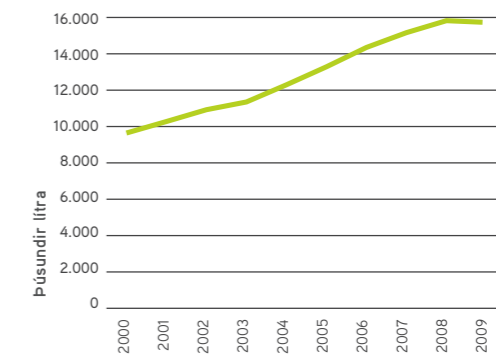
Í þúsundum lítra

	Heildarsala áfengis	Breyting í %	Léttvín og styrkt <=22%	Breyting í %	Sterkt áfengi >22%	Breyting í %	Bjór	Breyting í %
2004	15.944	7,95%	2.945	9,28%	654	-3,54%	12.345	8,32%
2005	17.245	8,16%	3.242	10,08%	663	1,38%	13.340	8,06%
2006	18.464	7,07%	3.347	3,24%	708	6,79%	14.409	8,01%
2007	19.555	5,91%	3.436	2,66%	892	25,99%	15.227	5,68%
2008	20.381	4,22%	3.393	-1,25%	1.099	23,21%	15.889	4,35%
2009	19.957	-2,11%	3.287	-3,12%	919	-16,38%	15.751	-0,87%

HEILDARSALA ÁFENGIS

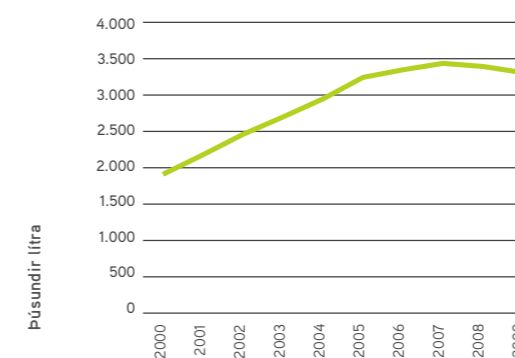


BJÓR



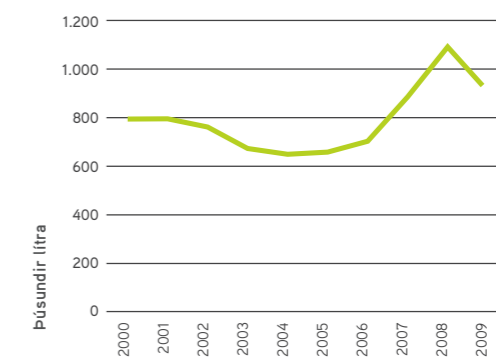
LÉTTVÍN OG STYRKT

<=22% alk.



STERKT ÁFENGI

>22% alk.



SALA ÁFENGIS

með virðisaukaskatti

	2009	2008	2007
STÆRRI VÍNBUÐIR			
Vínbúðin Akureyri	1.288.358	1.053.954	948.954
Vínbúðin Austurstræti	630.759	572.409	559.386
Vínbúðin Borgartúni	791.029	409.104	
Vínbúðin Dalvegi	1.927.482	1.645.979	1.456.817
Vínbúðin Eiðistorgi	833.495	750.984	713.926
Vínbúðin Garðabæ	431.200	364.485	332.449
Vínbúðin Hafnarfirði	1.029.027	929.805	829.934
Vínbúðin Heiðrún/ Útgarður.....	2.366.873	2.025.013	2.051.179
Vínbúðin Kringlunni	1.075.717	1.027.691	1.129.306
Vínbúðin Mosfellsbæ	534.789	436.687	382.290
Vínbúðin Reykjanesbæ	815.424	696.784	586.588
Vínbúðin Selfossi	762.025	626.103	579.805
Vínbúðin Skeifunni/Holtagörðum	1.974.930	1.900.024	1.474.369
Vínbúðin Skútuvogi.....	1.108.608	262.552	
Vínbúðin Smáralind	547.567	545.205	582.631
Vínbúðin Spönginni	17.531	463.362	428.334
Vínbúðin Stekkjarbakka	974.616	849.769	788.262
MINNI VÍNBUÐIR			
Vínbúðin Akranesi.....	344.533	288.060	254.765
Vínbúðin Blönduósi	93.878	72.557	65.404
Vínbúðin Borgarnesi	384.482	309.478	278.786
Vínbúðin Búðardal	31.521	23.844	20.047
Vínbúðin Dalvík.....	124.300	100.674	89.168
Vínbúðin Djúpvogi.....	16.959	14.699	13.250
Vínbúðin Egilsstöðum.....	286.992	263.292	270.932
Vínbúðin Fáskrúðsfirði	23.161	20.052	16.865
Vínbúðin Flúðum	33.200		
Vínbúðin Grindavík	94.775	83.497	74.580
Vínbúðin Grundarfirði.....	44.184	35.267	31.830
Vínbúðin Hellu	103.499	83.647	34.804
Vínbúðin Hólmavík.....	33.014	25.679	21.504
Vínbúðin Húsavík	156.971	128.179	117.987
Vínbúðin Hvammstanga	44.720	35.730	32.108
Vínbúðin Hveragerði.....	287.384	229.727	177.096
Vínbúðin Hvolsvelli	121.543	93.385	95.350
Vínbúðin Höfn.....	135.741	100.247	90.356
Vínbúðin Ísafirði.....	317.688	245.484	222.388
Vínbúðin Kirkjubæjarklaustri	28.424	20.749	20.158
Vínbúðin Neskaupstað	78.073	67.699	59.178
Vínbúðin Ólafsvík.....	78.307	67.833	58.073
Vínbúðin Patreksfirði	86.213	64.428	56.593
Vínbúðin Reyðarfirði.....	179.529	164.314	244.237
Vínbúðin Sauðárkróki.....	228.364	183.413	168.653
Vínbúðin Seyðisfirði.....	39.484	29.678	25.633
Vínbúðin Siglufirði	78.955	63.157	57.589
Vínbúðin Stykkishólmi.....	83.664	66.292	58.327
Vínbúðin Vestmannaeyjum.....	321.446	247.541	205.002
Vínbúðin Vík.....	32.682	24.286	20.911
Vínbúðin Vopnafirði.....	28.603	24.250	20.186
Vínbúðin Þorlákshöfn.....	45.765	43.204	36.297
Vínbúðin Þórshöfn	36.625	28.797	24.093
Samtals.....	21.134.109	17.809.049	15.806.380
Sala án vsk.....	16.974.386	14.304.949	12.696.011

SALA TÓBAKS

með virðisaukaskatti

	2009	2008	2007
Vínbúðin Akranesi.....	243.579	212.303	199.439
Vínbúðin Akureyri	568.706	458.611	446.084
Vínbúðin Austurstræti	35.261	97.562	104.950
Vínbúðin Blönduósi	62.411	49.866	50.875
Vínbúðin Borgarnesi	128.765	110.703	109.468
Vínbúðin Dalvík.....	60.854	52.238	49.046
Vínbúðin Egilsstöðum.....	154.880	115.484	162.631
Vínbúðin Eiðistorgi	35.938	66.531	95.497
Vínbúðin Hafnarfirði	148.401	319.854	308.826
Vínbúðin Heiðrún/ Útgarður.....	6.644.116	5.416.507	5.092.300
Vínbúðin Húsavík	104.543	85.265	82.285
Vínbúðin Höfn.....	79.205	62.485	61.700
Vínbúðin Ísafirði.....	164.385	134.072	131.308
Vínbúðin Neskaupstað	68.110	87.982	91.934
Vínbúðin Ólafsvík.....	98.637	81.186	68.719
Vínbúðin Patreksfirði	52.231	39.131	35.102
Vínbúðin Reykjanesbæ	647.866	416.722	380.653
Vínbúðin Sauðárkróki	123.875	92.436	97.633
Vínbúðin Selfossi	559.438	466.106	444.681
Vínbúðin Siglufirði	50.193	39.137	38.818
Vínbúðin Stykkishólmi.....	36.021	29.245	29.437
Vínbúðin Vestmannaeyjum.....	177.251	137.034	132.966
Samtals.....	10.244.666	8.570.460	8.214.351
Sala án vsk.....	8.228.647	6.884.349	6.598.370

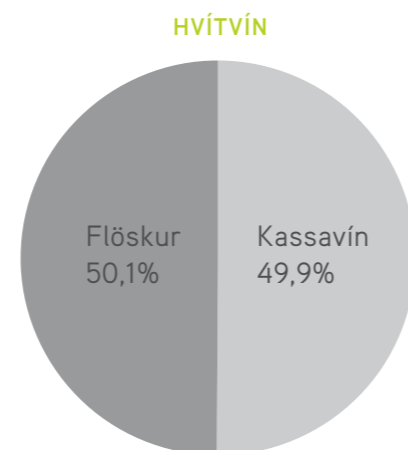
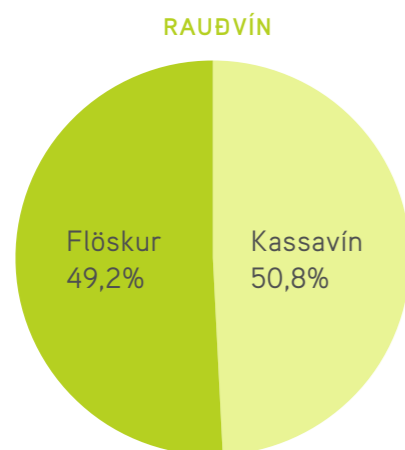
SELT MAGN TÓBAKS

	2009	2008	2007
Vindlingar (karton)	1.510.788	1.612.115	1.605.074
Vindlar (stk)	9.026.639	9.072.357	9.450.372
Reyktóbak (kg)	9.104	6.446	6.694
Nef- og munntóbak (kg)	23.781	19.948	16.940

SALA ÁFENGIS Í LÍTRUM TALID

	2009	2008	2007
Rauðvín	1.831.979	1.904.858	1.836.667
Hvítvín	1.125.876	1.085.874	958.217
Rósavín	76.328	82.359	94.120
Freyðivín.....	94.244	116.197	123.365
Styrkt vín	46.255	51.758	56.337
Ávaxtavín.....	45.352	58.930	80.468
Brandí.....	49.183	59.843	65.604
Ávaxtabrandí.....	787	729	719
Viskí.....	90.333	99.170	98.099
Romm	63.854	71.181	69.987
Tequila og Mezcal	3.860	4.640	3.609
Ókryddað brennivín og vodka	330.664	376.199	353.038
Gin & sénever	67.896	69.032	66.728
Snafs.....	43.602	45.782	36.998
Líkjör.....	73.417	89.735	89.252
Bitterar, kryddvín, aperitifar	59.459	61.409	58.627
Blandaðir drykkir.....	202.587	320.979	336.117
Lagerbjór.....	15.621.491	15.752.723	15.091.139
Öl.....	107.462	111.402	109.847
Aðrar bjórtegundir.....	22.502	24.545	25.959
Samtals.....	<u>19.957.130</u>	<u>20.387.345</u>	<u>19.554.897</u>

SALA LÉTTVÍNS EFTIR UMBÚÐUM



TÍU SÖLUHÆSTU TEGUNDIR EFTIR HELSTU VÖRUFLOKKUM

HVÍTVÍN

750 ml flöskur

	Land	Lítrar
Ars Vitis Riesling.....	Þýskaland	57.999
Rosemount GTR.....	Ástralía	39.537
Guntrum Riesling.....	Þýskaland	21.244
El Coto Rioja	Spánn	19.711
Concha y Toro Sunrise Chardonnay	Chile	14.180
Montes Chardonnay Reserve	Chile	14.155
Trivento Chardonnay-Torrontes.....	Argentína	13.487
Peter Lehmann Wildcard Chardonnay.....	Ástralía	13.267
Vina Maipo Sauvignon Blanc Chardonnay	Chile	12.427
Trivento Tribu Chardonnay.....	Argentína	12.238

Heildarsala hvítvins	1.125.876
Hlutfall.....	19%

RAUÐVÍN

750 ml flöskur

	Land	Lítrar
Crin Roja Tempranillo.....	Spánn	30.786
Trivento Cabernet-Merlot.....	Argentína	26.242
Concha y Toro Sunrise Cabernet Sauvignon	Chile	24.713
Gato Negro Cabernet Sauvignon.....	Chile	21.521
Concha y Toro Sunrise Merlot.....	Chile	21.328
Montecillo Crianza.....	Spánn	20.786
Frontera Cabernet Sauvignon	Chile	19.888
Boomerang Bay Cabernet Shiraz.....	Ástralía	17.591
Thorntree Shiraz.....	S-Afríka	17.506
El Coto Crianza	Spánn	16.136

Heildarsala rauðvins	1.831.979
Hlutfall.....	12%

LAGERBJÓR

500 ml

	Land	Lítrar
Víking Gylltur.....	Ísland	2.087.968
Víking Lager	Ísland	1.158.796
Víking Lite.....	Ísland	882.490
Thule.....	Ísland	873.339
Tuborg Grön	Ísland	736.261
Egils Gull	Ísland	619.337
Tuborg Gold	Danmörk	599.267
Carlsberg.....	Ísland	591.368
Egils Lite	Ísland	497.240
Carlsberg.....	Ísland	387.317

Heildarsala lagerbjórs.....	15.621.491
Hlutfall.....	54%

HVÍTVÍN

3.000 ml kassavín

	Land	Lítrar
Moselland Riesling Kabinett.....	Þýskaland	91.152
Drostdy-Hof Steen.....	S-Afríka	80.742
Rosemount GTR.....	Ástralía	53.118
Guntrum Riesling.....	Þýskaland	38.403
Concha y Toro Frontera Chardonnay	Chile	30.114
Lindemans Chardonnay	Ástralía	28.449
Trivento Chardonnay - Chenin	Argentína	28.164
Two Oceans Sauvignon Blanc.....	S-Afríka	22.341
JCP Herault Blanc.....	Frakkland	21.474
Vina Maipo Chardonnay	Chile	16.869

Heildarsala hvítvins	1.125.876
Hlutfall.....	36%

RAUÐVÍN

3.000 ml kassavín

	Land	Lítrar
Drostdy-Hof Cape Red.....	S-Afríka	147.714
Trivento Shiraz - Malbec	Argentína	79.770
Concha y Toro Frontera Cabernet Sauvignon	Chile	61.803
Lindemans Shiraz Cabernet.....	Ástralía	51.915
Santiago Cabernet Sauvignon.....	Chile	50.043
Le Cep Chilean Cabernet Sauvignon	Chile	40.797
Gato Negro Cabernet Sauvignon	Chile	39.633
Sunrise Cabernet Sauvignon	Chile	31.557
Solaz.....	Spánn	27.471
JeanJean Merlot.....	Frakkland	26.466

Heildarsala rauðvins	1.831.979
Hlutfall.....	30%

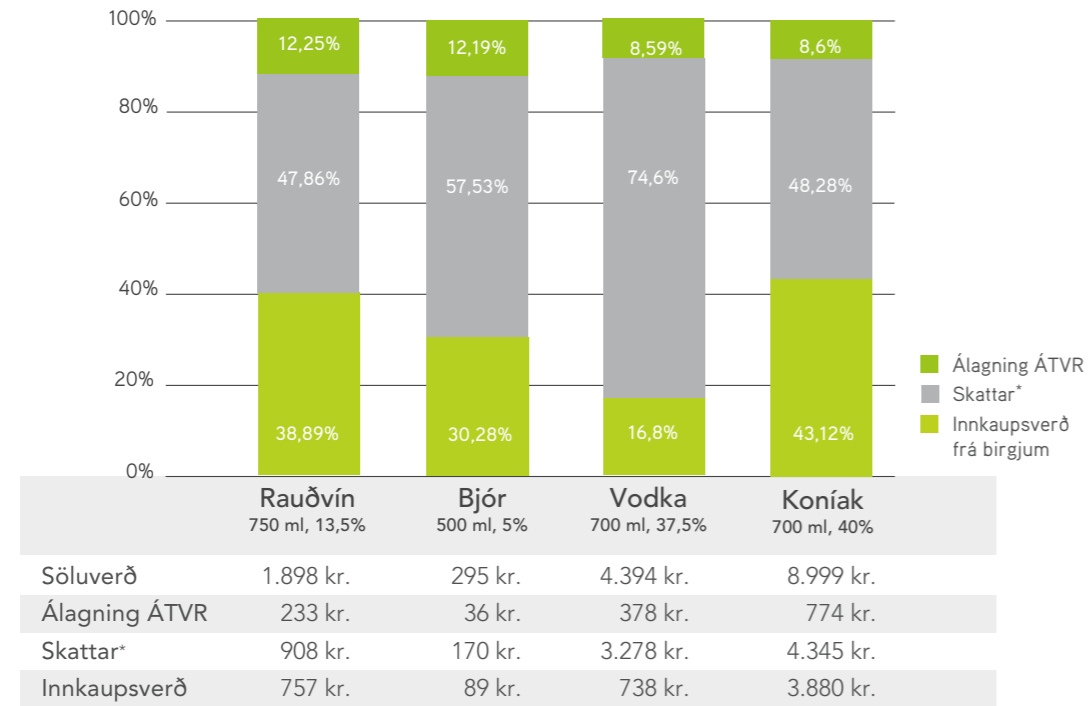
STERK VÍN OG STYRK

350 - 1000 ml flöskur

	Land	MI	Lítrar
Smirnoff	Stóra-Bretland	500 ml	42.830
Smirnoff	Stóra-Bretland	1000 ml	36.037
Tindavodka.....	Ísland	1000 ml	29.600
Koskenkorva.....	Finnland	500 ml	26.517
Finlandia.....	Finnland	500 ml	26.392
Finlandia.....	Finnland	1000 ml	23.658
Smirnoff.....	Stóra-Bretland	700 ml	15.959
Koskenkorva.....	Finnland	350 ml	15.954
Borzoi.....	Spánn	500 ml	15.851
Scottish Leader	Stóra-Bretland	500 ml	15.336

Heildarsala sterkra og styrkra vína	1.228.785
Hlutfall	20%

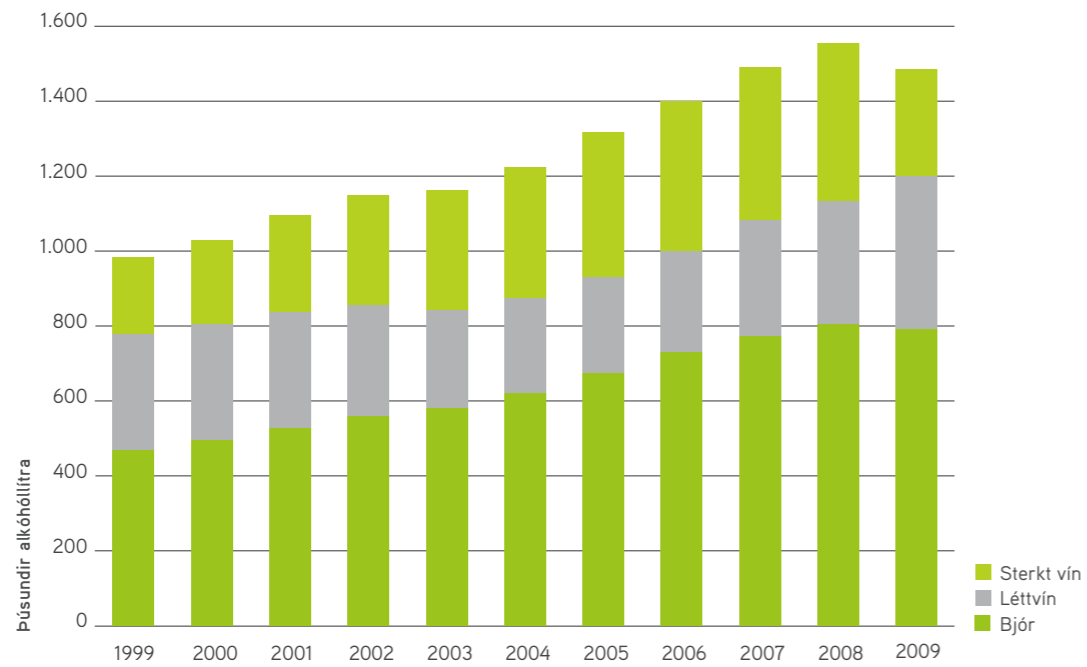
VERÐLAGNING ÁFENGIS



* Skattar eru áfengisgjald, virðisaukaskattur og skilagjald.

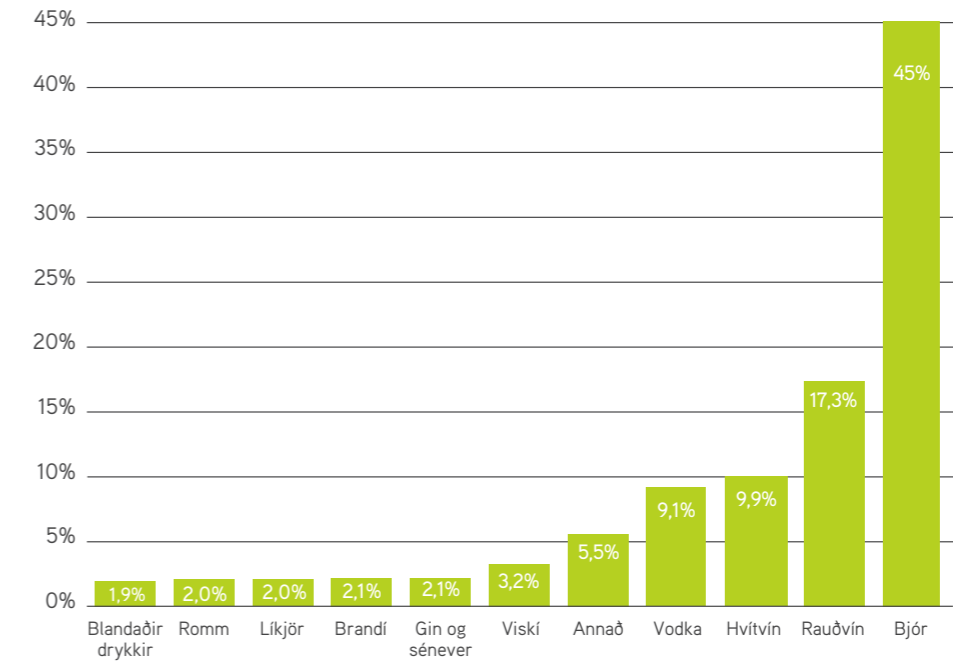
ÁFENGISSALA MÆLD Í HREINUM VÍNANDA

Sala 2009 1.480 þúsund alkóhólítrar



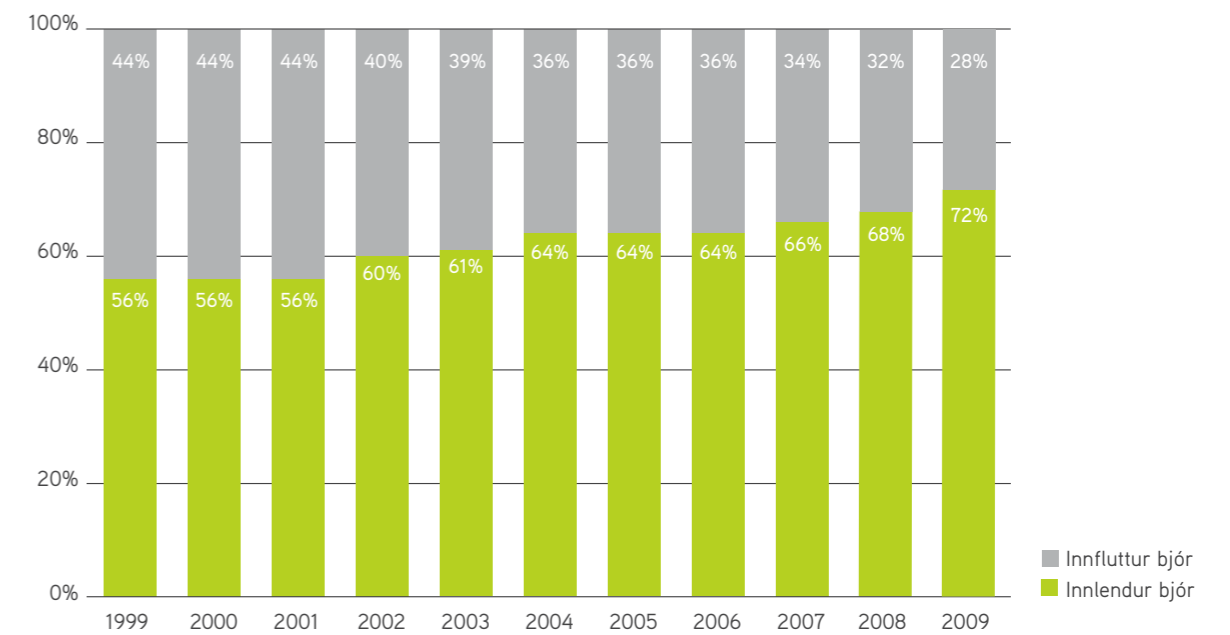
SKIPTING ÁFENGISSÖLU

Heildarvelta 2009 21,1 ma.kr.



SKIPTING BJÓRSÖLU

Sala 2009 15.751 þúsund lítrar



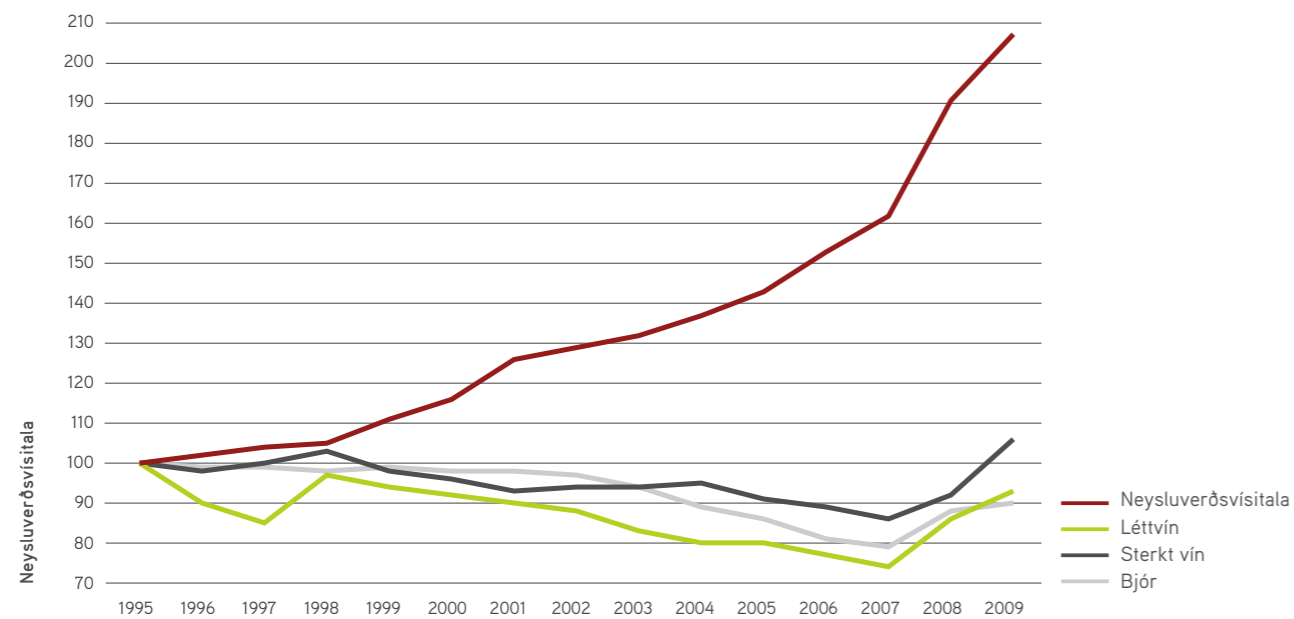
ÁFENGISVERÐ UMREIKNAD SAMKVÆMT NEYSLUVERÐSVÍSITÖLU

Verð hvernar tegundar sett 100 í árslok 1995

Árslok	Hvítvín Ellerer Engelst	Rauðvín St.Émilion	Sérrí Dry Sack	Brennivín Brennivín	Vodka Stolichnaja	Viskí Chivas Regal	Bjór Egils Gull ds.	Neyslu- verðsvísitala
1995	100	100	100	100	100	100	100	100
1996	92	89	93	102	101	98	99	102
1997	85	85	89	107	100	102	99	104
1998	105	90	100	109	99	103	98	105
1999	99	89	95	103	95	97	99	111
2000	99	86	94	99	95	95	98	116
2001	98	82	94	96	91	93	98	126
2002	96	80	78	108	96	94	97	129
2003	88	78	79	106	96	94	94	132
2004	84	75	81	108	96	95	89	137
2005	88	72	78	104	93	91	86	143
2006	82	72	77	100	89	87	81	153
2007	79	68	77	96	86	84	79	162
2008	106	66	84	91	90	102	88	191
2009	107	93	85	95	95	106	90	205

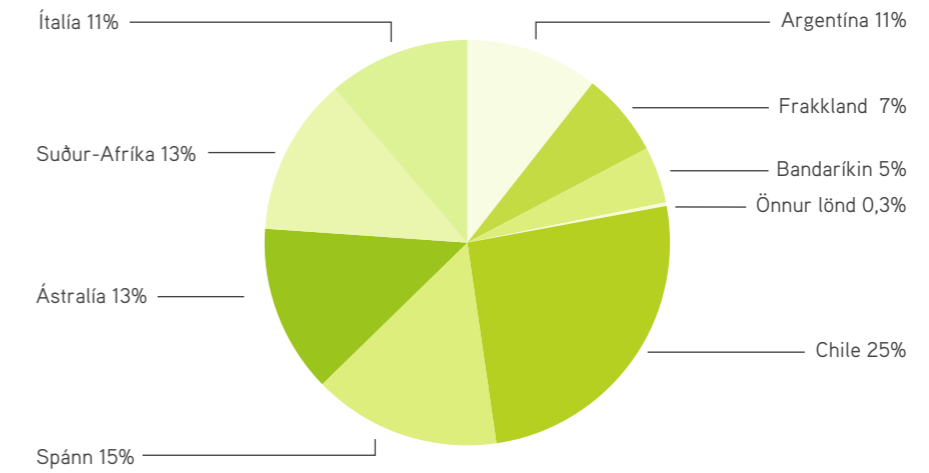
ÞRÓUN NEYSLUVERÐSVÍSITÖLU OG MEÐALSÖLUVERÐ Á ÁFENGI

Tölur miðast við tilgreindar tegundir hér að ofan



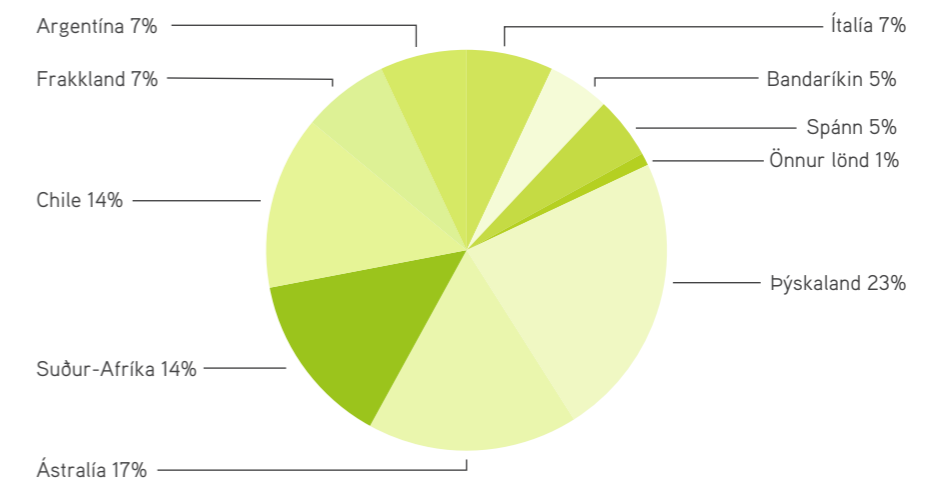
HEILDARSALA RAUÐVÍNS Í LÍTRUM

Skipting eftir löndum



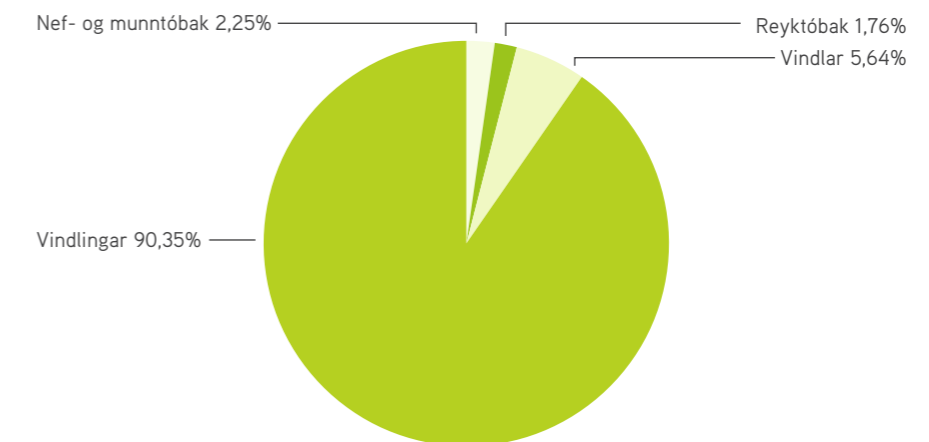
HEILDARSALA HVÍTVÍNS Í LÍTRUM

Skipting eftir löndum

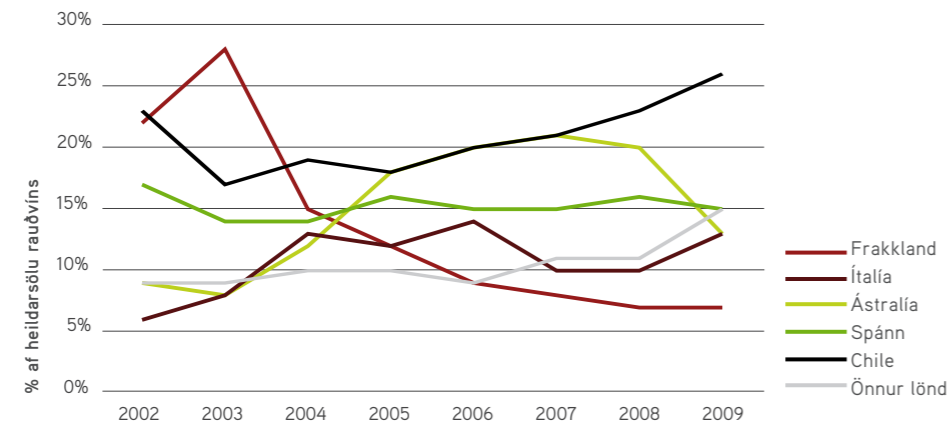


SKIPTING TÓBAKSSÖLU

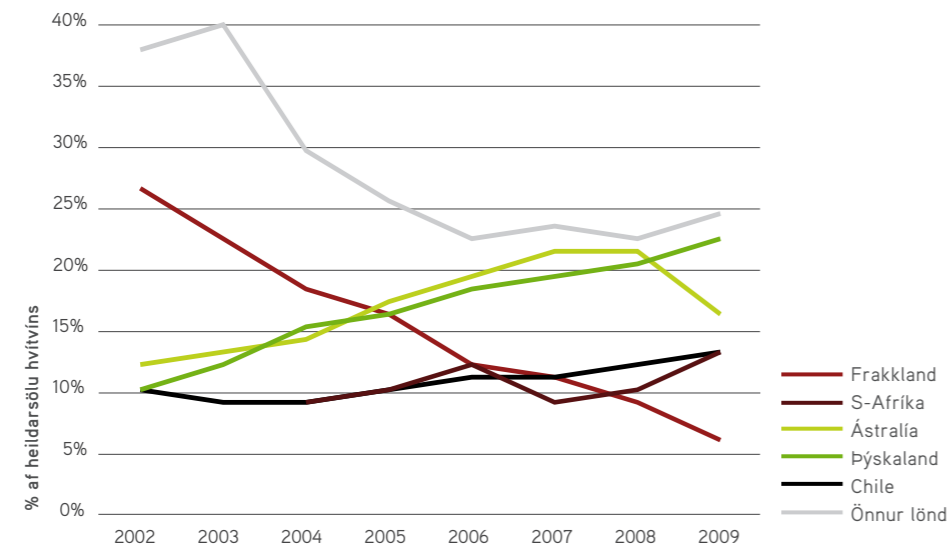
Heildarvelta 8,2 ma.kr.



ÞRÓUN SÖLU RAUÐVÍNS EFTIR LÖNDUM

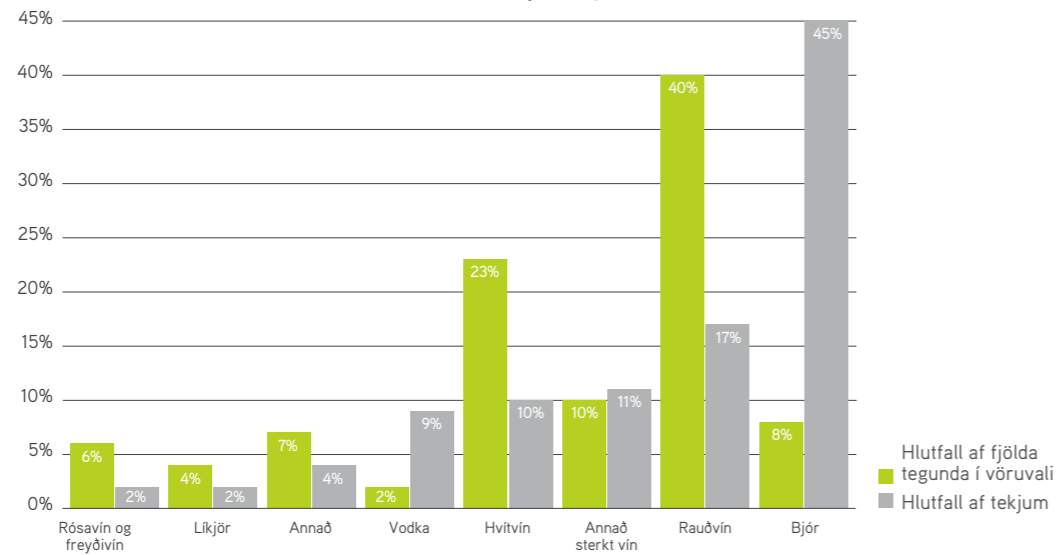


ÞRÓUN SÖLU HVÍTVÍNS EFTIR LÖNDUM



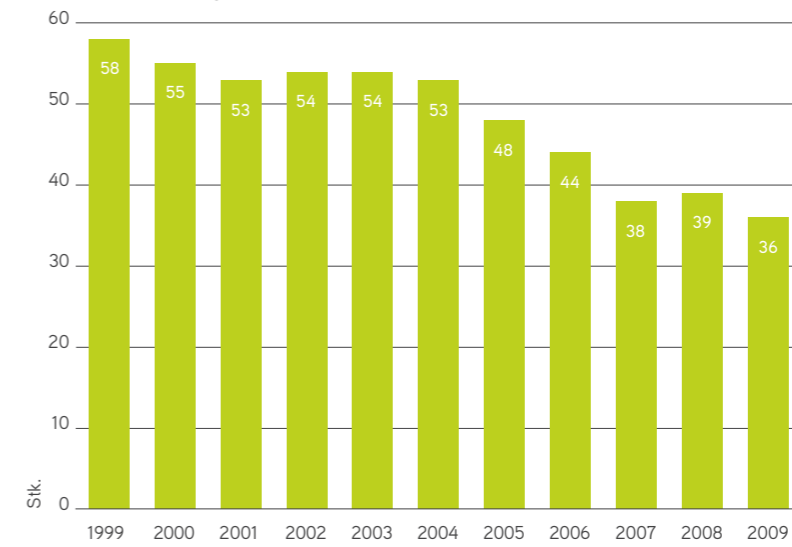
FJÖLDI SELDRA VARA

Heildarvelta ársins m/vsk. var 21,1 ma.kr. Heildarfjöldi tegunda: 2.800.



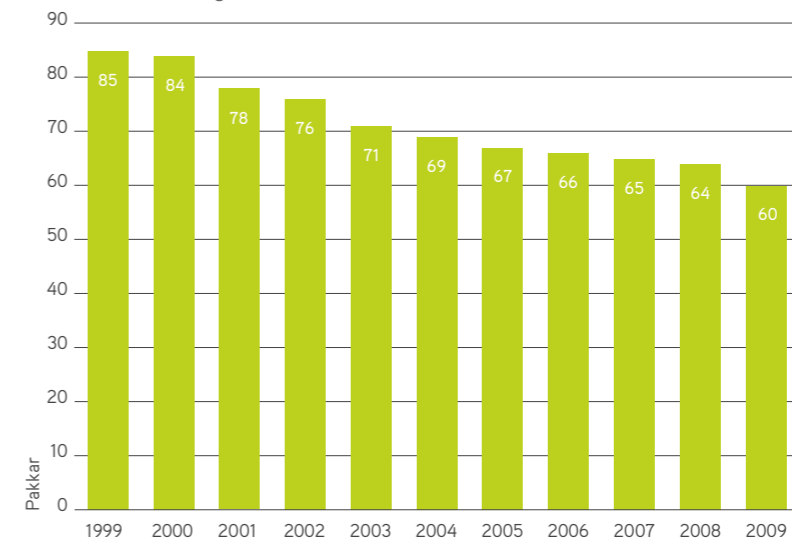
SALA VINDLA Á MANN

15 ára og eldri



SALA VINDLINGA Á MANN

15 ára og eldri



SALA REYKTÓBAKS Á MANN

15 ára og eldri





Auglýsingaherferðin „Láttu ekki vín breyta þér í svín“ hefur hlotið góðar viðtökur en markmið hennar er að beina sjónum að neikvæðum hliðum óhóflegrar neyslu áfengis. Þannig er bent á að þegar fólk drekkur of mikið gerir það stundum hluti sem það gerir ekki allsgáð.

