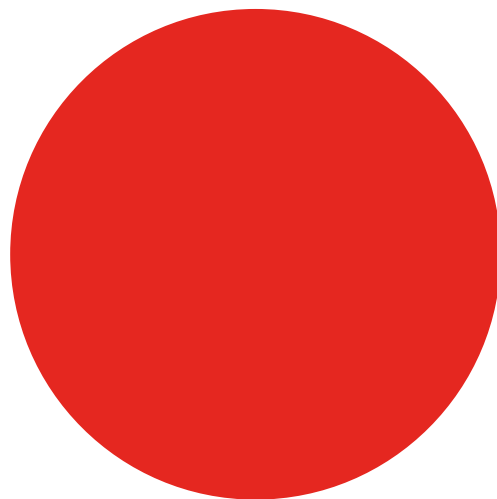
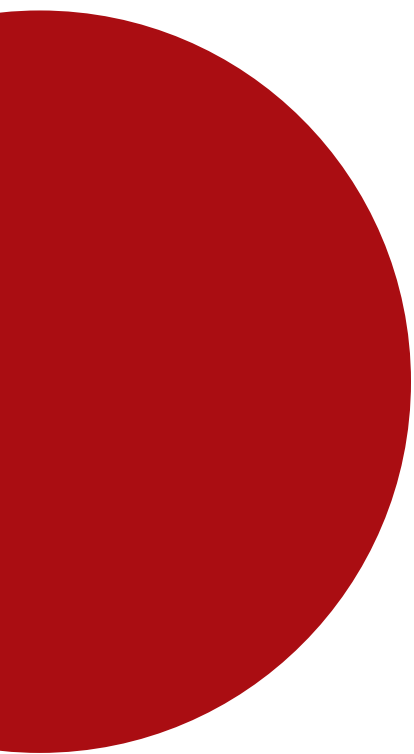


ÁRSSKÝRSLA ÁTVR 2008



EFNISYFIRLIT

FRÁ FORSTJÓRA	4
HEILDARSTEFNA ÁTVR	6
SKIPURIT	8
FRAMKVÆMDARÁÐ	9
ÞJÓNUSTA	10
SAMFÉLAGSLEG ÁBYRGÐ	12
REKSTUR	13
MARKMIÐ OG ÁRANGUR	15
VÍNBÚÐIR ÁRSINS	16
MANNAUÐUR	17
UMHVERFISMÁL	19
ÁRSREIKNINGUR 2008	23
SKÝRSLA OG ÁRITUN FORSTJÓRA	24
ÁRITUN ENDURSKOÐENDA	25
REKSTRARREIKNINGUR ÁRIÐ 2008	26
EFNAHAGSREIKNINGUR 31. DESEMBER 2008	27
SJÓÐSTREYMI ÁRIÐ 2008	29
SKÝRINGAR	30
SUNDURLIÐANIR	34

FRÁ FORSTJÓRA

Rekstur ÁTVR gekk betur á árinu 2008 en áætlanir gerðu ráð fyrir. Sala á áfengi hélt áfram að aukast og nam heildaraukningin um 4%. Athyglisvert er að sala á sterku áfengi eykst einnig og nemur aukningin um 7%. Þessi þróun hófst árið 2007 en fram að þeim tíma var stöðug minnkun í sölu á sterku áfengi um margra ára skeið.

Ár framkvæmda

Árið 2008 var mikið framkvæmdaár hjá ÁTVR og unnið að ýmsum verkefnum. Ný viðbygging við dreifingarmiðstöðina var tekin í notkun og við það breyttist öll vinnuástaða þar til hins betra. Í framhaldinu var tækifærið notað til þess að sinna brýnu viðhaldi og endurbótum á eldra húsnæði. Gólf voru endurnýjuð, veggir málaðir og ný starfsmannaaðstaða sett upp. Einnig var unnið að margháttuðum umbótum í rekstri Vínbúðanna og má í því sambandi nefna að Vínbúðirnar í Borgarnesi og Höfn í Hornafirði voru stækkaðar og tvær nýjar Vínbúðir voru opnaðar í Reykjavík.

Norrænt samstarf

ÁTVR hefur um langt árabil verið í samstarfi við systurfyrirtæki sín á Norðurlöndum. Þar er fyrirkomulag áfengissölu með svipuðu sniði og á Íslandi. Í Svíþjóð er Systembolaget með um 410 áfengisverslanir, Vinmonopolet í Noregi með um 240, Alko í Finnlandi með 340, Færeyjar með 6 og á Íslandi voru um síðustu áramót 49 verslanir. Samtals eru þetta á annað þúsund áfengisverslanir. Mikil reynsla og þekking er í þessum löndum á rekstri vínbúða. Slíkur rekstur er í eðli sínu ólíkur hefðbundnum verslunarrekstri. Venjulegur kaupmaður reynir að selja vöru sína með sem mestum hagnaði fyrir sjálfan sig en ríkisreknar einkasölur hafa ekki hagnaðarsjónarmið að leiðarljósi. Þær eru fyrst og fremst tæki stjórnvalda til þess að stýra áfengissölu og draga úr heildarneyslu en niðurstöður rannsókna benda eindregið til þess að sala á áfengi án persónulegs ávinnings kaupmanna sé mikilvægur þáttur í að draga úr heildarneyslu og þar með því samfélagslega tjóni sem ofnotkun á áfengi hefur í för með sér.

Samstarfið milli áfengiseinkasalanna hefur stöðugt verið að aukast á undanförunum árum og nær það nú til fleiri sviða en áður. Nýr þáttur í samstarfinu er „CSR, Corporate Social Responsibility“ eða samfélagsleg ábyrgð fyrirtækja. Í þessari vinnu er unnið eftir „Global Compact“ sáttmála Sameinuðu þjóðanna. Þar er lögð megináhersla á mannréttindi, baráttu gegn spillingu, réttindi starfsfólks og umhverfismál. Samstarfið miðar að því að innleiða aðferðafræði „Global Compact“ í aðfangakeðjuna og síðar í starfsemina alla. Á samstarfsvettvangi áfengiseinkasalanna er einnig unnið að skilgreiningu á sameiginlegum lykilmælikvörðum í rekstri, gæðamálum, þróun vöruvals og umbúðamálum.



Ívar J. Arndal,
forstjóri ÁTVR

Lagabreytingar

Undir lok ársins var lögum um verslun ríkisins með áfengi og tóbak breytt. Það var gert í kjölfar álits umboðsmanns Alþingis um að styrkja þyrfti lagastoðir um álagningu ÁTVR. Inn í löginn var bætt ákvæði um að álagning ÁTVR á sterkt áfengi skyldi vera 12%, á léttvín og bjór 18% og tóbak 18%. Jafnframt fékk ÁTVR heimild til þess að leggja sérstakt gjald á reynsluvörur. Lögum um áfengisgjald og tóbaksgjald var einnig breytt og þessi gjöld hækkuð um 12,5%.

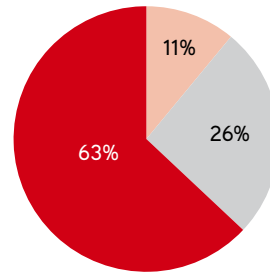
Í ljósi þessara hækkana er fróðlegt að bera saman samsetningu verðs á áfengi frá því áfengisgjald var tekið upp. Löginn um gjald á áfengi voru fyrst sett árið 1995 í kjölfar EES-samningsins. Áður hafði ÁTVR einkaleyfi á innflutningi á áfengi og þá voru áfengisskattar hluti af álagningu ÁTVR. Þegar einkaleyfið var fellt niður þótti eðlilegt að taka upp sérstakt gjald, áfengisgjald, sem innheimt er í tolli. Heildsalar og innflytjendur á áfengi greiddu gjaldið við innflutning og seldu ÁTVR vöruna með áfengisgjaldinu inniföldu. Á meðfylgjandi mynd má sjá skiptingu verðs á þremur algengum tegundum af áfengi, vodka, bjór og rauðvíni. Myndirnar sýna skiptingu verðsins árið 1996 þegar áfengisgjald var fyrst lagt á og svo aftur í árslok 2008. Athyglisvert er að þrátt fyrir að hækkun á áfengisgjaldi um síðustu áramót hefur ríkið dregið verulega úr skattlagningu sinni á áfengi á tímabilinu en birgjar aftur á móti hækkað álagningu sína umtalsvert á sama tímabili.

Nýjar reglur um innkaup og sölu

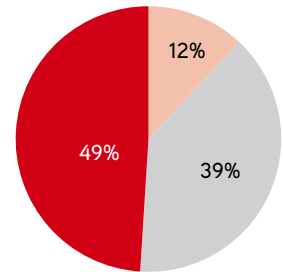
Nýjar reglur um innkaup og sölu áfengis og tóbaks og skilmála í viðskiptum við birgja tóku gildi á árinu. Reglurnar um áfengið tóku gildi í byrjun sumars og reglurnar um tóbakið um síðustu áramót. Meðal nýjunga í vöruvalsreglum áfengis má nefna sérstaka vöruvalsstefnu. Mikilvægur þáttur í vöruvalsstefnu ÁTVR er að reyna með vöruvali að stuðla að ábyrgri áfengisneyslu og umgengni við áfengi. Í því felst m.a. að reynt er að forðast óhefðbundnar umbúðir á vörum, umbúðir með lífsstílsauglýsingum og vörur sem ætla má að sé beint að yngri aldurshópum. Aukin neysla yngri aldurshópa á áfengi er sérstakt áhyggjuefni og eru löndin í kringum okkur stöðugt að leita leiða til þess að sporna við þessari þróun. Má t.d. nefna að í Danmörku og Frakklandi hefur áfengiskaupaaldur nýlega verið hækkaður úr 16 árum í 18 ár. Í Bretlandi eru einnig áform um að grípa til ráðstafana en þar er barna- og unglíngadrykkja komin í óefni. Vandamálið þar endurspeglast í lágu verði og miklu aðgengi en í Bretlandi er sala áfengis frjáls og mikil verðsamkeppni milli stórmarkaða.

RAUÐVÍN

SKIPTING VERÐS 1996

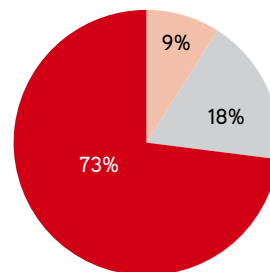


SKIPTING VERÐS 2008

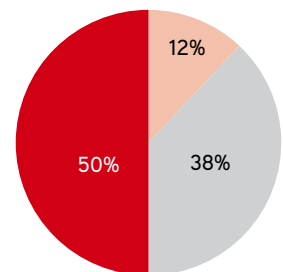


BJÓR

SKIPTING VERÐS 1996

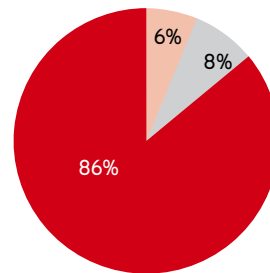


SKIPTING VERÐS 2008

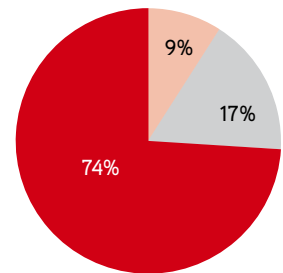


VODKA

SKIPTING VERÐS 1996



SKIPTING VERÐS 2008



■ Skattar
 ■ Innkaupsverð
 ■ Smásöluálag ÁTVR

Almennt er hluti vandans aukinn þrýstingur frá áfengisframlleiðendum sem í sífellt auknari mæli framleiða vörur sem sérstaklega eru ætlaðar ungu fólki og er markaðssetningu beint að því með sérstökum umbúðum og lífsstílsauglýsingum. Aukin neysla yngri aldurshópa er þróun sem verður að stöðva með öllum tiltækum ráðum.

Ívar J. Arndal
 Ívar J. Arndal

HEILDARSTEFNA ÁTVR

Leiðarljós

ÁTVR vill stuðla að ábyrgri neyslu áfengis með áherslu á tengsl matar og áfengra drykkja.

Stefna

ÁTVR er framsækið og ábyrgt fyrirtæki sem leggur áherslu á að veita öllum viðskiptavinum sínum góða þjónustu, stuðla að jákvæðri vinnmenningu og draga úr neyslu tóbaks.

Stefnumið

Við gerum viðskiptavinum okkar ánægðari

Við byggjum upp framsækna þjónustu sem er skrefi á undan væntingum viðskiptavina okkar á hverjum tíma og tekur mið af þörfum þeirra. Við viljum að viðskiptavinum okkar þyki gaman að versla í Vínbúðunum og líti á það sem fræðandi upplifun. Þjónusta Vínbúðanna byggist á hvatningu til að njóta áhugaverðrar tengingar matar og vína.

Við tryggjum fjölbreytt og áhugavert vöruúrval

Við leggjum metnað í að vöruúrval okkar sé framsækið og fjölbreytt, í samræmi við væntingar viðskiptavina á hverjum tíma og nái til helstu vinnræktarsvæða heimsins.

Við erum samfélagslega ábyrg

Við virðum að fullu reglur við sölu á áfengi og tóbaki. Við stuðlum að ábyrgri áfengisneyslu og umgengni við áfengi, öllum til ánægju. Við störfum með þeim aðilum sem vinna að forvörnum.

Við rekum ÁTVR á hagkvæman hátt

Við höfum hagkvæmni að leiðarljósi þegar við lögum okkur að þörfum markaðarins. Þannig aukum við virði fyrirtækisins um leið og við stöndum skil á greiðslum í ríkissjóð.

Við gerum starfsfólk okkar ánægðara

Við búum starfsfólki okkar skapandi og lífandi starfsumhverfi sem virkjar þann kraft sem í því býr og laðar til okkar hæft fólk sem býr yfir frumkvæði og þjónustulund.

Við eflum samstarf við birgja

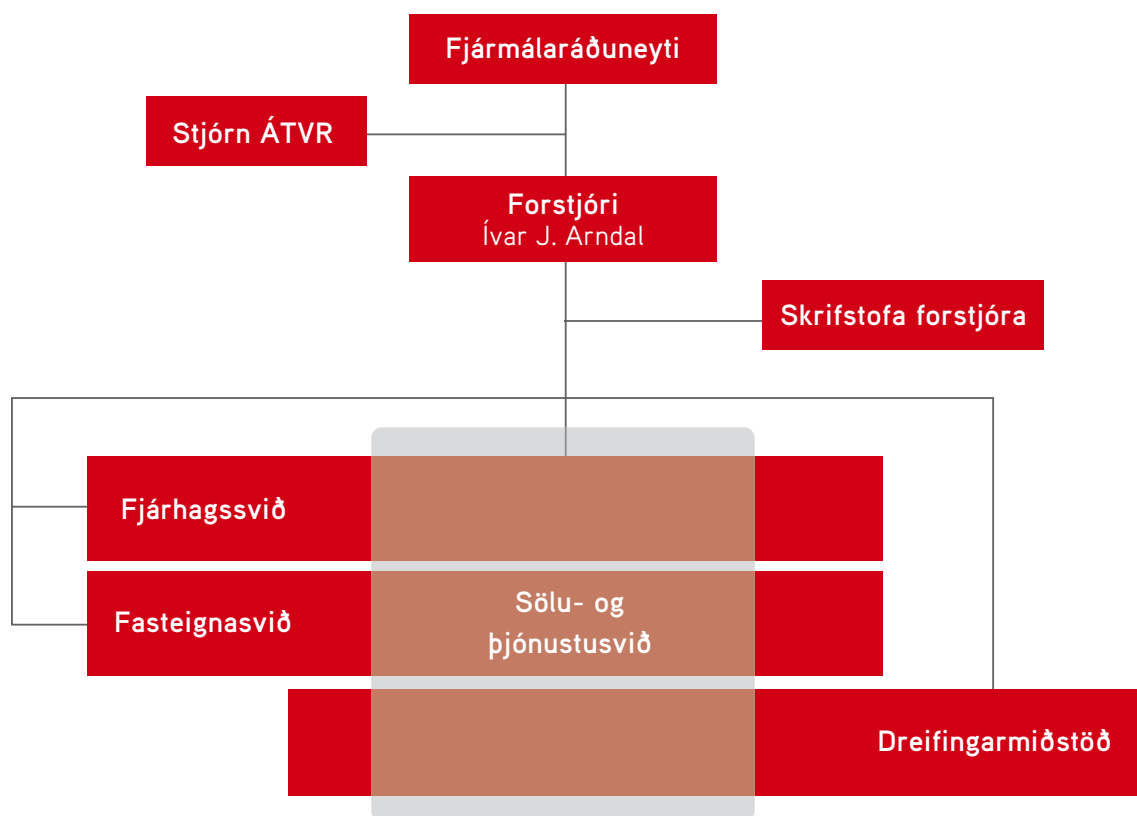
Við eflum tengsl við birgja og vinnum með þeim að framsetningu í Vínbúðum, kynningum og fræðslu til viðskiptavina og starfsmanna. Samskipti við birgja byggja á gagnsæi, gagnkvæmu trausti og hlutleysi. Við tryggjum öllum framleiðendum og birgjum jafna möguleika á að koma vörum í sölu í Vínbúðunum.

Við tryggjum öflugt gæðastarf

Við eflum vitund starfsmanna okkar um framúrskarandi þjónustu og vörumeðferð.

SKIPURIT

Starfsemi fyrirtækisins endurspeglast í skipuritinu. Hlutverk sölu- og þjónustusviðs, sem er eina afkomusviðið, er að hámarka rekstrarárangur Vínbúðanna og tryggja að samskipti við viðskiptavini sé í takt við stefnu ÁTVR. Meginmarkmið sviðsins er að byggja upp framsækna þjónustu og fjölbreytt og áhugavert vöruúrval sem tekur mið af þörfum viðskiptavina á hverjum tíma. Auk reksturs Vínbúðanna eru innkaup hluti af starfsemi sölu- og þjónustusviðs.



Stoðeiningunum fjárhagssviði, fasteignasviði og dreifingarmiðstöð er ætlað að styðja við starfsemi sölu- og þjónustusviðs. Meginverkefni stoðeininga er að veita afkomusviðinu bestu þjónustu. Á fjárhagssviði eru mannaúts-, tölvu-, markaðs-, skjala- og gæðamál auk fjármála og reikningshalds. Hlutverk fasteignasviðs er umsjón og viðhald fasteigna og bifreiða, nýjar framkvæmdir og öryggismál. Starfsemi dreifingarmiðstöðvar felst í móttöku og dreifingu á vörum, bæði áfengi og tóbaki, til Vínbúðanna. Á skrifstofu forstjóra

eru verkefni sem jafnan eru á borði forstjóra, s.s. mótun vöruvalsreglna áfengis og tóbaks.

Frá því að skipuritið tók gildi, 1. apríl 2007, hafa verið starfandi þverfaglegir verkefna- og umbótahópar sem ætlað er að leysa ákveðin skilgreind verkefni. Alls störfuðu níu verkefna- og umbótahópar á árinu með þátttöku um 30 starfsmanna frá mismunandi sviðum og starfsstöðvum.

FRAMKVÆMDARÁÐ

Framkvæmdaráð er hópur æðstu stjórnenda ÁTVR. Ráðið hittist að jafnaði einu sinni í viku og fjallar um mál sem snerta rekstur fyrirtækisins, skipulag og almenn stefnumál. Í ráðinu sitja auk Ívars J. Arndals, forstjóra, Sigrún Ósk Sigurðardóttir, aðstoðarforstjóri, Einar S. Einarsson, framkvæmdastjóri sölu- og þjónustusviðs, Jóhann Steinsson, framkvæmdastjóri fasteignasviðs, Gunnar Gunnarsson, aðalbókari og Jónína A. Sanders, aðstoðarframkvæmdastjóri sölu- og þjónustusviðs.

Einar S. Einarsson

Ívar J. Arndal

Sigrún Ósk Sigurðardóttir

Gunnar Gunnarsson

Jónína A. Sanders

Jóhann Steinsson





ÞJÓNUSTA

Markmið fyrirtækisins er að veita framúrskarandi þjónustu og stöðugt er leitað nýrra leiða til að auka ánægju viðskiptavina.

Fræðandi upplifun

Þjónusta Vínbúðanna byggir á hvatningu til viðskiptavina um að tengja saman mat og vín á áhugaverðan hátt. Þessi hvatning endurspeglast í þemadögum Vínbúðanna. Á þemadögum ársins voru kynntar spennandi mataruppskriftir og með þeim valið vín við hæfi. Þessi nýjung hefur hlotið góðar viðtökur og skapað ánægju hjá viðskiptavinum. Á árinu voru kynnt vín með fiski, ostum og villibráð auk þess sem grillréttir voru í aðalhlutverki í júní. Í tengslum við fiski-, osta- og villibráðarveislu voru gefin út smárit með fróðleik um mat og vín. Vínblaðið hefur fyrir löngu skapað sér fastan sess í hugum viðskiptavina. Meginefni Vínblaðsins er vöruskrá Vínbúðanna en auk þess er í blaðinu margvíslegur fróðleikur sem tengist mat og víni. Einnig hafa nokkrum sinnum verið birtar greinar um samfélagsleg málefni sem unnin eru í samstarfi við fagaðila.

Viðskiptavinir hafa tekið breytingum á vef fyrirtækisins, vinbudin.is, fagnandi og verið duglegir að nýta sér vörulistann við leit að rétta víninu með matnum. Hönnun á vefverslun er á lokastigi og verður hún sett í loftið von bráðar. Þá geta viðskiptavinir klárað kaupin á vefnum og fengið vöruna senda heim að dyrum eða í næstu Vínbúð.

Bætt aðgengi

Í maí var Vínbúðin Borgartúni opnuð. Við hönnun verslunarinnar var lagt upp með það markmið að létta yfirbragð Vínbúðanna. Skipulag búðarinnar er nýtt og miðar að því að auka hagræði bæði fyrir viðskiptavini og starfsfólk. Allur bjór er hafður á afmörkuðu kælisvæði sem er til mikils hagræðis fyrir viðskiptavini og dregur auk þess úr vinnuálagi sem skapast af mikilli umstöflun á bjór. Þetta fyrirkomulag gefur viðskiptavinum einnig betra næði til að skoða úrval

vína í búðinni og er þannig komið til móts við aukinn áhuga viðskiptavina Vínbúðanna á léttvínnum á undanförunum árum.

Í ágúst var opnuð önnur ný Vínbúð sem er í Skútuvogi. Hún hefur sama yfirbragð og Borgartúnsbúðin þótt litavalið sé annað. Þar er einnig stór kællir fyrir bjór sem hefur vakið mikla athygli og ánægju viðskiptavina. Á árinu var einnig settur kællir í Vínbúðina Skeifunni. Á næstu árum verður haldið áfram að setja kæla í Vínbúðirnar og eru Reykjanesbær og Heiðrún næstar í röðinni.

Nýtt vörumerki

Í maí var kynnt nýtt vörumerki Vínbúðanna. Ákvörðun um nýtt merki var tekin í kjölfar vinnu þar sem meðal annars var leitað áhlits viðskiptavina og starfsfólks. Nýja merkið á að endurspeglar það sem Vínbúðirnar standa fyrir, lipurð, þekkingu og ábyrgð. Merkið samanstendur af þremur punktum sem eiga rætur í gamla merkinu og mynda V. Rauði liturinn felur í sér skírskotun til gamla merkisins auk þess sem hann hefur einkennt Vínbúðirnar í mörg ár.

Fagleg ráðgjöf

Í samvinnu við breskan skóla, WSET (Wine and spirit education trust), hefur starfsmönnum verið boðið upp á námskeið í vínfræðum. Á árinu útskrifuðust þrjár starfsmenn Vínbúðanna frá skólanum. Alls starfa nú níu vínráðgjafar í Vínbúðunum, flestir á höfuðborgarsvæðinu. Vínráðgjöfum er ætlað að veita viðskiptavinum góð ráð um val á víni og er stefnt að því að vínráðgjafar verði starfandi í öllum stærri Vínbúðunum. Að auki er starfræktur innan fyrirtækisins öflugur Vínskóli, með það að leiðarljósi að auka fræðslu starfsfólks sem á endanum skilar sér í enn betri þjónustu við viðskiptavini.



Fjölbreytt vöruúrval

ÁTVR leggur metnað í að vöruúrval Vínbúðanna sé framsækið og fjölbreytt, í samræmi við væntingar viðskiptavina á hverjum tíma og nái til helstu vínræktarsvæða heimsins. 1. júní tóku gildi nýjar vöruvalsreglur sem birta í fyrsta skipti vöruvalsstefnu ÁTVR.

Vöruvalsstefna

- ÁTVR tryggir vöruúrval Vínbúða með hliðsjón af eftirspurn og væntingum viðskiptavina á hverjum tíma.
- ÁTVR tryggir fjölbreytni og gæði með framsæknu vöruvali sem nær til helstu vöruflökka og framleiðslusvæða heimsins.
- ÁTVR gætir jafnræðis gagnvart áfengisbirgjum við val á vöru, ákvörðun um sölu og dreifingu.
- ÁTVR reynir með vöruvali að stuðla að ábyrgri áfengisneyslu og umgengni við áfengi.

Til að framfylgja stefnunni eru skilgreind stefnumið um vöruval, um jafnræði og hlutleysi gagnvart birgjum og um samfélagslega ábyrgð.

Góð samvinna við birgja

Útfærsla á vöruvalsstefnu og fjölbreyttu vöruúrvali kallar á góða samvinnu við birgja. Mikilvægur þáttur í auknum samskiptum og samvinnu við birgja er nýr birgjavefur sem tekinn var í notkun í júní. Á vefnum gefst birgjum kostur á að sækja um vörur til sölu, skoða sölutölur, nálgast helstu fréttir og tilkynningar og fleira. Þannig hefur umsóknarferli um nýjar vörur verið einfaldað til muna með því að tengja það birgjavefnum. Haldnir hafa verið reglulegir fundir með birgjum og tvær viðhorfskannanir gerðar. Kannanirnar endurspeglar viðhorf birgja til fyrirtækisins, fyrirkomulags samskipta og upplýsingagjafar og gefa vísbendingar um hvaða þætti megi bæta í starfseminni. Framstilling vöru og viðbrögð við kvörtunum eru þættir sem gefa tilefni til úrbóta og nú þegar er hafin vinna við greiningu og hvaða möguleikar eru til að gera betur. Niðurstöðurnar gefa almennt vísbendingar um jákvæða þróun í samskiptum og upplýsingagjöf til birgja.



SAMFÉLAGSLEG ÁBYRGÐ

Hafðu skilríkin meðferðis

Á undanförunum árum hefur áhersla á samfélagslega ábyrgð verið ríkari þáttur í starfseminni en áður tíðkaðist. Fyrirferðarmesti þátturinn snýr að skilríkjaeftirliti. Á starfsfólki Vínbúðanna hvílir sú skylda að ganga úr skugga um að viðskiptavinir hafi aldur til að kaupa áfengi og mikil áhersla er lögð á að afgreiða ekki þá sem eru undir 20 ára aldri. Skilríkjaeftirliti í Vínbúðunum má skipta í tvo meginþætti. Í fyrsta lagi er farið í huldumeisla þar sem kannað er hvort ungt fólk á aldrinum 20–25 ára sé spurt um skilríki þegar það verslar. Þetta eftirlit er framkvæmt af utanaðkomandi aðilum og er framkvæmdin hér sambærileg við það sem gert er hjá sænsku einkasölu, Systembolaget. Í öðru lagi er fylgst með því hversu oft er spurt um skilríki í hlutfalli við heildarafgreiðslufjölda. Vínbúðunum eru sett markmið varðandi báðar þessar mælingar og eru þær hluti af frammistöðumatí Vínbúðanna. Í samvinnu við lögregluna hafa verið haldin námskeið um skilríkjaeftirlit og meðal annars farið yfir hvernig greina megi fölsuð skilríki.

Í júlí var hrint af stað átaki í þeim tilgangi að auka skilning viðskiptavina á mikilvægi þess að hafa skilríki sín meðferðis í Vínbúðina og hvetja þá til að sýna þau að fyrra bragði. Herferðin var byggð á svipuðum auglýsingum og Vínbúðirnar birtu árið 2007 en þó með örlítið breyttu sniði. Auglýsingarnar voru birtar í Vínbúðunum, í útvarpi og á netinu. Haldið verður áfram á sömu braut og hefur þetta mælst vel fyrir, bæði hjá starfsfólki og viðskiptavinum.

Láttu ekki vín breyta þér í svín

Auglýsingaherferðin **Láttu ekki vín breyta þér í svín** hefur hlotið góðar viðtökur. Markmið herferðarinnar er

að Vínbúðirnar láti gott af sér leiða í samfélaginu með því að beina sjónum að neikvæðum hliðum óhóflegrar neyslu áfengis. Þannig er bent á að þegar fólk drekkur of mikið gerir það stundum hluti sem það gerir ekki allsgáð. Auglýsingunum er ætlað að höfða á áhrifaríkan hátt til þeirra sem eru orðnir þreyttir á drykkjulátum en einnig að vera þörf ábending til þeirra sem fyrir þeim standa. Þær eiga að vekja umræðu og hvetja fólk til að velta fyrir sér ábyrgri neyslu áfengis og ekki síður hvernig það sjálft hegðar sér undir áhrifum. Auglýsingarnar hafa vakið mikla athygli og var herferðin meðal annars tilnefnd til verðlauna í flokki samfélagslegra auglýsinga á auglýsingahátíðinni Eurobest og var þar í flokki með fjórum öðrum auglýsingum. Þótt verðlaunin hafi ekki fallið Vínbúðunum í skaut þá er þetta mikill heiður.

Samstarf

Í samstarfi við Umferðarstofu og Golfsamband Íslands voru birtar auglýsingar sem beint var til golfara undir yfirskriftinni **Er driverinn drukkinn?** Var þeim ætlað að benda golfurum landsins á að akstur og áfengi fer ekki saman. Útfærðar voru hugmyndir úr auglýsingaherferðinni **Bara einn er einum of mikið** sem birtar voru í sjónvarpi og blöðum í samstarfi við Umferðarstofu.

Verkefni Ungmennafélags Íslands **Flott án fíknar** var styrkt með 1 millj. kr. framlagi. Markmið verkefnisins er að unglingum finnst eftirsóknarvert að njóta æskunnar á heilbrigðan hátt án tóbaks og vímuefna. Auk þess voru veittir minni styrkir til ýmissa félagasamtaka sem vinna að góðum málefnum í samfélaginu.

REKSTUR

Rekstur ÁTVR er í föstum skorðum. Mikil áhersla er lögð á hagkvæma nýtingu auðlinda á öllum sviðum fyrirtækisins.

Hagnaður og sölutölur

Hagnaður ÁTVR var 447 m.kr. í samanburði við 506 m.kr. árið 2007. Rekstrartekjur ársins voru 21.231 m.kr. Tekjur af sölu áfengis voru 14.305 og jukust um 12,7% á milli ára. Tekjur af sölu tóbaks jukust um 4,4 % á milli áruna 2007 og 2008 og voru 6.884 m.kr.

Rekstrargjöld námu 20.931 m.kr. þar af var vörunotkun 18.385 m.kr. Rekstrargjöld án vörunotkunar voru 12% af veltu. Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITA) var 412 m.kr. eða 1,9% miðað við 2,4% á fyrra ári. Arðsemi eigin fjár á árinu var 15,1%, sem er góður árangur og umfram væntingar.

Alls voru seldir um 20,4 mlítrar af áfengi. Þar af 15,9 mlítrar af bjór. Annað árið í röð er aukning á hlutfalli sterks áfengis en hlutfallið er 5,39% miðað við 4,56% árið áður.

Nýtt vöruhús

Á árinu var að fullu tekin í notkun stækkun á vöruhúsinu á Stuðlahálsi. Með tilkomu stækkunarinnar hefur orðið mikil hagræðing í allri vörumeðferð, bæði móttöku og afhendingu, ásamt því að aðstaða fyrir starfsfólk hefur stórbætt. Öllum vörum var á árinu dreift miðlægt frá vöruhúsinu á Stuðlahálsi að undanteknum bjór sem framleiddur er á Norðurlandi. Honum er dreift í Vínbúðina Akureyri, Dalvík og Húsavík frá dreifingaraðila á Norðurlandi.



Vínbúðir

Í árslok rak ÁTVR 49 Vínbúðir, þar af 14 á höfuðborgar-svæðinu. Tvær nýjar Vínbúðir voru opnaðar í Reykjavík á árinu, í Borgartúni og Skútuvogi. Samið var um leigu á nýju húsnæði í Reykjanesbæ og flytur Vínbúðin í janúar 2009. Vínbúðin Höfn var stækkuð þegar hún var flutt um set í sama húsi. Einnig var Vínbúðin Borgarnesi stækkuð. ÁTVR starfrækti í árslok 23 minni Vínbúðir í samstarfi við þjónustuaðila. Reksturinn er alfarið á ábyrgð og undir stjórn starfsfólks ÁTVR, en þjónustusamningur felur í sér aðstöðu og viðbótarstarfskraft. Á árinu yfirtók ÁTVR fjórar Vínbúðir í eigin rekstur, þ.e. Vínbúðirnar Borgarnesi, Hellu, Hveragerði og Þorlákshöfn.

Umbóta- og verkefnahópar

Alls störfuðu níu umbóta- og verkefnahópar á árinu. Umbótahópum er ætlað að fjalla um ákveðin afmörkuð verkefni og skila tillögum til úrbóta. Verkefnahópum er hins vegar ætlað að starfa allt árið og fjalla um ákveðin viðfangsefni hverju sinni. Alls tóku um 30 starfsmenn frá mismunandi starfsstöðvum þátt í vinnu hópanna á árinu 2008. Ávinningur af starfi hópanna er mjög mikill og felst ekki síst í betri samskiptum og meira upplýsingaflæði milli starfsfólks og eininga. Á árinu fjölluðu verkefnahópar um eftirtalin viðfangsefni: Innra markaðsstarf, innkaupareglur tóbaks, markmið og árangur, smakk, útgáfu Vínblaðsins, vöruflæði og vöruvalsreglur áfengis. Umbótahópar sem störfuðu á árinu voru tveir. Annars vegar hópur um nýja móttökustundaskrá birgja í dreifingarmiðstöð og hins vegar hópur um endurskoðun fræðslumála sem skila mun tillögum til úrbóta í byrjun ársins 2009.

MARKMIÐ OG ÁRANGUR

Árlega eru sett mælanleg markmið um mikilvæga þætti í rekstrinum. Mælikvörðunum er skipt í flokka í samræmi við stefnumið fyrirtækisins og aðferðafræði árangursstjórnunar. Árlega fer fram endurskoðun á markmiðum og mælikvörðum í samræmi við stefnu og aðgerðir ársins. Hér er gerð grein fyrir helstu mælikvörðum og þeim árangri sem náðist á árinu. Auk markmiðs er hverjum mælikvarða sett ákveðin lágmarksviðmið. Hér eru markmiðin birt en í mörgum tilfellum náðist lágmarksviðmið þótt markmiðið hafi ekki náðst.

Flokkur	Áhersla í stefnukorti	Mælikvarðar	Markmið	Árangur
Fjármál	Auka hagkvæmni og skilvirkni	Launakostnaður sem hlutfall af tekjum	7,1%	7,1%
		Rekstrarkostnaður sem hlutfall af tekjum	4,5%	5,1%
Samfélagið	Stuðla að ábyrgri áfengisneyslu	Hversu oft spurt um persónuskilríki sem hlutfall af afgreiðslufjölda	2,0%	2,8%
Viðskiptavinir	Ánægðir viðskiptavinir	Ánægja viðskiptavina – Íslenska ánægjuvugin	71,0	66,2
		Væntingar viðskiptavina – Íslenska ánægjuvugin	68,0	68,5
		Viðmót starfsfólks	4,7	4,6
		Ímynd – Íslenska ánægjuvugin	69,0	63,7
		Ánægja með þjónustu	92,0%	84,6%
	Skilvirkir ferlar og gæðastarf	Óskýrð rýrnun sem hlutfall af sölu	0,06%	0,06%
Góð samvinna við birgja og skýrar reglur	Rekstrarmarkmið Vínbúðanna	8,3	8,2	
	Heildaránægja birgja – birgjakönnun	4,2	3,9	
Mannauður	Ánægt starfsfólk	Jafnræði og hlutleysi – birgjakönnun	4,0	3,2
		Heildaránægja – vinnustaðagreining	3,8	3,9
	Upplýsingaflæði	Veikindahlutfall	3,9	4,0
		Nægjanlegar upplýsingar um stefnu, rekstur og afkomu – vinnustaðagreining	3,3	3,9

VÍNBUÐIR ÁRSINS

Vínbúðunum eru sett mælanleg markmið meðal annars um þjónustustig, skilríkjaeftirlit, rýrnun og launakostnað. Vínbúðunum er skipt í tvo flokka eftir stærð og taka markmiðin mið af því. Í flokki stærri búða eru Vínbúðir sem hafa fleiri en 500 vörutegundir í sölu en í flokki minni búða eru þær sem

hafa 300 vörutegundir eða færri. Árlega er valin ein Vínbúð úr hvorum flokki sem fær titilinn Vínbúð ársins og er starfsfólki hennar umbunað sérstaklega. Árið 2008 varð Vínbúðin Heiðrún hlutskörpust í flokki stærri Vínbúða en Vínbúðin Akranesi er Vínbúð ársins í flokki minni Vínbúða annað árið í röð.



VÍNBUÐIN HEIÐRÚN

Frá vinstri: Sigmar K. Reynisson, Berglind Ösp Albertsdóttir, Ásdís Íshólm Ólafsdóttir, Guðmunda I. Guðmundsdóttir, Björk Ólafsdóttir, Harpa Dröfn Blængsdóttir, Berglind Helgadóttir, Daði Hafsteinsson, Þorsteinn Kristjánsson, Kristján Örn Sigurðarson, Sunneva Lind Blöndal Ólafsdóttir, Andri Jónas Bjarnason, Eggrún Thorlacius, Hrafnhildur Ýr Daðadóttir, Aðalsteinn Mar Gunnarsson, Júlíus Steinarsson, Björn Z. Sigurðsson, Einar Benediktsson og Sóley B. Erlendsdóttir.



VÍNBUÐIN AKRANESI

Frá vinstri: Halldóra Gylfadóttir, Helga Jóna Ársælsdóttir, Guðný Ársælsdóttir, Jón Hallgrims Þórarinsson, Thelma Ýr Gylfadóttir og Harpa Þránsdóttir.

MANNAUÐUR

Ánægt og hæft starfsfólk er hverju fyrirtæki mikilvæg auðlind. ÁTVR vill búa starfsfólki sínu skapandi og lifandi starfsumhverfi og virkja þann kraft sem í því býr og laða að hæft fólk sem býr yfir frumkvæði og þjónustulund.

Mannauðsstefna ÁTVR

- Við viljum að vinnustaðurinn sé lifandi og skemmtilegur og vinnum markvisst að því að auka ánægju starfsmanna.
- Við leggjum áherslu á að starfsfólk fái tækifæri til að þroskast og læra nýja hluti og eflum þannig þekkingu og kraft fyrirtækisins.
- Við viljum að starfsfólkið njóti þess að þróa fyrirtækið þannig að það þjóni viðskiptavinum sem best.

Til að framfylgja stefnunni eru skilgreind sjö stefnumið sem snúa að jafnræði, starfsumhverfi, starfsmannavali, starfskjörum, starfsþróun, samskiptum og stjórnendum.

Mannauðsvika

Til að kynna mannauðsstefnuna var í maí efnt til mannauðsviku þar sem margt skemmtilegt var á dagskrá. Vikunni lauk með því að starfsfólki var færður útivistarjakki að gjöf.

Fræðsla

Í Vínskóla Vínbúðanna standa starfsfólki til boða styttri og lengri námskeið um vín og vínfræði. Markmið skólans er að efla vöru- og þjónustuþekkingu starfsfólks. Vínskólinn er í samstarfi við virtan breskan vínskóla, WSET. Á árinu útskrifuðust þrír nemendur til viðbótar með gráðu frá skólanum og starfa nú sem vínráðgjafar í Vínbúðunum, ásamt sex öðrum.

Á árinu var farið í náms- og kynnisferðir til Chablis og Champagne í Frakklandi og til Toskana á Ítalíu. Markmið ferðanna var að auka víðsýni og þekkingu starfsfólks og kynnast vínraekt og vínmenningu þessara landa.

Vinnustaðagreining

Um nokkurra ára skeið hafa verið gerðar vinnustaðagreiningar til að fá fram skoðanir starfsfólks á ýmsum þáttum í rekstri og fjölmörgum öðrum atriðum er snúa að líðan og samskiptum á vinnustað. Nú var könnunin í fyrsta skipti framkvæmd hjá Capacent Gallup sem gefur okkur mikilvægan samanburð við

önnur fyrirtæki. Jafnframt getum við borið niðurstöðurnar saman við mikilvæga innri þætti í fyrri könnunum.

Í könnuninni eru greindar 13 lykilspurningar. Af þeim komu eftirfarandi spurningar best út: „Á heildina litið er ég ánægður í starfi mínu hjá Vínbúðunum“, „Ég veit til hvers er ætlast af mér í starfi mínu“ og „Ég hef þau tæki og gögn sem nauðsynleg eru til að sinna starfi mínu“. Í öllum tilfellum mældust þessar spurningar yfir meðallagi hjá þeim 100 íslensku fyrirtækjum sem taka þátt í könnuninni. Í tveimur spurningum af þremur eru Vínbúðirnar í hópi 30% bestu. Þær spurningar sem fengu lakasta einkunn voru: „Ég hef fengið hrós eða viðurkenningu fyrir vel unnin störf á síðustu vikum“, „Einhver í vinnunni hvetur mig til að þróast í starfi“ og „Á sl. sex mánuðum hefur yfirmaður minn eða vinnufélagi rætt við mig um frammistöðu mína í starfi“. Hér eru tækifæri til að gera betur jafnvel þótt einkunn flestra fyrirtækja sé einnig lág í öllum þessum þáttum.

ÁTVR hefur einnig tekið þátt í könnun sem gerð er á vegum SFR um stofnun ársins. Þessar kannanir veita mikilvægar vísbendingar um hvar vel hefur tekist til og tækifæri til að gera enn betur.

Upplýsingaflæði

Fréttablað starfsfólks, Flöskuskeytið, var gefið út í 6 tölublaðum á árinu og er það sjötta árið sem blaðið er gefið út. Í blaðinu, sem sent er heim til starfsfólks, eru birtar margvíslegar fréttir af starfseminni, fræðsluáætlanir, myndir og umfjöllun um félagslíf starfsfólks. Til viðbótar eru birtar daglegar fréttir á innri vef fyrirtækisins, Ásgarði. Þar er auk fréttar að finna ýmsan fróðleik um vín ásamt margvíslegum nytsamlegum upplýsingum s.s. handbækur og verklagsreglur.

Ánægjulegt er að sjá að sú spurning sem snýr að því hvort starfsfólk hafi þau tæki og gögn sem nauðsynleg eru til að sinna starfi sínu er yfir meðaltali topp 30% fyrirtækja í fyrrnefndri vinnustaðagreiningu.

Ársverk

Alls fengu 779 starfsmenn greidd laun á árinu. Fastráðið starfsfólk var rúmlega 200. Umreiknað í ársverk voru þau 326 í samanburði við 290 árið áður.

UMHVERFISMÁL

Í umhverfisstefnu ÁTVR segir að fyrirtækið felli starfsemi sína að sjónarmiðum umhverfisverndar og sjálfbærrar þróunar, þannig að hún valdi sem minnstri mengun og álagi á auðlindir og umhverfi. Hafa beri sjónarmið umhverfisverndar í huga við alla þætti rekstrar og ákvarðanatöku.

ÁTVR hefur sett sér eftirfarandi markmið í umhverfismálum:

- Að vinna að stöðugum umbótum í umhverfismálum.
- Að efla umhverfisvitund og áhuga starfsmanna á mikilvægi umhverfismála t.d. með fræðslu.
- Að leggja áherslu á heilsusamlegt, snyrtilegt og öruggt vinnuumhverfi svo að starfsfólki líði vel við vinnu.
- Að endurnota og endurvinna það sem fellur til í rekstri eins og hægt er en farga öðru á viðeigandi hátt og lágmarka umhverfisspjöll.
- Að nýta orku og aðföng sem best, kaupa frekar vöru og þjónustu aðila sem eru umhverfisvottaðir eða fylgja umhverfisstefnu.
- Að auka samfélagslega vitund um umhverfismál t.d. um endurnýtingu umbúða og með því að vera sýnilegir þátttakendur í umhverfisvernd.

Mat á umhverfisáhrifum

Við mat á umhverfisáhrifum hefur að mestu verið horft til starfsemi á höfuðborgarsvæðinu. Á landsbyggðinni er rekstur í mörgum tilfellum í samstarfi sem gerir það að verkum að erfitt er að meta umhverfisáhrif af þeim hluta starfseminnar. Þar sem langstærstur hluti starfseminnar er á höfuðborgarsvæðinu ætti matið í heildina að gefa raunhæfa mynd af umhverfisáhrifum rekstursins.

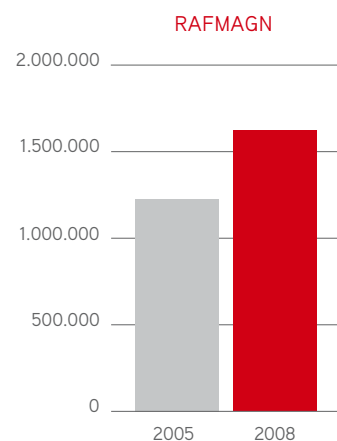
ORKUNOTKUN

Umfangsmikil starfsemi fyrirtækisins kallar á mikla orkunotkun, aðallega vegna vörudreifingar.

Viðfangsefni	Umhverfisáhrif	Mælikvarðar
Heitt vatn	Uppbygging orkuvera og flutningsleiða	59.200 tonn
Rafmagn	Uppbygging raforkuvera og rafmangslína	1.626.883 kWst.
Bensín fyrir bifreiðar ÁTVR	CO ₂ mengun, óendurnýjanleg orka	4.652 lítrar
Gasólía fyrir bifreiðar ÁTVR	CO ₂ mengun, óendurnýjanleg orka	26.367 lítrar

Á Stuðlahálsi eru öflugt snjóbræðslukerfi fyrir bílastæði viðskiptavina og dreifingarmiðstöðvar. Kerfið hefur talsverð áhrif á heitavatsnotkun fyrirtækisins. Öflugtu stýrikerfi er ætlað að draga úr óþarfa notkun á heitu vatni.

Rafmagnsnotkun hefur aukist um 32% frá árinu 2005. Skýringanna er helst að leita í auknum umsvifum s.s. fjölgun Vínbúða, bjórkælum í Vínbúðum, stækkun á dreifingarmiðstöð og fleiri vörulyfturum til að auka afkastagetu í samræmi við aukningu á seldum lítrum á undanförunum árum.



Vörudreifing og akstur

ÁTVR rak í árslok 2008 49 Vínbúðir sem seldu rúmlega 20 milljónir lítra af áfengi sem er nær eingöngu dreift miðlægt frá vöruhúsi á Stuðlahálsi. Áfengi er dreift með eigin bifreiðum í Vínbúðirnar á höfuðborgarsvæðinu en vörudreifing er aðkeypt í aðrar Vínbúðir. Á árinu var kostnaður vegna aðkeyptrar vörudreifingar um 51 m.kr.

Helstu umhverfisáhrifum vegna vörudreifingar ÁTVR má skipta í tvennt. Í fyrsta lagi losun koltvísýrings vegna eldsneytisbrennslu og í öðru lagi slit á vegum vegna aksturs. Heildarlosun CO₂ vegna bifreiða ÁTVR og flutnings á áfengi og tóbaki sem fer fram hjá þriðja aðila hefur verið metin. Heildarnotkun eldsneytis á flutningabíla ÁTVR var um 20.000 lítrar árið 2008 og eknir kílómetrar um 47 þúsund. Þetta samsvarar því að um 52 tonn af CO₂ fari út í andrúmsloftið.

Umfang aksturs vegna dreifingar utan höfuðborgarsvæðisins er áætlað u.þ.b. 2,1 milljón tonnkilómetra á ári. Miðað við meðalhestun flutningabíls svarar þetta til þess að einn flutningabíll keyrði u.þ.b. 111 þúsund km á ári, fulllestaður, eða færi 145 ferðir fram og til baka frá Reykjavík til Akureyrar. Miðað við að eyðsla stórs flutningabíls sé að meðaltali 55 lítrar á hundrað km, notast um 61 þúsund lítrar af olíu á ári í þennan akstur og losunin er þar með um 160 tonn af CO₂.

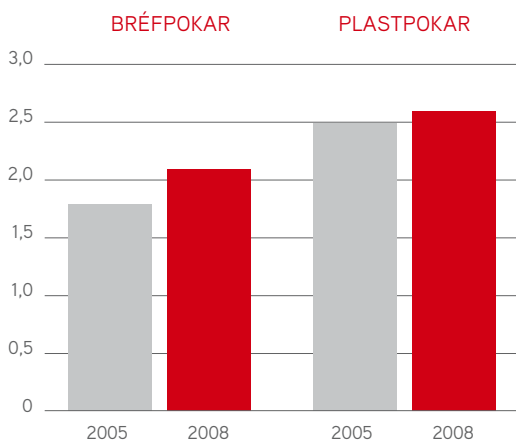
INNKAUP

Þær rekstrarvörur sem ÁTVR kaupir enda yfirleitt sem úrgangur á einhverju stigi.

Viðfangsefni	Umhverfisáhrif	Mælikvarðar
Bréfpokar	Jarðvegsmengun	2,1 milljón stk.
Plastpokar	Jarðvegsmengun, brotna hægt niður	2,6 milljón stk.
Plast vegna dreifingar	Jarðvegsmengun, brotna hægt niður	11,4 tonn

Pokar

Viðskiptavinir fá bréfpoka endurgjaldslaust en kaupa plastpoka. Hluti af andvirði seldra poka rennur í Pokasjóð verslunarinnar. Pokasjóður styrkir margvísleg verkefni á sviði umhverfis- og mannúðarmála. Árið 2005 voru notaðar 1,8 milljónir bréfpoka og 2,5 milljónir plastpoka. Á sama tíma hefur sala fyrirtækisins aukist um 18% í lítrum og viðskiptavinum hefur fjölgað samsvarandi. Á síðasta ári var fjöldi afgreiðslna í Vínbúðunum 4,3 milljónir.

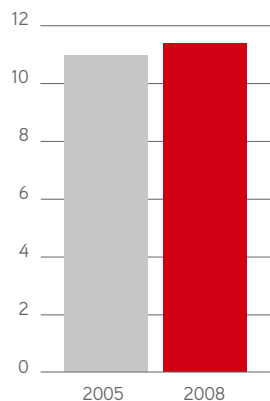


Plast

Plastfilma er notuð til að pakka inn vörum sem fara til dreifingar í Vínbúðunum. Alls voru keypt 11,4 tonn af slíku plasti á árinu. Á sama tíma voru 22 tonn af plasti endurunnin. Mismunur á keyptu magni og því sem sent er til endurvinnslu er plast sem kemur inn í dreifingarmiðstöð við vörumóttöku.

Athyglisvert er að innkaup á plasti vegna dreifingar hefur ekki aukist í samræmi við aukningu í seldum lítrum. Skýringuna er finna í betra plasti og meðvitaðri ákvörðun um að nýta plast eins vel og mögulegt er til að minnka notkun.

PLAST VEGNA DREIFINGAR



ÚRGANGUR

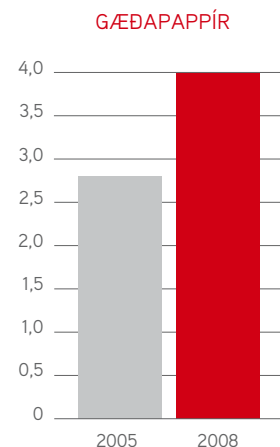
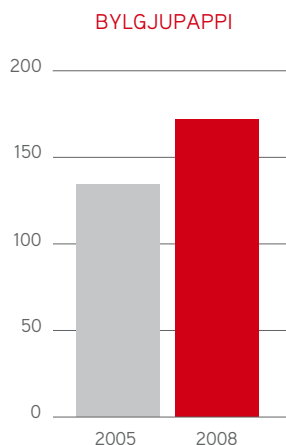
Eðli starfseminnar framkallar mikinn úrgang, aðallega pappa og plast.

Viðfangsefni	Umhverfisáhrif	Mælikvarðar
Bylgjupappi	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu, óbein áhrif vegna flutninga	172 tonn
Plastumbúðir	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu, óbein áhrif vegna flutninga	22 tonn
Blandaður og óflokkaður úrgangur	Jarðvegsmengun	64,3 tonn
Gæðapappír	Hverfandi áhrif vegna endurvinnslu	4 tonn

Bylgjupappi og plast

Bylgjupappi og plast er flokkað í Vínbúðunum á höfuðborgarsvæðinu, safnað saman í dreifingamiðstöð og þaðan sent í endurvinnslu. ÁTVR fær greitt fyrir plast og pappa sem er endurunnið, sem er umtalsverður viðsnúningur frá því fyrir nokkrum árum þegar greitt var fyrir hvert kíló sem var fargað.

Á síðustu þremur árum hefur sala áfengis aukist um 18% en á sama tímabili hefur förgun á bylgjupappa aukist um 27%. Skýringin getur verið sú að fleiri tegundir léttvíns koma í 6 flösku kössum en áður var algengt að léttvíni væri pakkað 12 flöskur í kassa. Við minnkandi magn í kassa eykst pappamagnið.



Blandaður og óflokkaður úrgangur

Í þennan flokk fellur allt sorp sem ekki er tilgreint sérstaklega í töflunni hér að ofan, t.d. vegna framkvæmda og endurnýjunar í Vínbúðunum. Á síðasta ári voru miklar framkvæmdir við dreifingarmiðstöð sem leiddi til mikillar aukningar á blönduðum og óflokkuðum úrgangi.

Gæðapappír

Í öllum Vínbúðum á höfuðborgarsvæðinu og á Akureyri ásamt starfsstöðvum á Stuðlahálsi, skrifstofu og dreifingarmiðstöð, eru tunnur til að safna í gæðapappír til endurvinnslu. Á Stuðlahálsi eru dagblöð og tímarit flokkuð og sett í sérstakan endurvinnslugám. Gámurinn er einnig til afnota fyrir starfsfólk ÁTVR.

ÁRSREIKNINGUR 2008

SKÝRSLA OG ÁRITUN FORSTJÓRA	24
ÁRITUN ENDURSKOÐENDA	25
REKSTRARREIKNINGUR ÁRIÐ 2008	26
EFNAHAGSREIKNINGUR 31. DESEMBER 2008	27
SJÓÐSTREYMI ÁRIÐ 2008	29
SKÝRINGAR	30
SUNDURLIÐANIR	34

SKÝRSLA OG ÁRITUN FORSTJÓRA

Hagnaður ÁTVR á árinu 2008 nam rúmum 447 m.kr. og eignir ÁTVR námu 4.380 m.kr. í árslok 2008, skuldir voru 1.154 m.kr. og eigið fé nam 3.226 m.kr. Var afkoman betri en áætlað var. Vörusala var 2,8% meiri en áætlanir gerðu ráð fyrir. Vörunotkun var 1,3% umfram áætlun.

ÁTVR innheimtir tóbaksgjald. Gjaldið nam 3.935 m.kr. á árinu 2008 og hækkaði um 48 m.kr. frá árinu 2007. Tóbakssala jókst í magni um 8,7%.

Áfengi var selt fyrir 17.809 m.kr. með virðisaukaskatti og sala tóbaks nam 8.571 m.kr. með virðisaukaskatti. Áfengi seldist í 20.380.885 lítrum, þar af var bjórsala 15.889.427 lítrar. Sala vindlinga nam 322.423 þúsund stykkjum og af vindlum seldust 9.072 þúsund stykki. Magn neftóbaks var 19.948 kg.

Á árinu fengu 779 starfsmenn greidd laun hjá ÁTVR. Margir eru í hlutastarfi. Lætur nærri að ársverk hafi verið 326 og hefur þeim fjölgað um 36 frá 2007.

Á árinu voru opnaðar tvær nýjar Vínbúðir í Reykjavík. Önnur í Borgartúni og hin í Skútuvogi. Báðar Vínbúðirnar hafa aðskilin svæði fyrir bjórinn og er hann kældur. Vínbúðin Höfn flutti í nýtt og stærra húsnæði á sama stað og Vínbúðin Borgarnesi var stækkuð. Einnig var unnið að viðhaldi og endurnýjun starfsmannaaðstöðu í dreifingarmiðstöð ÁTVR.

Lögum um verslun ríkisins með áfengi og tóbak var breytt á árinu og nýju ákvæði um álagningu bætt inn. Samkvæmt lögnum á álagning á léttvín og bjór að vera 18% en álagning á sterkt áfengi á að vera 12%. Álagning á tóbak á að vera 18%. Einnig voru álagningarreglur einfaldaðar og nú er sama álagning á reynsluvörur og kjarnavörur. Jafnframt fékk ÁTVR heimild til þess að leggja sérstakt gjald á reynsluvörur.

Lögum um gjald á áfengi og tóbaki var breytt á árinu og voru bæði áfengisgjöldin og tóbaksgjöldin hækkuð.

Reglum um vöruval og sölu áfengis var breytt á árinu. Hlutverk reglanna er að ákveða og skýra vöruval ÁTVR út frá vöruvalsstefnu sem er byggð á stefnu ÁTVR, ákvæðum laga um verslun ríkisins með áfengi og tóbak, áfengislögum, reglugerð um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins og heilbrigðisáætlun Alþingis.

Reglum um innkaup, vöruval, heilðsölu og dreifingu tóbaks var einnig breytt á árinu.

Forstjóri ÁTVR staðfestir ársreikning fyrirtækisins fyrir árið 2008 með undirritun sinni.

Reykjavík, 23. mars 2009



Ívar J. Arndal, forstjóri.

ÁRITUN ENDURSKOÐENDA

Til Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins

Við höfum endurskoðað meðfylgjandi ársreikning Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins fyrir árið 2008. Ársreikningurinn hefur að geyma skýrslu og áritun forstjóra, rekstrarreikning, efnahagsreikning, yfirlit um sjóðstreymi, upplýsingar um mikilvægar reikningsskilaaðferðir og aðrar skýringar.

Ábyrgð stjórnenda á ársreikningnum

Stjórnendur eru ábyrgir fyrir gerð og framsetningu ársreikningsins í samræmi við lög um ársreikninga. Samkvæmt því ber þeim að skipuleggja og innleiða og viðhalda innra eftirliti sem varðar gerð og framsetningu ársreiknings þannig að hann sé í meginatriðum án verulegra annmarka. Ábyrgð stjórnenda nær einnig til þess að beitt sé viðeigandi reikningsskilaaðferðum og mati miðað við aðstæður.

Ábyrgð endurskoðenda

Ábyrgð okkar felst í því álit sem við látum í ljós á ársreikningnum á grundvelli endurskoðunarinnar. Endurskoðað var í samræmi við góða endurskoðunarvenju og ákvæði laga um Ríkisendurskoðun. Samkvæmt því ber okkur að fara eftir settum siðareglum og skipuleggja og haga endurskoðuninni þannig að nægjanleg víska fáist um að ársreikningurinn sé án verulegra annmarka.

Endurskoðunin felur í sér aðgerðir til að staðfesta fjárhæðir og aðrar upplýsingar í ársreikningnum. Val endurskoðunaraðgerða byggir á faglegu mati endurskoðandans, meðal annars á þeirri áhættu að verulegir annmarkar séu á ársreikningnum. Endurskoðunin felur einnig í sér mat á þeim reikningsskila- og matsaðferðum sem stjórnendur nota við gerð ársreikningsins sem og mat á framsetningu hans í heild.

Við teljum að við endurskoðunina hafi verið aflað nægjanlegra og viðeigandi gagna til að byggja álit okkar á.

Álit

Það er álit okkar að ársreikningurinn gefi glögga mynd af afkomu fyrirtækisins á árinu 2008, efnahag þess 31. desember 2008 og breytingu á handbæru fé á árinu 2008, í samræmi við lög um ársreikninga.

Ríkisendurskoðun, 23. mars 2009



Sveinn Arason, ríkisendurskoðandi.



Brynja Pétursdóttir, endurskoðandi.

REKSTRARREIKNINGUR ÁRIÐ 2008

	Skýr.	2008	2007
Rekstrartekjur			
Sala áfengis		14.304.949	12.696.011
Sala tóbaks		6.884.349	6.598.370
Sala umbúða ofl.		41.559	43.011
		<u>21.230.857</u>	<u>19.337.392</u>
Rekstrargjöld			
Vörunotkun	10,11	18.384.727	16.976.006
Laun og launatengd gjöld	12-17	1.488.431	1.171.679
Húsnæðiskostnaður		467.579	324.283
Markaðs- og dreifingarkostnaður		203.249	170.531
Stjórnunar- og skrifstofukostnaður		197.954	150.066
Annar rekstrarkostnaður		77.467	74.953
Afskriftir	19	111.344	102.358
		<u>20.930.751</u>	<u>18.969.876</u>
Rekstrarhagnaður		300.106	367.516
Fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld)	18	<u>147.015</u>	<u>139.071</u>
Hagnaður ársins		<u><u>447.121</u></u>	<u><u>506.587</u></u>

EFNAHAGSREIKNINGUR 31. DESEMBER 2008

	Skýr.	2008	2007
Eignir			
Fastafjármunir			
Varanlegir rekstrarfjármunir			
Fasteignir		595.235	611.758
Innréttingar og annar búnaður		339.614	264.222
Bífreiðar		47.893	51.095
	3,19,20	<u>982.742</u>	<u>927.075</u>
Áhættufjármunir			
Eignarhlutar í öðrum félögum	4,21,22	10.615	10.615
Verðbréf	5	6.451	5.229
		<u>17.066</u>	<u>15.844</u>
Fastafjármunir		<u>999.808</u>	<u>942.919</u>
Veltufjármunir			
Birgðir	6,23	<u>1.266.450</u>	<u>1.050.224</u>
Skammtímakröfur			
Viðskiptakröfur	7	1.148.527	1.000.027
Aðrar skammtímakröfur		2.680	7.001
		<u>1.151.207</u>	<u>1.007.028</u>
Handbært fé			
Sjóður og bankainnstæður	8	962.406	1.114.444
Veltufjármunir		<u>3.380.063</u>	<u>3.171.696</u>
Eignir alls		<u>4.379.871</u>	<u>4.114.615</u>

EFNAHAGSREIKNINGUR 31. DESEMBER 2008

	Skýr.	2008	2007
Eigið fé og skuldir			
Eigið fé			
Óráðstafað eigið fé	24	3.225.739	2.961.118
Eigið fé		3.225.739	2.961.118
 Skuldir			
Skammtímaskuldir			
Lánardrotnar		901.132	920.465
Aðrar skammtímaskuldir		85.084	71.825
Virðisaukaskattur		167.916	161.207
Skuldir		1.154.132	1.153.497
 Eigið fé og skuldir alls		4.379.871	4.114.615
Skuldbindingar	25		

Fjárhæðir í þúsundum króna.

SJÓÐSTREYMI ÁRIÐ 2008

	Skýr.	2008	2007
Rekstrarhreyfingar			
Hagnaður ársins		447.121	506.587
<i>Rekstrarliðir sem ekki hafa áhrif á sjóðstreymi:</i>			
Afskriftir	19	111.344	102.358
Verðbætur langtímalána		(1.222)	(508)
(Söluhagnaður) sölutap af fastafjármunum		1.129	0
Veltufé frá rekstri		<u>558.372</u>	<u>608.437</u>
<i>Breytingar á rekstrartengdum eignum og skuldum:</i>			
Birgðir (hækkun)		(216.226)	(2.048)
Skammtímafröfur (hækkun)		(144.179)	(120.048)
Skammtímaskuldir hækkun		635	25.596
		<u>(359.770)</u>	<u>(96.500)</u>
Handbært fé frá rekstri		<u>198.602</u>	<u>511.937</u>
Fjárfestingarhreyfingar			
Fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum	19	(170.552)	(234.543)
Söluverð varanlegra rekstrarfjármuna		2.412	0
Fjárfestingarhreyfingar		<u>(168.140)</u>	<u>(234.543)</u>
Fjármögnunarhreyfingar			
Arður til ríkissjóðs	24	(182.500)	(152.000)
Fjármögnunarhreyfingar		<u>(182.500)</u>	<u>(152.000)</u>
Hækkun (lækkun) á handbæru fé		(152.038)	125.394
Handbært fé í ársbyrjun		<u>1.114.444</u>	<u>989.050</u>
Handbært fé í lok ársins		<u><u>962.406</u></u>	<u><u>1.114.444</u></u>

SKÝRINGAR

Reikningsskilaaðferðir

Grundvöllur reikningsskila

1. Ársreikningur Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins er gerður í samræmi við lög um ársreikninga og reglugerð um framsetningu og innihald ársreikninga og samstæðureikninga.

Ársreikningurinn byggir á kostnaðarverðsreikningsskilum og er gerður eftir sömu reikningsskilaaðferðum og árið áður. Ársreikningurinn er gerður í íslenskum krónum.

Erlendir gjaldmiðlar og innlendar vísitölur

2. Eignir í erlendum gjaldmiðlum eru umreiknaðar í íslenskar krónur á kaupgengi í árslok en skuldir eru umreiknaðar á sölugengi. Viðskipti í erlendum gjaldeyri á árinu eru umreiknuð í íslenskar krónur á viðskiptadegi. Gengismunur sem myndast er færður í rekstrarreikning.

Peningalegar eignir og skuldir sem bundnar eru verðtryggingu eru færðar miðað við vísitölur sem tóku gildi 1. janúar 2009. Breytingar sem myndast eru færðar í rekstrarreikning.

Varanlegir rekstrarfjármunir

3. Varanlegir rekstrarfjármunir eru færðir til eignar á kostnaðarverði. Frá kostnaðarverði eru dregnar reiknaðar afskriftir.

Kostnaðarverð varanlegra rekstrarfjármuna samanstendur af kaupverði og öllum kostnaði við að koma eignunum á viðeigandi stað og í nothæft ástand.

Afskriftir eru reiknaðar sem fastur árlegur hundraðshluti af kostnaðarverði miðað við áætlaðan endingartíma og eignarhaldstíma.

Eignarhlutar í öðrum félögum

4. Eignarhlutar í félögum eru færðir á upphaflegu kaupverði.

Langtímakröfur

5. Langtímakröfur samstanda af verðbréfum. Eftirstöðvar langtímakrafna eru reiknaðar upp miðað við vísitölu er tók gildi 1. janúar 2009 og færðar í ársreikninginn. Áfallnir vextir eru reiknaðir og færðir í ársreikninginn.

Birgðir

6. Birgðir samstanda af endursöluvörum og rekstrarvörum. Birgðirnar eru metnar á síðasta innkaupsverði að teknu tilliti til gallaðra og úreltra vara.

Skammtímakröfur

7. Greiðslukortakröfur eru færðar meðal skammtímakrafna. Skammtímakröfur eru færðar á nafnverði.

Handbært fé

8. Handbært fé samanstendur af sjóði og bankainnstæðum.

Viðskiptaskuldir

9. Viðskiptaskuldir eru færðar á nafnverði að teknu tilliti til gengismunar og áfallinna vaxta þar sem við á.

Vörunotkun

10. Tóbaksgjald er innheimt við sölu tóbaks og er því skilað mánaðarlega til Tollstjóra. Tóbaksgjaldið er skilgreint sem hluti af kostnaðarverði seldra vara í bókhaldi ÁTVR. Alls námu greiðslur tóbaksgjalds 3.935 m.kr. á árinu 2008 en voru 3.887 m.kr. á árinu 2007

11. Sundurliðun vörunotkunar:

	2008	2007
Vörunotkun, áfengi	12.592.366	11.389.104
Vörunotkun, tóbak	5.771.559	5.567.222
Vörunotkun, umbúðir	20.802	19.680
	<u>18.384.727</u>	<u>16.976.006</u>

Starfsmannamál

12. Laun og launatengd gjöld sundurliðast þannig:

	2008	2007
Dagvinnulaun	769.491	610.488
Yfirvinna	456.204	362.019
Áfallið reiknað orlof, breyting	10.421	-2.690
Launatengd gjöld	232.041	183.644
Viðbótarframlag til lífeyrissjóðs	20.274	18.218
	<u>1.488.431</u>	<u>1.171.679</u>

13. Launagjöld hækka um 27,0% milli ára. Ársverkum hefur fjölgað um 12,3%. Launagjöld hafa því hækkað um 13,1% að teknu tilliti til fjölgunar ársverka. Til samanburðar hækkaði launavísitala opinberra starfsmanna um 9,1% á milli árána 2008 og 2007. Skýringin á hækkun er fyrst og fremst hækkunir vegna kjarasamninga.
14. Laun stjórnar námu rúmum 0,2 m.kr. og laun forstjóra voru um 13,7 m.kr. Ekki hefur verið skipuð stjórn síðan 1. febrúar 2008.
15. Reiknuð ársverk á árinu 2008 voru 325,6 en ársverk reiknuð með sama hætti árið 2007 voru 289,9.
16. Áunnið orlof starfsmanna til desemberloka er reiknað og fært í ársreikninginn. Það nam 72,5 m.kr. í árslok 2008 og til samanburðar var það 62,0 m.kr. árið áður.
17. Skuldbindingar ÁTVR vegna eftirlauna núverandi og fyrrverandi starfsmanna voru gerðar upp á árinu 1999. Skuldbindingar sem falla til árlega eru gerðar upp við Lífeyrissjóð starfsmanna ríkisins jafnóðum. Samkvæmt bráðabirgðauppgjöri LSR eru áfallnar lífeyrisskuldbindingar í árslok 2008 um 31,9 m.kr. en greiðslur á árinu námu 23,8 m.kr. Í árslok eru því ógreiddar 8,1 m.kr. og er skuldin færð meðal annarra skammtímaskulda.

Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld

18. Sundurliðun fjármunatekna og (fjármagnsgjalda):

	2008	2007
Vaxtatekjur.....	215.569	194.773
Arðstekjur	1.500	1.741
Þóknarir vegna debet- og kreditkorta	(67.691)	(57.239)
Vaxtagjöld og verðbætur	(2.363)	(204)
	<u>147.015</u>	<u>139.071</u>

Varanlegir rekstrarfjármunir

19. Varanlegir rekstrarfjármunir og afskriftir greinast þannig:

	Bifreiðar	Fasteignir	Innréttingar og annar bún.	Samtals
Stofnverð 1.1.2008	97.044	1.134.262	710.370	1.941.676
Viðbót á árinu	13.340	10.848	146.364	170.552
Selt og niðurlagt á árinu	(20.807)	0	(12.610)	(33.417)
Stofnverð 31.12.2008	<u>89.577</u>	<u>1.145.110</u>	<u>844.124</u>	<u>2.078.811</u>
Afskrifað 1.1.2008	45.948	522.504	446.148	1.014.600
Afskrifað á árinu	11.945	27.371	69.721	109.037
Selt og niðurlagt á árinu	(16.209)	0	(11.359)	(27.568)
Afskrifað 31.12.2008	<u>41.684</u>	<u>549.875</u>	<u>504.510</u>	<u>1.096.069</u>
Bókfært verð 31.12.2008	<u>47.893</u>	<u>595.235</u>	<u>339.614</u>	<u>982.742</u>
Afskriftarhlutföll	12-15%	2-4%	12-20%	

20. Fasteignamat og váttryggingamat eigna félagsins í árslok greinist þannig:

	Fasteigna- mat	Brunabóta- mat	Bókfært verð
Fasteignir og lóðir	<u>1.781.751</u>	<u>2.256.835</u>	<u>595.235</u>

Eignarhlutar í félögum

21. ÁTVR á hlut í tveimur félögum í árslok. Hlutabréf í Endurvinnslunni hf. eru færð á nafnverði. Hlutabréf í Landic Property hf. (áður Fasteignafélagið Stoðir hf.) eru í árslok bókfærð á upprunalegu kaupverði. Arður fékkst greiddur frá Endurvinnslunni hf. að fjárhæð 1.500 þús.kr.

22. Eignarhlutar í félögum:

	Nafnverð 2008	Bókfært verð 2008	Bókfært verð 2007
Endurvinnslan hf.	7.500	7.500	7.500
Landic Property hf.	957	3.115	3.115
	<u>8.457</u>	<u>10.615</u>	<u>10.615</u>

Fjárhæðir í þúsundum króna.

Birgðir

23. Birgðir um áramót skiptast í áfengi, tóbak, umbúðir og rekstrarvörur:

	2008	2007
Áfengi	1.035.175	885.374
Tóbak	197.791	144.446
Umbúðir	20.341	16.253
Rekstrarvörur	13.143	4.151
	<u>1.266.450</u>	<u>1.050.224</u>

Eigið fé

24. Yfirlit eiginfjárreikninga:

	Óráðstafað eigið fé
Eigið fé 1.1.	2.961.118
Hagnaður skv. rekstrarreikningi	447.121
Arður til ríkissjóðs	(182.500)
Eigið fé. 31.12.	<u>3.225.739</u>

Skuldbindingar

25. Í gildi eru 39 húsaleigusamningar og 23 þjónustusamningar um rekstur Vínbúða.

Kennitölur

26. Afkomu- og fjárhagsyfirlit síðustu fimm ára. Fjárhæðir eru á verðlagi hvers árs og eru í millj. króna.

	2008	2007	2006	2005	2004
Rekstur:					
Rekstrartekjur	21.231	19.337	17.790	16.641	15.402
Rekstrargjöld	(20.820)	(18.868)	(17.219)	(16.089)	(14.873)
Rekstrarhagn f. afskr.	411	469	571	552	529
Afskriftir	(111)	(102)	(97)	(96)	(85)
Rekstrarhagnaður	300	367	474	456	444
Hreinar fjárm.tekjur	147	139	128	85	72
Hagnaður ársins	<u>447</u>	<u>506</u>	<u>602</u>	<u>541</u>	<u>516</u>
Efnahagur:					
Fastafjármunir	1.000	943	810	876	984
Veltufjármunir	3.380	3.172	2.924	2.290	2.276
Eignir alls	<u>4.380</u>	<u>4.115</u>	<u>3.734</u>	<u>3.166</u>	<u>3.260</u>
Eigið fé	3.226	2.961	2.606	2.165	2.294
Skammtímaskuldir	1.154	1.154	1.128	1.001	966
Eigið fé og skuldir alls	<u>4.380</u>	<u>4.115</u>	<u>3.734</u>	<u>3.166</u>	<u>3.260</u>

27. Helstu kennitölur um afkomu og fjárhagsstöðu fyrirtækisins á síðustu fimm árum:

	2008	2007	2006	2005	2004
Rek.hagn.f.afskr./EBITDA ..	1,9%	2,4%	3,2%	3,3%	3,4%
Veltufjárlutfall	2,93	2,75	2,59	2,29	2,36
Eiginfjárlutfall	0,74	0,72	0,70	0,68	0,70
Arðsemi eigin fjár	15,1%	19,4%	27,8%	23,6%	21,3%

SUNDURLIÐANIR

HLUTUR RÍKISSJÓÐS AF BRÚTTÓSÖLU ÁTVR

	2008	2007	2006
Magngjald tóbaks	3.935.315	3.887.276	3.820.277
Arður til ríkissjóðs	182.500	152.000	160.600
Áfengisgjald*	6.777.236	6.527.418	6.053.751
Virðisaukaskattur	5.200.221	4.736.500	4.353.036
Samtals	<u>16.095.272</u>	<u>15.303.194</u>	<u>14.387.664</u>

*Áfengisgjald sem hér er tilgreint er reiknað út eftir seldu magni.

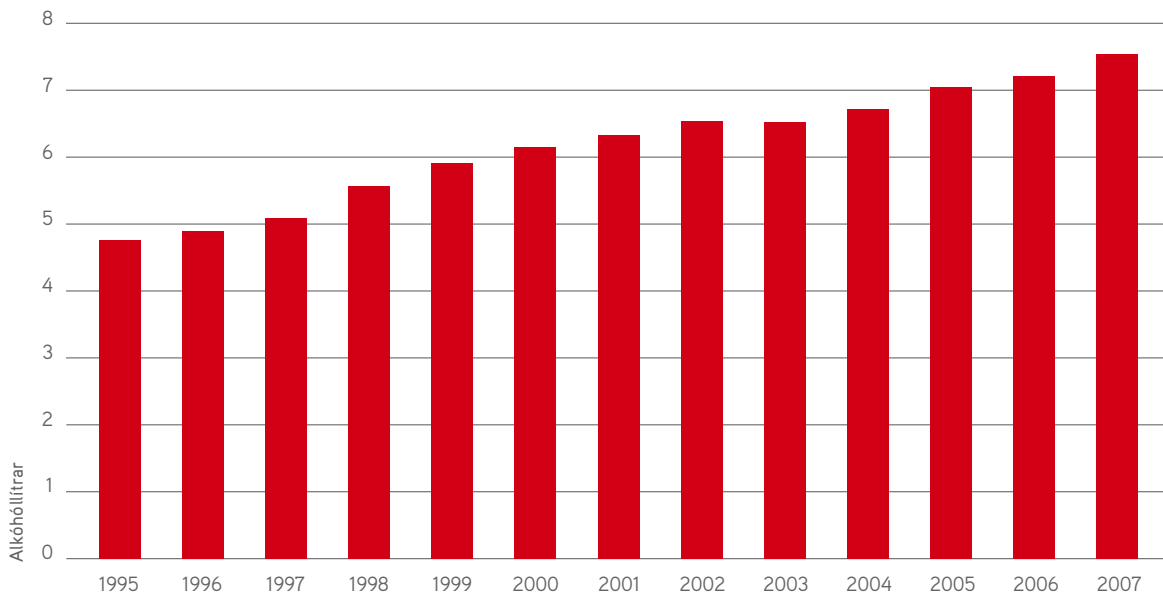
SKIPTING Á SKATTSKYLDUM ALKÓHÓLLÍTRUM EFTIR SKATTFLOKKUM 2008

	Skattlagðir alkóhóllítrar	Lítrar	Áfengisgjald	Áfengisgjald á alkóhóllítra
Léttvín <15%	328.952	3.262.673	1.736.866	52,80 kr.
Bjór	444.681	15.889.427	2.610.275	58,70 kr.
Sterkt vín >15% og blandaðir drykkir úr sterku áfengi	343.331	1.228.785	2.430.095	70,78 kr.
Samtals	<u>1.116.964</u>	<u>20.380.885</u>	<u>6.777.236</u>	

Tafla þessi á að auðvelda mat á áhrifum breytinga á áfengisgjaldi á tekjur ríkissjóðs. Hafa ber í huga að ofanskráðar tölur ná ekki til sölu heilidsala til annarra aðila en ÁTVR. Áfengisgjald hækkaði 12. des. 2008 um 12,5%.

NEYSLA Á HREINU ALKÓHÓLI

Lítrar á mann, 15 ára og eldri



Heildarneysla á Íslandi skv. tölum frá Hagstofu Íslands

SALA ÁFENGIS 2004-2008

Í þúsundum lítra

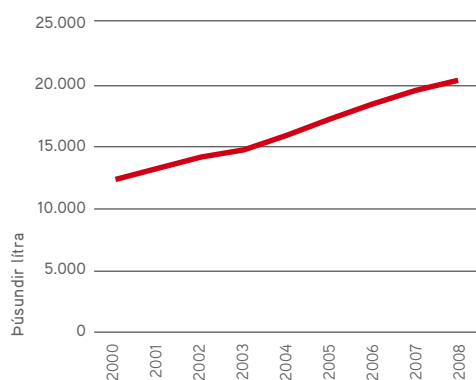
	Heildarsala áfengis	Léttvín og styrkt <=22%	% af heild	Sterkt áfengi >22%	% af heild	Bjór	% af heild	Bjór, léttvín og styrkt samtals	Sterkt áfengi samtals
2004	15.944	2.945	18,47%	654	4,10%	12.345	77,43%	95,90%	4,10%
2005	17.245	3.242	18,80%	663	3,84%	13.340	77,36%	96,16%	3,84%
2006	18.464	3.347	18,13%	708	3,83%	14.409	78,04%	96,17%	3,83%
2007	19.555	3.436	17,57%	892	4,56%	15.227	77,87%	95,44%	4,56%
2008	20.381	3.393	16,65%	1.099	5,39%	15.889	77,96%	94,61%	5,39%

SALA ÁFENGIS 2004-2008 OG BREYTING MILLI ÁRA

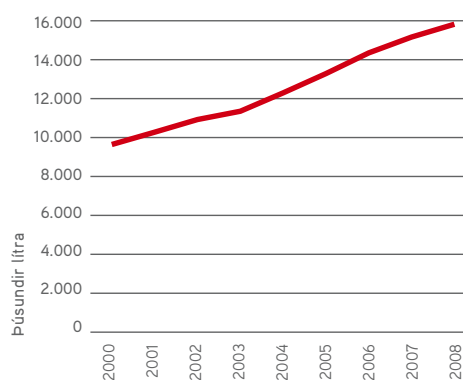
Í þúsundum lítra

	Heildarsala áfengis	Breyting í %	Léttvín og styrkt <=22%	Breyting í %	Sterkt áfengi >22%	Breyting í %	Bjór	Breyting í %
2004	15.944	7,95%	2.945	9,28%	654	-3,54%	12.345	8,32%
2005	17.245	8,16%	3.242	10,08%	663	1,38%	13.340	8,06%
2006	18.464	7,07%	3.347	3,24%	708	6,79%	14.409	8,01%
2007	19.555	5,91%	3.436	2,66%	892	25,99%	15.227	5,68%
2008	20.381	4,22%	3.393	-1,25%	1.099	23,21%	15.889	4,35%

HEILDARSALA ÁFENGIS

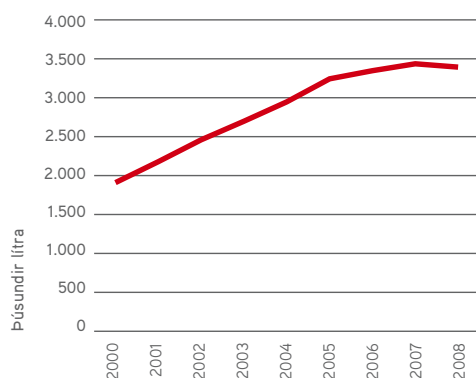


BJÓR



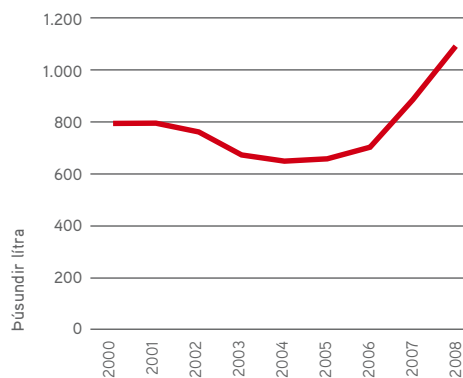
LÉTTVÍN OG STYRK

<=22% alk.



STERKT ÁFENGI

>22% alk.



SALA ÁFENGIS

með virðisaukaskatti

STÆRRI VÍNBUÐIR

	2008	2007	2006
Vínbúðin Akureyri	1.053.954	948.954	854.321
Vínbúðin Austurstræti	572.409	559.386	511.884
Vínbúðin Borgartúni	409.104		
Vínbúðin Dalvegi	1.645.979	1.456.817	1.150.285
Vínbúðin Eiðistorgi	750.984	713.926	669.273
Vínbúðin Garðabæ	364.485	332.449	305.909
Vínbúðin Hafnarfirði	929.805	829.934	709.426
Vínbúðin Heiðrún	2.025.013	2.051.179	2.154.405
Vínbúðin Kringlunni	1.027.691	1.129.306	1.185.659
Vínbúðin Mosfellsbæ	436.687	382.290	333.492
Vínbúðin Reykjanesbæ	696.784	586.588	486.093
Vínbúðin Selfossi	626.103	579.805	528.102
Vínbúðin Skeifunni/Holtagörðum	1.900.024	1.474.369	1.114.661
Vínbúðin Skútuvoði	262.552		
Vínbúðin Smáralind	545.205	582.631	607.180
Vínbúðin Spönginni	463.362	428.334	417.237
Vínbúðin Stekkjarbakka	849.769	788.262	604.143

MINNI VÍNBUÐIR

Vínbúðin Akranesi	288.060	254.765	214.982
Vínbúðin Blönduósi	72.557	65.404	64.156
Vínbúðin Borgarnesi	309.478	278.786	236.962
Vínbúðin Búðardal	23.844	20.047	18.145
Vínbúðin Dalvík	100.674	89.168	78.446
Vínbúðin Djúpavogi	14.699	13.250	11.510
Vínbúðin Egilsstöðum	263.292	270.932	263.455
Vínbúðin Fáskrúðsfirði	20.052	16.865	16.267
Vínbúðin Grindavík	83.497	74.580	64.412
Vínbúðin Grundarfirði.....	35.267	31.830	28.390
Vínbúðin Hellu	83.647	34.804	
Vínbúðin Hólmavík	25.679	21.504	18.288
Vínbúðin Húsavík	128.179	117.987	109.619
Vínbúðin Hvammstanga	35.730	32.108	28.400
Vínbúðin Hveragerði	229.727	177.096	137.989
Vínbúðin Hvolsvelli	93.385	95.350	97.827
Vínbúðin Höfn	100.247	90.356	85.622
Vínbúðin Ísafirði	245.484	222.388	201.559
Vínbúðin Kirkjubæjarklaustri	20.749	20.158	20.449
Vínbúðin Neskaupstað	67.699	59.178	55.392
Vínbúðin Ólafsvík	67.833	58.073	52.841
Vínbúðin Patreksfirði	64.428	56.593	47.719
Vínbúðin Reyðarfirði	164.314	244.237	183.147
Vínbúðin Sauðárkróki.....	183.413	168.653	161.871
Vínbúðin Seyðisfirði	29.678	25.633	27.378
Vínbúðin Siglufirði	63.157	57.589	56.679
Vínbúðin Stykkishólmi.....	66.292	58.327	45.376
Vínbúðin Vestmannaeyjum	247.541	205.002	182.864
Vínbúðin Vík	24.286	20.911	20.619
Vínbúðin Vopnafirði	24.250	20.186	20.990
Vínbúðin Þorlákshöfn	43.204	36.297	34.074
Vínbúðin Þórshöfn	28.797	24.093	20.873
Samtals	17.809.049	15.806.380	14.238.373
Sala án vsk.	14.238.371	12.696.011	11.436.487

SALA TÓBAKS

með virðisaukaskatti

	2008	2007	2006
Vínbúðin Akranesi	212.303	199.439	177.245
Vínbúðin Akureyri	458.611	446.084	456.520
Vínbúðin Austurstræti	97.562	104.950	99.721
Vínbúðin Blönduósi	49.866	50.875	52.981
Vínbúðin Borgarnesi	110.703	109.468	112.589
Vínbúðin Dalvík	52.238	49.046	40.722
Vínbúðin Egilsstöðum	115.484	162.631	163.712
Vínbúðin Eiðistorgi	66.531	95.497	132.135
Vínbúðin Hafnarfirði	319.854	308.826	298.405
Vínbúðin Heiðrún	5.416.507	5.092.300	4.816.938
Vínbúðin Húsavík	85.265	82.285	84.039
Vínbúðin Höfn	62.485	61.700	60.793
Vínbúðin Ísafirði	134.072	131.308	126.560
Vínbúðin Neskaupstað	87.982	91.934	89.094
Vínbúðin Ólafsvík	81.186	68.719	58.241
Vínbúðin Patreksfirði	39.131	35.102	29.093
Vínbúðin Reykjanesbæ	416.722	380.653	306.941
Vínbúðin Sauðárkróki	92.436	97.633	101.744
Vínbúðin Selfossi	466.106	444.681	427.049
Vínbúðin Siglufirði	39.137	38.818	39.702
Vínbúðin Stykkishólmi	29.245	29.437	26.770
Vínbúðin Vestmannaeyjum	137.034	132.966	132.247
Samtals	8.570.460	8.214.352	7.833.241
Sala án vsk.	<u>6.884.349</u>	<u>6.598.370</u>	<u>6.292.497</u>

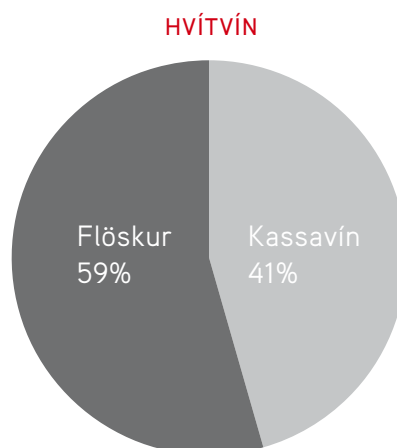
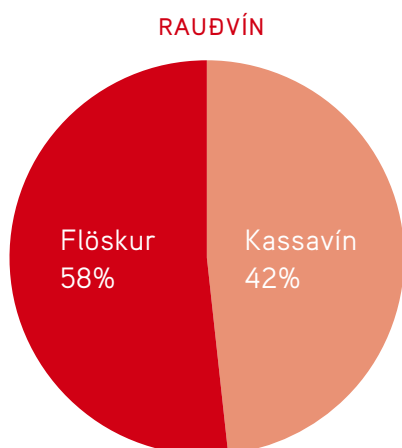
SELT MAGN TÓBAKS

	2008	2007	2006
Vindlingar (karton)	1.612.115	1.605.074	1.572.501
Vindlar (stk.)	9.072.357	9.450.372	10.480.252
Reyktóbak (kg)	6.446	6.694	7.007
Nef- og munntóbak (kg)	19.948	16.940	14.445

SALA ÁFENGIS Í LÍTRUM TALID

	2008	% breyting	2007	% breyting	2006
Lagerbjór.....	15.745.629	4,3%	15.091.139	5,9%	14.256.529
Rauðvín	1.904.858	3,7%	1.836.667	2,6%	1.790.920
Hvítvín	1.085.874	13,3%	958.217	18,2%	810.961
Ókryddað brennivín og vodka	376.199	6,6%	353.038	14,2%	309.229
Blandaðir drykkir	321.306	-4,4%	336.117	1,3%	331.937
Freyðivín	116.197	-5,8%	123.365	6,3%	116.012
Öl	109.761	-0,1%	109.847	-8,7%	120.315
Viskí	99.170	1,1%	98.099	3,8%	94.511
Líkjör	89.735	0,5%	89.252	0,2%	89.098
Rósavín	82.359	-12,5%	94.120	-3,4%	97.424
Romm	71.181	1,7%	69.987	7,0%	65.417
Gin & sénever	69.032	3,5%	66.728	4,6%	63.777
Bitterar, kryddvín, aperítifar	61.409	4,7%	58.627	2,5%	57.192
Brandí	59.843	-8,8%	65.604	7,9%	60.826
Ávaxtavín	58.930	-26,8%	80.468	4,7%	76.873
Styrkt vín	51.758	-8,1%	56.337	-3,8%	58.567
Snafs	45.782	23,7%	36.998	21,6%	30.431
Aðrar bjórtegundir	26.493	2,1%	25.959	-19,2%	32.112
Tequila og Mezcal	4.640	28,6%	3.609	130,2%	1.568
Ávaxtabrandí	729	1,4%	719	61,2%	446
Samtals	<u>20.380.885</u>		<u>19.554.897</u>		<u>18.464.145</u>

SKIPTING LÉTTVÍNS EFTIR UMBÚÐUM



TÍU SÖLUHÆSTU TEGUNDIR EFTIR HELSTU VÖRUFLOKKUM

RAUÐVÍN

750 ml flöskur

	Lítrar	2008	2007	Breyting
Montecillo Crianza	26.773	1	1	0
Boomerang Bay Cabernet Shiraz ...	21.753	2	2	0
Concha y Toro Sunrise Cab. Sauv. ...	20.497	3	5	2
El Coto Crianza	19.174	4	3	-1
Concha y Toro Sunrise Merlot.....	18.652	5	4	-1
Masi Campofiorin	15.359	6	6	0
Gato Negro Cabernet Sauv.	14.702	7	8	1
Peter Lehmann Wildcard Shiraz	13.900	8	16	8
Casillero del Diablo Cab. Sauv.	13.737	9	7	-2
Lindemans Cawarra Shiraz Cab.	11.663	10	9	-1

RAUÐVÍN

3.000 ml kassavín

	Lítrar	2008	2007	Breyting
Drostdy-Hof Cape Red.....	113.832	1	1	0
Concha y Toro Frontera Cab. Sauv. .	64.020	2	2	0
Lindemans Shiraz Cabernet.....	57.720	3	3	0
Gato Negro Cabernet Sauvignon ..	51.525	4	6	2
Sunrise Cabernet Sauvignon	46.896	5	8	3
Rosemount Shiraz Cabernet	46.032	6	3	-3
Pasqua Cabernet Merlot Venetie ...	40.110	7	4	-3
Solaz	39.930	8	7	-1
Trivento Shiraz - Malbec	35.379	9	19	10
Le Cep Chilean Cabernet Sauv.	27.774	10	9	-1

HVÍTVÍN OG RÓSAVÍN

750 ml flöskur

	Lítrar	2008	2007	Breyting
Rosemount GTR	52.326	1	1	0
Ars Vitis Riesling	46.173	2	2	0
Rosemount Chardonnay	18.983	3	3	0
Guntrum Riesling	18.735	4	4	0
Concha y Toro Sunrise Chard.	14.907	5	5	0
Peter Lehmann Wildcard Chard.	14.871	6	17	11
Jacob's Creek Chardonnay.....	12.236	7	6	-1
Montes Chardonnay Reserve	11.537	8	15	7
Riunite Blush Bianco	10.340	9	8	-1
Carlo Rossi California Rose.....	9.721	10	7	-3

HVÍTVÍN OG RÓSAVÍN

3.000 ml kassavín

	Lítrar	2008	2007	Breyting
Moselland Riesling Kabinett	75.318	1	1	0
Drostdy-Hof Steen	55.722	2	3	1
Rosemount GTR	47.439	3	2	-1
Guntrum Riesling	37.431	4	5	1
Lindemans Chardonnay	35.148	5	4	-1
JCP Herault Blanc	20.901	6	6	0
Concha y Toro Frontera Chard.	20.418	7	7	0
Concha y Toro Sunrise Chard.	19.008	8	11	3
Two Oceans Sauvignon Blanc	18.804	9	8	-1
Trivento Chardonnay - Chenin	15.363	10	16	6

BJÓR

500 ml dósir

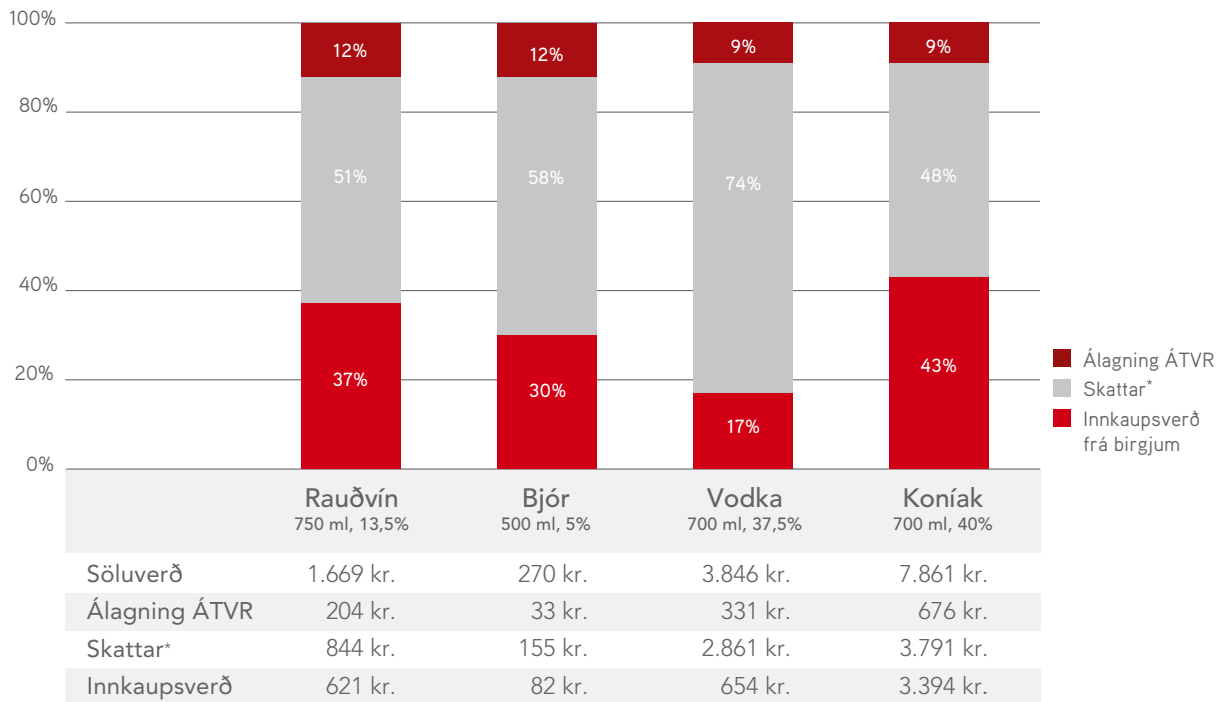
	Lítrar	2008	2007	Breyting
Viking	2.215.599	1	1	0
Thule	870.826	2	3	1
Viking Lite	858.720	3	2	-1
Tuborg Grön	831.362	4	5	1
Carlsberg	752.073	5	4	-1
Tuborg Gold	635.554	6	6	0
Egils Gull	528.281	7	8	1
Egils Lite	502.813	8	9	1
Faxe Premium	494.152	9	7	-2
Viking Lager	440.973	10	11	1

STERK VÍN OG STYRKT

700 / 750 ml flöskur

	Lítrar	2008	2007	Breyting
Smirnoff	21.475	1	1	0
Bacardi Razz	15.432	2	9	7
Finlandia	14.730	3	2	-1
Harveys Bristol Cream	13.819	4	3	-1
Bacardi Carta Blanca	13.718	5	4	-1
Captain Morgan Spiced Rum	10.655	6	5	-1
Cortel Napoleon VSOP	10.151	7	7	0
Koskenkorva	9.757	8	6	-2
Stolichnaya	8.651	9	13	4
Reyka Vodka	8.315	10	8	-2

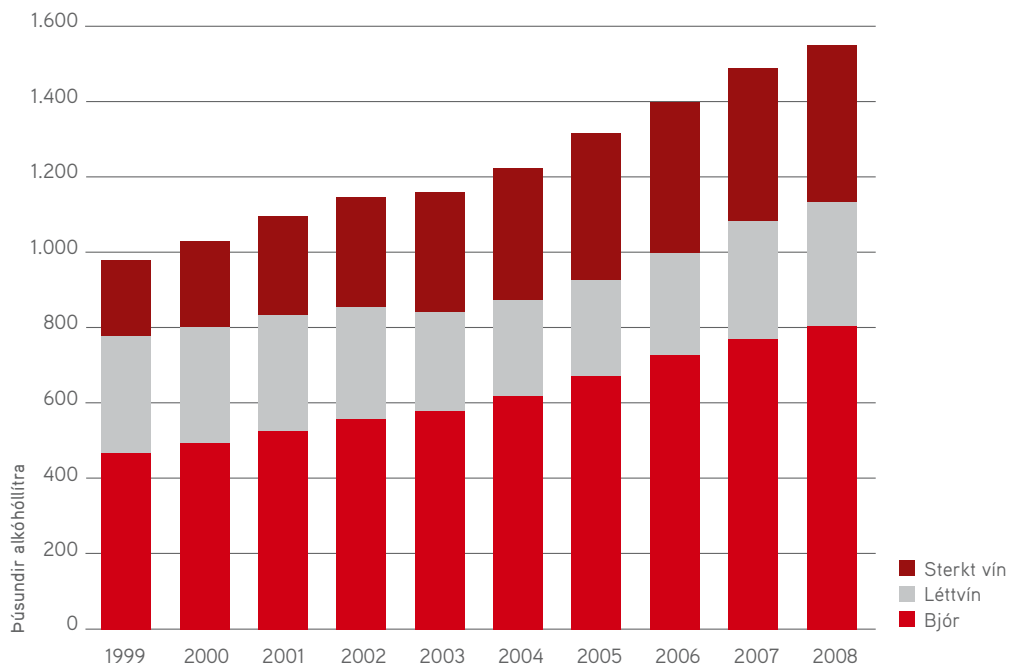
VERÐLAGNING ÁFENGIS



* Skattar eru áfengisgjald, virðisaukaskattur og skilagjald.

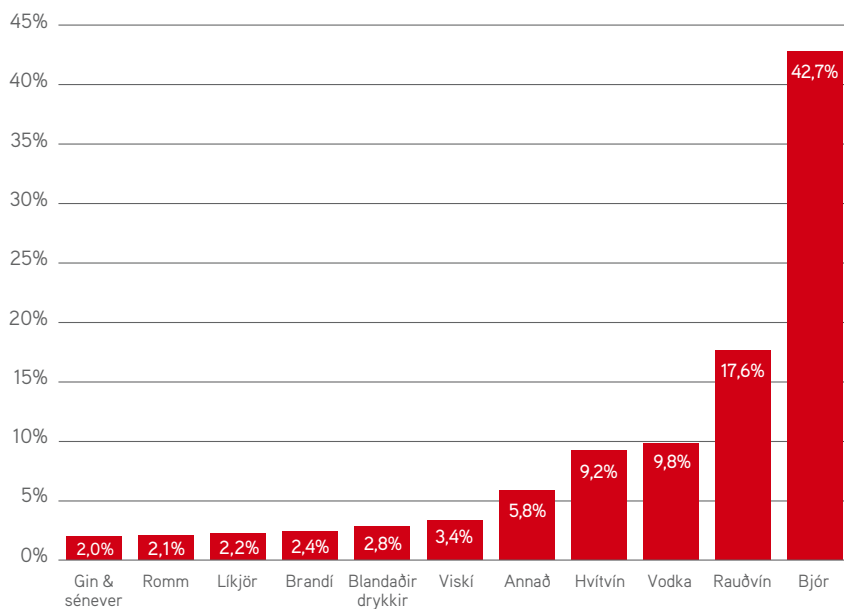
ÁFENGISSALA MÆLD Í HREINUM VÍNANDA

Sala 2008 1.548 þúsund alkóhóllítrar



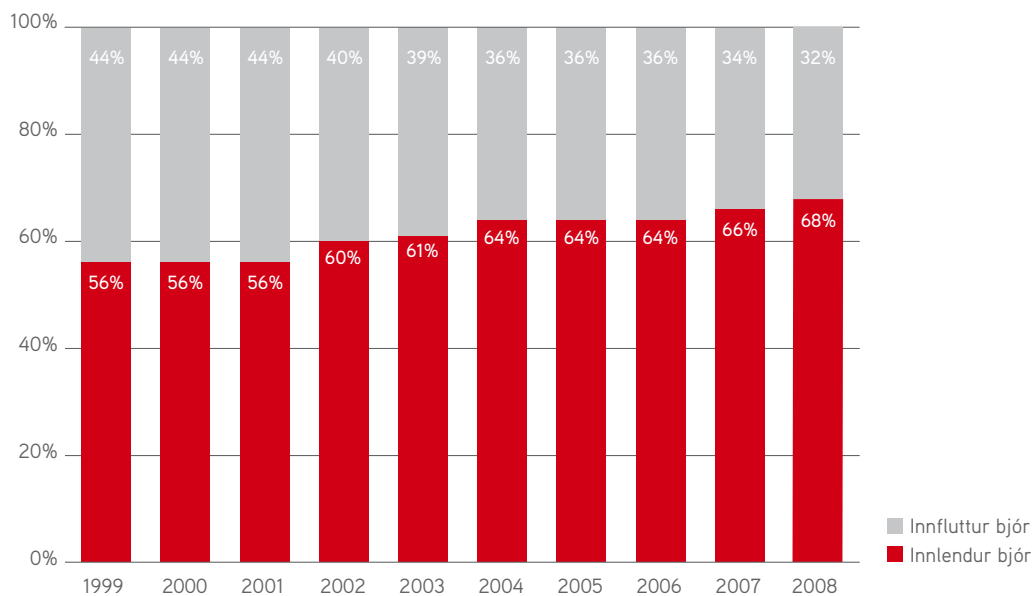
SKIPTING ÁFENGISSÖLU

Heildarvelta 2008 17,8 ma.kr.



SKIPTING BJÓRSÖLU

Sala 2008 15.889 þúsund lítrar



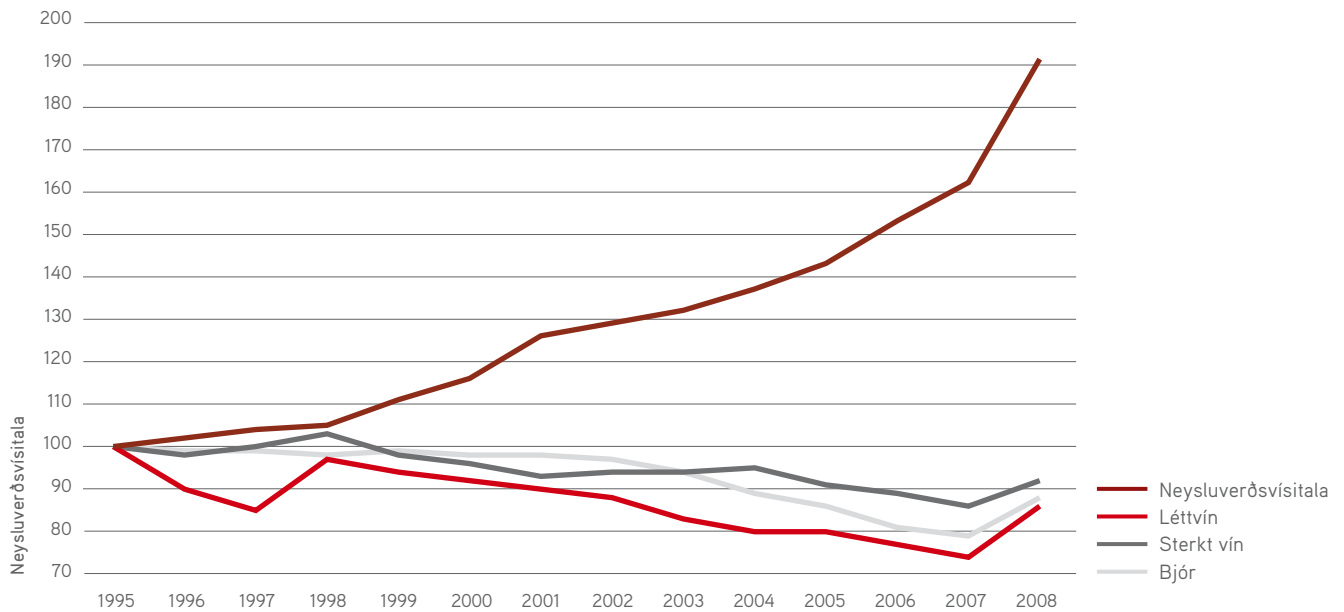
ÁFENGISVERÐ UMREIKNAD SAMKVÆMT NEYSLUVERÐSVÍSITÖLU

Verð hvernar tegundar sett 100 í árslok 1995

Árslok	Rauðvín St.Émilion	Bjór Egils Gull ds.	Hvítvín Ellerer Engelst.	Sérri Dry Sack	Brennivín Brennivín	Vodka Stolichnaja	Viskí Chivas Regal	Neyslu- verðsvísitala
1995	100	100	100	100	100	100	100	100
1996	89	99	92	93	102	101	98	102
1997	85	99	85	89	107	100	102	104
1998	90	98	105	100	109	99	103	105
1999	89	99	99	95	103	95	97	111
2000	86	98	99	94	99	95	95	116
2001	82	98	98	94	96	91	93	126
2002	80	97	96	78	108	96	94	129
2003	78	94	88	79	106	96	94	132
2004	75	89	84	81	108	96	95	137
2005	72	86	88	78	104	93	91	143
2006	72	81	82	77	100	89	87	153
2007	68	79	79	77	96	86	84	162
2008	66	88	106	84	91	90	102	191

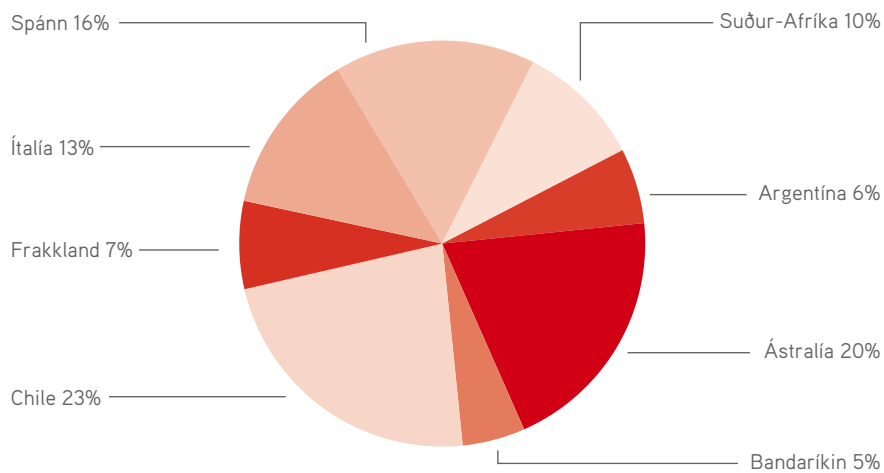
ÞRÓUN NEYSLUVERÐSVÍSITÖLU OG MEÐALSÖLUVERÐ Á ÁFENGI

Tölur miðast við tilgreindar tegundir hér að ofan



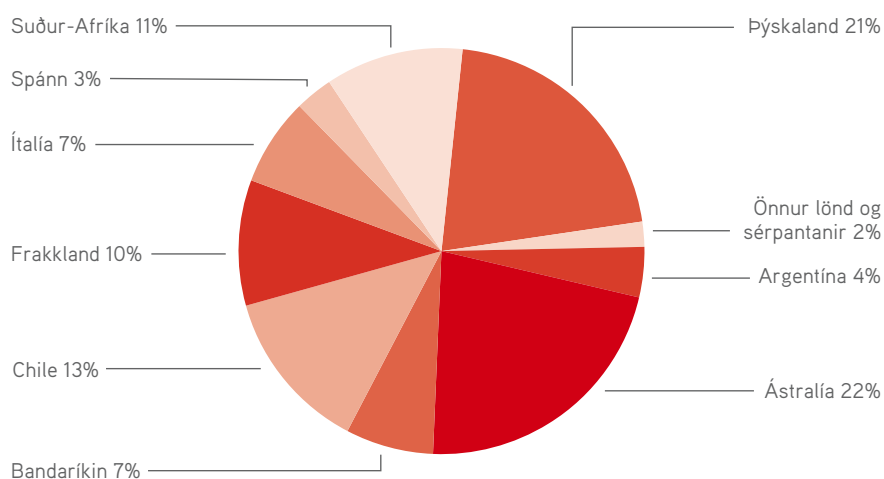
HEILDARSALA RAUÐVÍNS Í LÍTRUM

Skipting eftir löndum



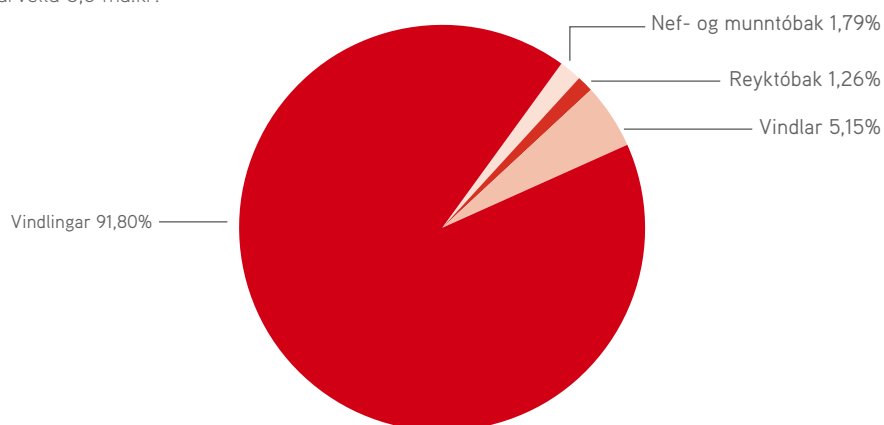
HEILDARSALA HVÍTVÍNS Í LÍTRUM

Skipting eftir löndum

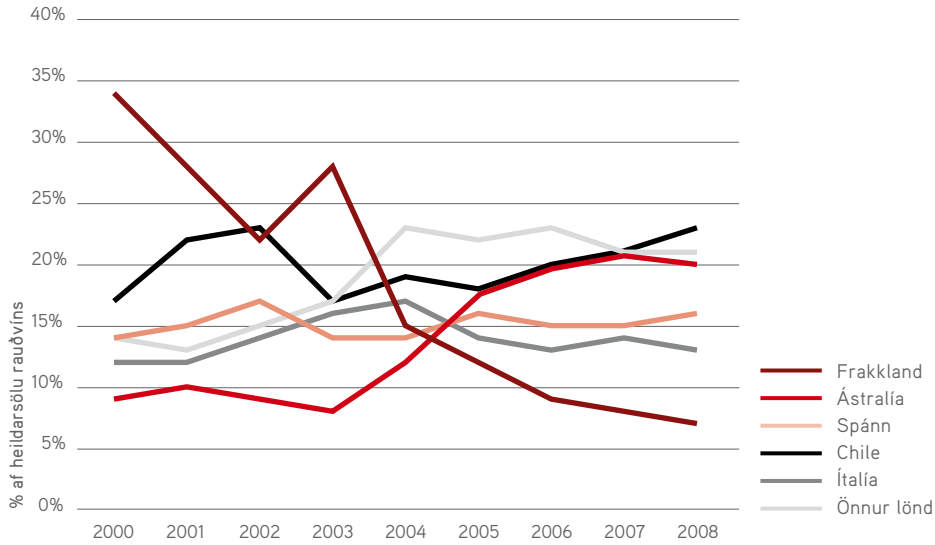


SKIPTING TÓBAKSSÖLU

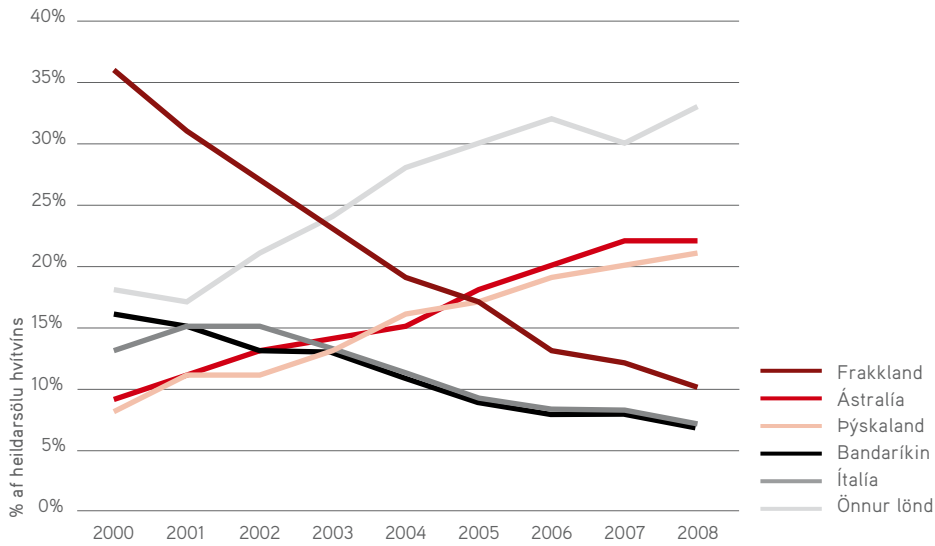
Heildarvelta 8,6 ma.kr.



ÞRÓUN SÖLU RAUÐVÍNS EFTIR LÖNDUM

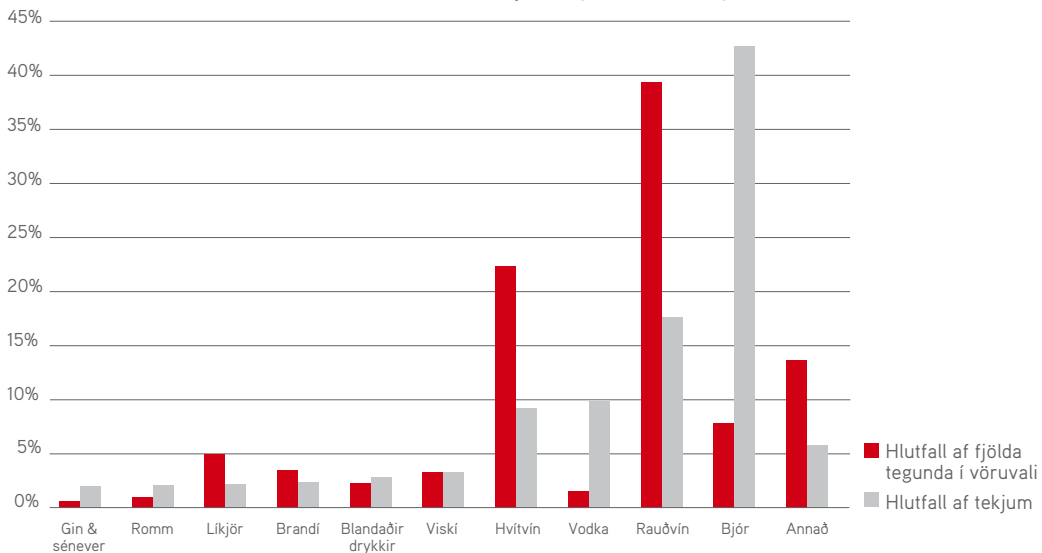


ÞRÓUN SÖLU HVÍTVÍNS EFTIR LÖNDUM



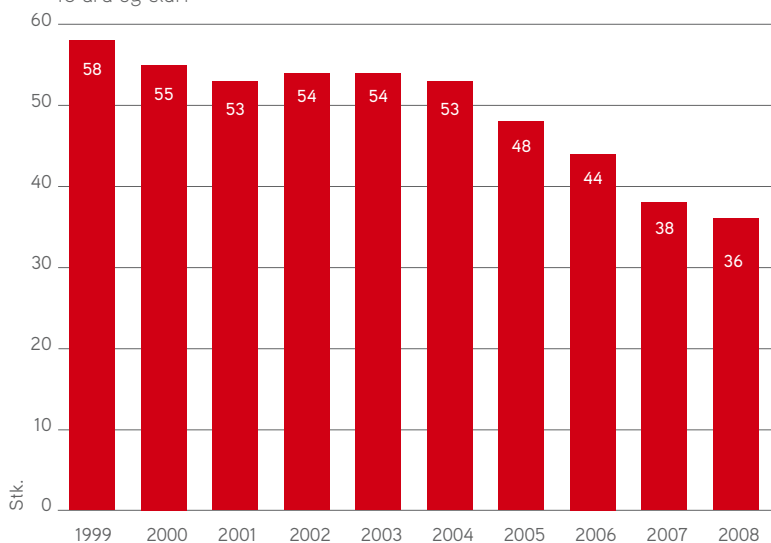
FJÖLDI SELDRA VARA

Heildarvelta ársins m/vsk. var 17,8 ma.kr. Heildarfjöldi tegunda 3.064 tegundir.

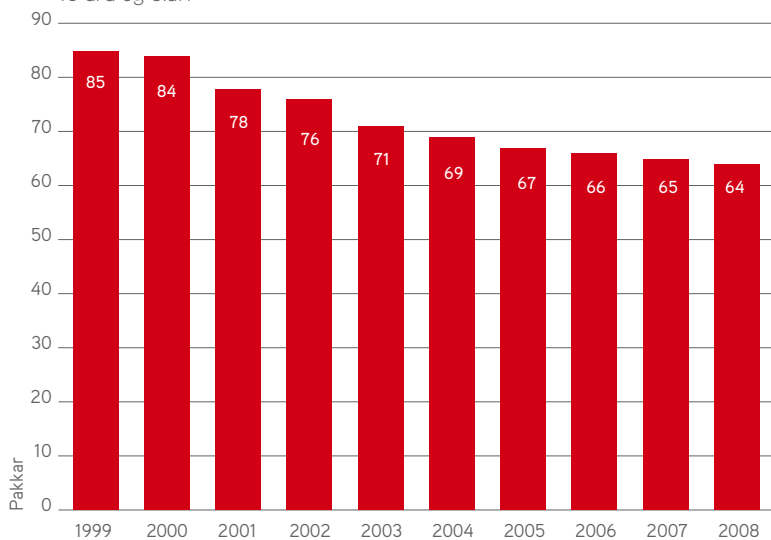


SALA VINDLA Á MANN

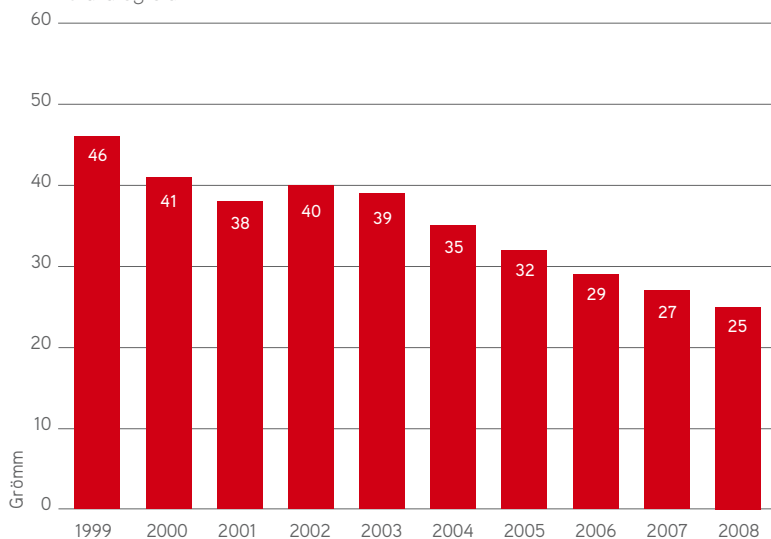
15 ára og eldri

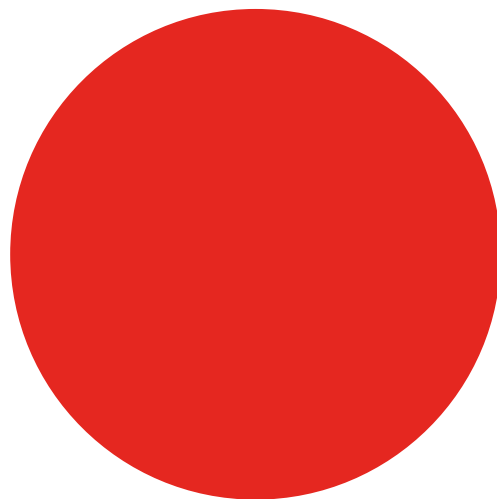
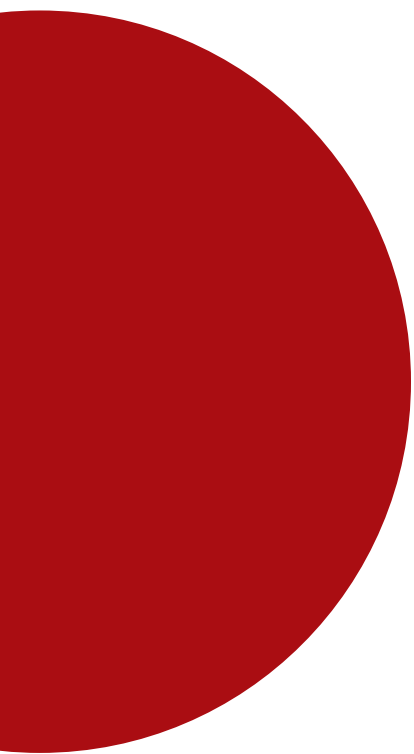
**SALA VINDLINGA Á MANN**

15 ára og eldri

**SALA REYKTÓBAKS Á MANN**

15 ára og eldri





ÁTVR
vinbudin.is