Ársskýrsla ÁTVR 2006

Vínviðurinn er gróskumikil klifurjurt sem er fljót að breiða úr sér og senda sprota í allar áttir. Til að stjórna uppskeru og gæðum við vínframleiðslu er vínviðurinn venjulega klipptur niður og bundinn á víra. Það er mikil vinna.

Efnisyfirlit

Frá forstjóra 4

Árið í heild 8

Heildarstefna ÁTVR 11

Skipurit og framkvæmdaráð 12

Starfsemin 13

Viðskiptavinir 14

- Fræðsla og þjónusta 14
- Þemadagar 14
- Vínblað 14
- Vöruúrval 15

Mannauður 15

- Ný þjónustustefna 15
- Nýr fatnaður 16
- Vínskóli og námskeið 16
- Fræðsla um innanhússmál 16
- Vinnustaðurinn 18
- Samkomur 18

Samfélagsleg ábyrgð 19

Rekstur 19

Niðurstöður úr árangursmati 20

Markmið og árangur 20

Vínbúð ársins 21

Ársreikningur 23

Skýrsla og áritun forstjóra 24

Áritun endurskoðenda 25

Rekstrarreikningur 27

Efnahagsreikningur 28

Sjóðstreymi 31

Skýringar 33

Sundurliðanir 39

Forsíðumynd:
Humlar eru helsti bragðgjafi í bjór, auk kornsins. Eitt helsta einkenni þeirra er beiskt bragð, en beiskjunni má stjórna með vali á humlaafbrigðum og hvernig humlarnir eru notaðir við bruggun. Þekkt afbrigði af humlum eru t.d. *Saaz*, *Spalter* og *Tettnanger*.

4 Frá forstjóra

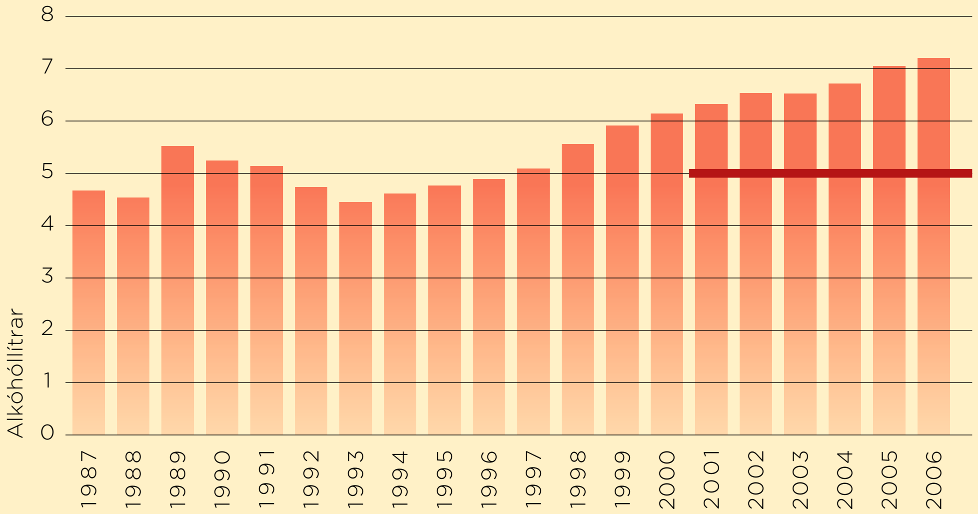
Á árinu 2007 er Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins 85 ára. Við þau tímamót er við hæfi að rifja upp að ÁTVR á sér langa og merka sögu en vegna drykkjuvenja Íslendinga á árum áður voru ýmis úrræði reynd til þess að stilla áfengisneyslu í hóf, svo sem skömmtun, algjör lokun og loks undanþágur á stríðsárunum.

Áfengisverslun ríkisins, ÁVR, tók til starfa árið 1922 en þá var losað um bann við innflutningi áfengis, sem gilt hafði frá 1. janúar 1912 og sölubann frá 1. janúar 1915. Árið 1961 var Áfengisverslunin sameinuð Tóbaksverslun ríkisins og ÁTVR varð til. Í upphafi var einungis léttvín á boðstólum, sterka áfengið kom í sölu árið 1935 og sala á bjórnum hófst árið 1989.

Á *mynd 1* hér að neðan má sjá þróun í neyslu áfengis á Íslandi frá árinu 1987.

Mynd 1

Neysla í alkóhóllítrum, 15 ára og eldri



Þróun áfengisneyslu á Íslandi og markmið heilbrigðisáætlunar stjórnvalda sem samþykkt var á Alþingi 20. maí 2001 (dökkrauð lína).

Dökkrauða línan sýnir markmið stjórnvalda eins og það er skilgreint í heilbrigðisáætlun Alþingis til ársins 2010 en það er við 5 lítra markið. Sjá má að síðustu árin eykst áfengisneyslan stöðugt og er nú komin í um 7,2 lítra á mann eldri en 15 ára og er það töluvert umfram markmiðið sem stjórnvöld settu sér. Svipaðar neyslutölur eru frá Noregi og Svíþjóð. Finnland sker sig nokkuð úr frá Íslandi, Noregi og Svíþjóð. Þar er neyslan komin yfir 12 lítra en áfengiseinkasalan í Finnlandi, ALKO, hefur gengið hvað lengst í að fjölga áfengisverslunum, lengja afgreiðslutíma og lækka verð.

Til samanburðar má nefna lönd eins og Danmörku og Írland þar sem sala á áfengi er frjáls. Þar er neyslan frá 13 til 14 lítrum af hreinu alkóhóli á mann eldri en 15 ára. Einnig má geta þess að í Rússlandi er neyslan um 18 lítrar. Það er mikil neysla og vandamálin tengd misnotkun á áfengi veruleg. Við eigum sem betur fer langt í land með að ná þessum nágrannalöndum okkar í neyslu á áfengi en þróunin á Íslandi veldur sérfræðingum í áfengismálum áhyggjum.

Að mati sérfræðinga felst kjarni aðhaldssamrar áfengisstefnu í að:

> Nota sölukerfi sem ekki byggir á hefðbundinni hagnaðarkröfu einkarekstrar. Í því felst að seljendur áfengis mega ekki hafa persónulegan ávinning af sölunni. Persónulegur ávinningur er talinn leiða til aukinnar sölu.
>
> Draga úr sölu með háu verði.
>
> Takmarka aðgengi með því að hafa fáar verslanir sem selja áfengi og takmarka afgreiðslutíma þeirra.
>
> Vinna að öflugu forvarnarstarfi ásamt því að hefta aðgengi unglinga að áfengi.
>
> Stuðla að ábyrgri neyslu.

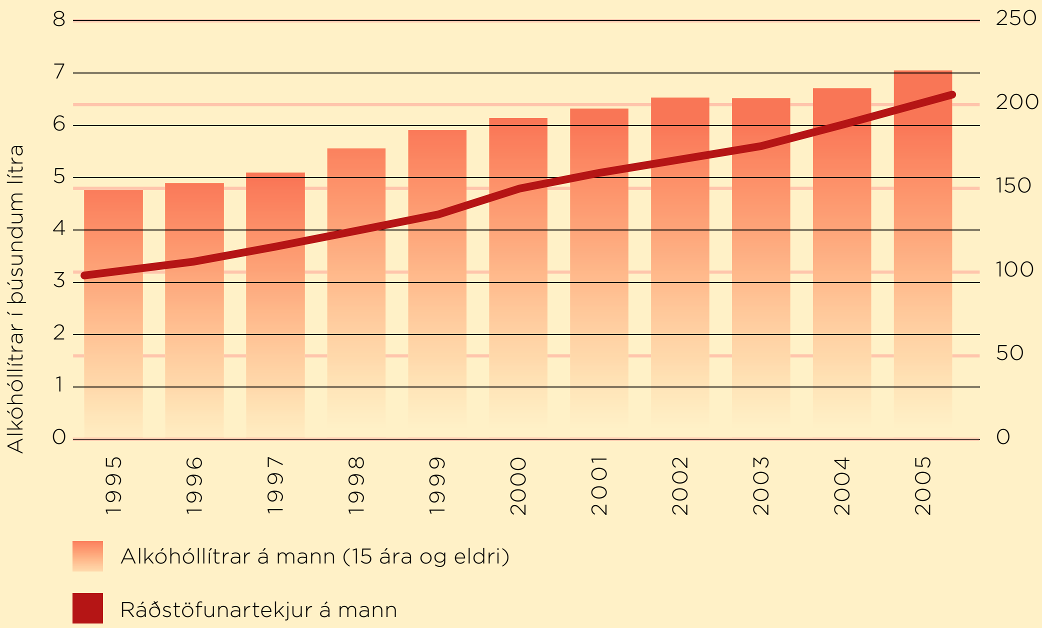
Ívar J. Arndal, forstjóri ÁTVR

Framangreindir þættir, hver fyrir sig, hafa þau áhrif að draga úr heildarneyslunni og þar með skaðsemisáhrifunum. Í megindráttum er þetta það kerfi sem við búum við á Íslandi. En hvernig er þá hægt að skýra að þrátt fyrir aðhaldssama áfengisstefnu eykst neyslan stöðugt ár frá ári?

Ef skoðaðar eru tölur frá Hagstofunni um þróun kaupmáttar má sjá að sterk fylgni er á milli áfengisneyslu og kaupgetu. *Sjá mynd 2.*

Mynd 2

Þróun áfengisneyslu og kaupgetu 1995–2005

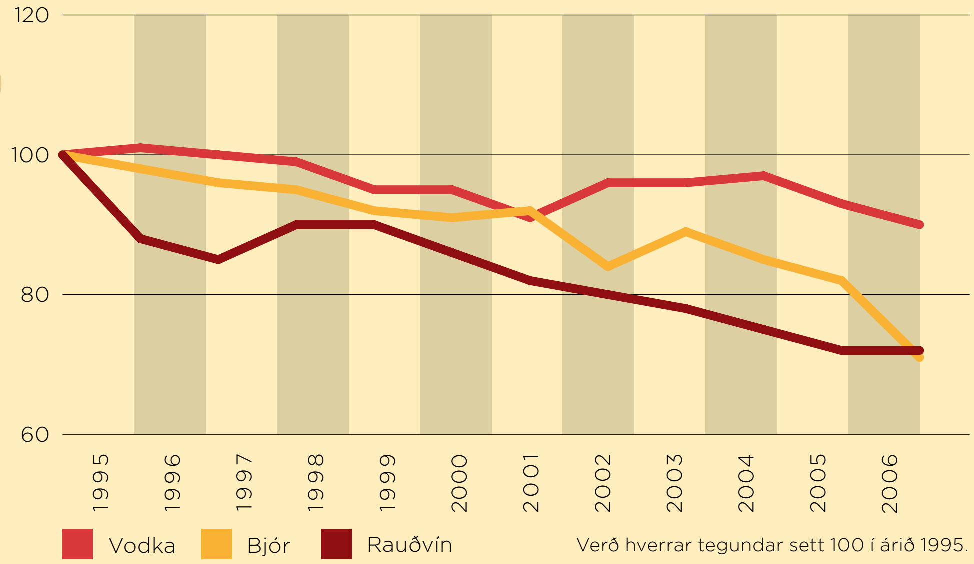


Af myndinni má sjá að þegar kaupgetan eykst þá eykst áfengisneyslan.

Þegar þetta er skoðað í samhengi við þá þróun að raunverð á áfengi hefur líka farið lækkandi á undanförnum árum, *sjá mynd 3*, má segja að skýringin á söluaukningunni sé að einhverju leyti fram komin. Kaupgeta almennings er að aukast og raunverð hefur lækkað á sama tíma. Aukin kaupgeta og lækkandi raunverð á áfengi virðist þýða að áfengisneyslan eykst.

Mynd 3

Þróun áfengisverðs umreiknað samkvæmt lánskjaravísitölu



Verð hverrar tegundar sett 100 í árið 1995.

Verð á áfengi er öflugt stjórntæki til þess að stýra sölu. Í þessu sambandi má líta til reynslu Finna en Finnland lækkaði áfengisskattana hjá sér árið 2004 þegar Eistland fékk inngöngu í EU. Þar var áfengið miklu ódýrara en í Finnlandi og ætlun Finna var að jafna verðið þannig að heimamenn myndu ekki streyma til Eistlands í leit að ódýru áfengi. En hvaða afleiðingar hafði þetta? Heildarneyslan jókst verulega og skaðsemisáhrifin þar með. Aukningin t.d. í áfengistengdum dauðsföllum jókst um 30% fyrsta árið og 20% annað árið. Svipaða sögu má segja um öll önnur vandamál sem tengjast misnotkun áfengis. Finnar íhuga nú alvarlega að hækka skattana aftur til þess að reyna að draga úr heildarneyslunni en lexían var þeim dýr.

Áfengi er ein af fáum söluvörum þar sem rannsóknir sýna að sterkt samband er á milli heildarneyslu og þess skaða sem neyslan veldur í samfélaginu. Skv. nýlegum rannsóknum sem birtar voru í Lancet kom fram að áfengi er í fimmta sæti yfir hættulegustu vímuefni heims. Því er engin furða að stjórnvöld vilji stýra áfengissölunni með aðhaldssamri áfengisstefnu.

Lönd innan Evrópu eiga heimsmet í áfengisneyslu pr. íbúa. Hvergi í heiminum er drukkið eins mikið áfengi á mann. Áhyggjur sérfræðinga af þróun mála í þessum löndum fara vaxandi því neyslumynstrið er að þróast yfir í „binge drinking“ eða magndrykkju. Það þýðir að drukkið er mikið í einu til þess að verða ölvaður sem fyrst. Annað sem veldur sérfræðingum í áfengismálum áhyggjum er að sókn markaðsaflanna í ungt fólk hefur aldrei verið meiri en nú, t.d. eru framleiddir áfengir drykkir sem þeir telja að séu markaðssettir beint til unglinga. Sérfræðingar í áfengismálum innan WHO og Evrópusambandsins hafa miklar áhyggjur af þessari þróun en skoðun þeirra er sú að þar sem aðhaldssöm stjórnun er á sölu áfengis eigi skilyrðislaust að halda í slík kerfi og þar sem mest frjálsræði ríkir eigi að þrengja að. Þeir benda á að rannsóknir sýni einmitt að aðhaldssöm stjórnun áfengismála leiði beint til minni unglingadrykkju.

Nokkuð hefur verið rætt um að lækka áfengiskaupaaldur á Íslandi niður í 18 ár. Slíkt var gert t.d. í Bandaríkjunum og Nýja Sjálandi. Afleiðingarnar í Bandaríkjunum voru þær að neysla áfengis meðal unglinga jókst svo mikið með tilheyrandi skaðsemisáhrifum að breytingin var afturkölluð og nú er áfengiskaupaaldurinn þar alls staðar 21 ár. Svipað gerðist á Nýja Sjálandi þegar áfengiskaupaaldurinn var lækkaður úr 20 árum í 18 ár. Þar eru umræður um að hækka hann aftur vegna slæmrar reynslu. Einnig hefur umræða orðið um hvort leyfa eigi sölu á léttvíni og bjór í matvöruverslunum. Ef breytingarnar eiga sér stað eykst aðgengi að áfengi verulega og niðurstöður sérfræðinga benda til þess að heildarneysla á áfengi muni aukast.

Með rekstri verslunar eins og ÁTVR sýna stjórnvöld í verki að áfengi er ekki eins og hver önnur söluvara en áfengiseinkasölur í einhverju formi eru reknar víða. Öll Norðurlöndin nema Danmörk hafa slík sölukerfi. Í Bandaríkjunum eru einkasölur af fjölbreyttu tagi í 18 fylkjum af 50 og í Kanada í tólf fylkjum af þrettán. Í þessu sambandi má einnig geta þess að íslenskar reglur um áfengi og neyslu þess eru með þeim skilvirkustu í heimi að mati vísindamanna hjá læknaháskólanum í New York.

Þessu til viðbótar hefur ÁTVR á undanförnum árum skilgreint betur samfélagslega ábyrgð sína en hún kemur m.a. fram í eftirfarandi þáttum:

ÁTVR sinnir hlutverki sínu með eins lítið áberandi og fyrirferðarlitlum hætti og mögulegt er.

ÁTVR tekur þátt í að byggja upp vínmenningu, t.d. með fræðslu til viðskiptavina um vín og tengingu matar og vína.

ÁTVR fer í ýmsar herferðir þar sem samfélagsleg ábyrgð er í fyrirrúmi. Má nefna t.d. „Akstur og áfengi fara ekki saman“, „Ábyrgð gestgjafans“, og „Kaupum ekki áfengi fyrir unglinga“.

Strangt eftirlit er með aldri viðskiptavina.

Ábyrg starfsemi, t.d. engar söluhvetjandi aðgerðir.

Samstarf við lögreglu og aðila sem vinna að forvörnum. Sérstök áhersla er á að torvelda aðgengi unglinga að áfengi.

Af ofangreindu má sjá að ÁTVR er falið ákaflega mikilvægt samfélagslegt hlutverk. Í dag er ÁTVR þjónustufyrirtæki sem byggir á samfélagslegum gildum. Engin söluhvetjandi starfsemi er stunduð né reynt að ýta vörum að viðskiptavinum í því skyni að fá þá til þess að kaupa meira. Lögð er áhersla á að vöruþekking starfsfólksins sé mikil og að viðskiptavinir fái notið úrvals þjónustu. Verslunin einbeitir sér einnig að því að bæta vínmenningu á Íslandi með því að vekja áhuga viðskiptavina á vönduðum vínum, tengja saman vín og mat og reyna þannig að draga úr magndrykkju. Allt þetta er gert í þeim tilgangi að minnka þá skaðsemi sem misnotkun áfengis hefur í för með sér í þjóðfélaginu.

Ívar J. Arndal

8 Árið í heild

Rekstur ÁTVR á árinu 2006 var nokkuð hefðbundinn. Hagnaður fyrirtækisins jókst á milli ára og var 602 millj. kr. Þjónustan við viðskiptavini var aukin og nú má finna vínbúðir sem opnar eru frá kl. 9 á morgnana til kl. 20 á kvöldin alla virka daga. Áhersla hefur verið lögð á að auka vöruval með gæðavínum. Á árinu var sérvínum fjölgað í vöruvali vínbúðanna og dreifingin aukin þannig að allar vínbúðir hafa sérvín á boðstólum. Fjöldi tegunda ræðst að nokkru leyti af stærð vínbúðanna.

Í upphafi ársins var gerð aðgerðaáætlun sem byggð var á stefnu fyrirtækisins. Yfirstjórn ÁTVR heimsótti alla vinnustaði fyrirtækisins og kynnti áherslur ársins. Var þeirri nýbreytni vel tekið af starfsfólki. Í tengslum við frábæra frammistöðu á síðasta ári fengu allir starfsmenn ÁTVR gefins vandaða flíspeysu sem merkt var með slagorði vínbúðanna, „lifum, lærum og njótum“.

Í mars var innleidd ný þjónustustefna undir kjörorðinu „Til þjónustu reiðubúin“ og nýir mælikvarðar teknir í notkun. Slagorðin „lifum, lærum og njótum“ eru fléttuð inn í þjónustustefnuna og hún þannig tengd beint við stefnu ÁTVR. Með innleiðingu nýju þjónustustefnunnar hefur starfsfólkið nú meiri sveigjanleika til þess að veita einstaklingsmiðaða þjónustu eftir þörfum viðskiptavina. Allt er þetta gert til þess að auka ánægju starfsfólks og um leið viðskiptavina okkar.

Allnokkrar breytingar urðu á verslunum ÁTVR á árinu, en m.a. var Vínbúðin í Mjódd flutt og Vínbúðin á Dalvegi endurnýjuð og stækkuð. Á landsbyggðinni voru verslanirnar í Stykkishólmi og Vopnafirði fluttar í nýtt húsnæði og Vínbúðin á Reyðarfirði var stækkuð. Einnig var unnið að endurhönnun afgreiðsluborða og ný borð sett upp í versluninni í Mosfellsbæ.

Miklar breytingar urðu hjá verslunarstjórum vínbúða á höfuðborgarsvæðinu í upphafi ársins. Flest allir verslunarstjórar voru fluttir til og tóku þeir við á nýjum stað í upphafi árs. Föst regla er að gera þessa tilfærslu á fimm til sex ára fresti. Breytingin gekk vel fyrir sig og reynt var að koma til móts við sem flesta við tilfærsluna.

Einn liður í því að efla samstöðu á vinnustöðum ÁTVR voru hlutverkaskipti sem sett voru í gang á haustmánuðum. Skiptin fólust í því að starfsfólk skrifstofu fór að vinna einn dag í vínbúðum og dreifingarmiðstöð. Allir á skrifstofu ÁTVR hafa nú unnið einn dag í annarri starfsstöð. Í framhaldinu er áformað að verslunarstjórar kynnist starfsemi á skrifstofu og í dreifingarmiðstöð.

Haldnar voru ýmsar samkomur starfsfólksins á árinu. Helst má nefna vel sótta árshátíð og kynningar á þemadögum, þar sem starfsfólki er boðið upp á að smakka vín og ræða við vínsérfræðinga ásamt því að bragða á mat sem hæfir víninu. Einnig var að venju haldið jólaball fyrir ungu kynslóðina.

Samfélagsleg ábyrgð hefur fengið meira vægi í rekstri ÁTVR á undanförnum árum. Á árinu var höfðað til ábyrgðar hinna fullorðnu og lögð áhersla á að þeir kaupi ekki áfengi fyrir unglinga. Jafnframt var aukin áhersla á skilríkjaathuganir í vínbúðunum þannig að ungt fólk er oftar spurt um skilríki en áður.

Mikilvægt er að halda áfram á þeirri braut sem mörkuð hefur verið og verða áherslur næsta árs með svipuðum hætti og undanfarið. Við vonumst til að okkur takist sameiginlega að veita viðskiptavinum okkar úrvals þjónustu um leið og horft er til samfélagslegrar ábyrgðar og hagkvæmni í rekstri.

Algengt er að vinna bragðefni úr ávöxtum til þess að gefa áfengum drykkjum bragð. Nektarína er einn þessara ávaxta sem sóst er eftir að nota sem bragðgjafa í líkjöra og tilbúna blandaða drykki. Nektarína er náskyld ferskju og hið suðræna, ljúfa ávaxtabragð er það sem heillar.

Jarðvegur skiptir meginmáli í allri ræktun. Áhrif jarðvegar eru greinileg í öllum betri borðvínum heims, en hann skilar sterkum einkennum í þrúgusafann. Gæði jarðvegar skipta einnig meginmáli fyrir uppskerumagn. Því betri jarðvegur og næringarríkari því meiri verður uppskeran.

Heildarstefna ÁTVR

Leiðarljós

ÁTVR vill stuðla að ábyrgri neyslu áfengis með áherslu á tengsl matar og áfengra drykkja.

Stefna

ÁTVR er framsækið og ábyrgt fyrirtæki sem leggur áherslu á að veita öllum viðskiptavinum sínum góða þjónustu, stuðla að jákvæðri vínmenningu og draga úr neyslu tóbaks.

Stefnumið

Við gerum viðskiptavini okkar ánægðari

Við byggjum upp þjónustu okkar með þarfir hinna ólíku viðskiptavina í huga. Þjónusta vínbúðanna grundvallast á hvatningu til að njóta áhugaverðrar tengingar matar og vína. m.a. með námskeiðum og kynningum. Við viljum að viðskiptavinum okkar þyki gaman að versla í vínbúðunum og líti á það sem fræðandi upplifun.

Við tryggjum fjölbreytt og áhugavert vöruúrval

Við leggjum metnað í að vöruúrval okkar sé framsækið, í samræmi við væntingar viðskiptavina á hverjum tíma, og nái til helstu vínræktarsvæða heimsins.

Við erum samfélagslega ábyrg

Við virðum að fullu reglur við sölu á áfengi og tóbaki. Við stuðlum að ábyrgri áfengisneyslu og umgengni við áfengi, öllum til ánægju. Við störfum með þeim aðilum sem vinna að forvörnum.

Við rekum ÁTVR á hagkvæman hátt

Við höfum hagkvæmni að leiðarljósi þegar við lögum okkur að þörfum markaðarins. Þannig aukum við virði fyrirtækisins um leið og við stöndum skil á greiðslum í ríkissjóð.

Við gerum starfsmenn okkar ánægðari

Við búum þeim skapandi og lifandi starfsumhverfi sem virkjar þann kraft sem í þeim býr og laðar til okkar hæft fólk sem býr yfir frumkvæði og þjónustulund.

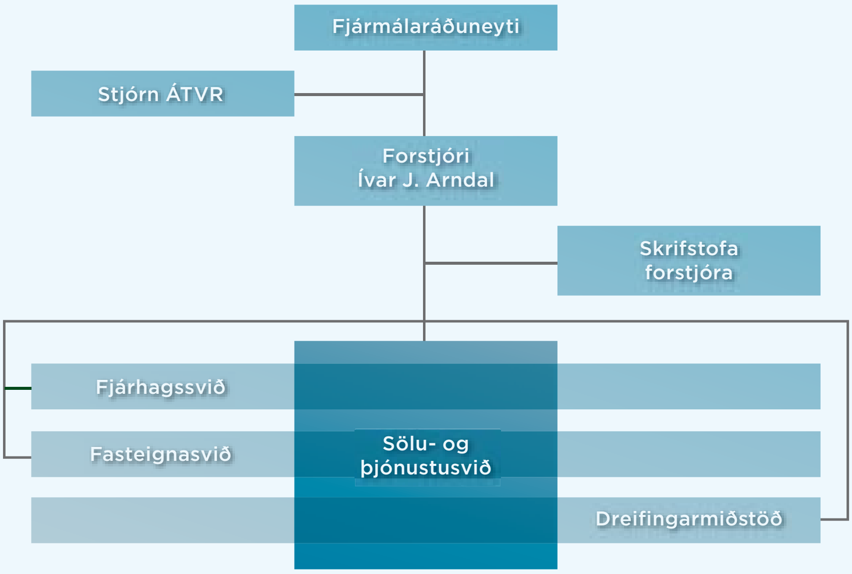
Við eflum samstarf við birgja

Við eflum tengsl við birgja og vinnum með þeim að framsetningu í vínbúðum, kynningum og fræðslu til viðskiptavina og starfsmanna. Samskipti við birgja byggja á gagnsæi, gagnkvæmu trausti og hlutleysi.

Við tryggjum öflugt gæðastarf

Við eflum vitund starfsmanna okkar og birgja um framúrskarandi þjónustu og vörumeðferð.

12 Skipurit

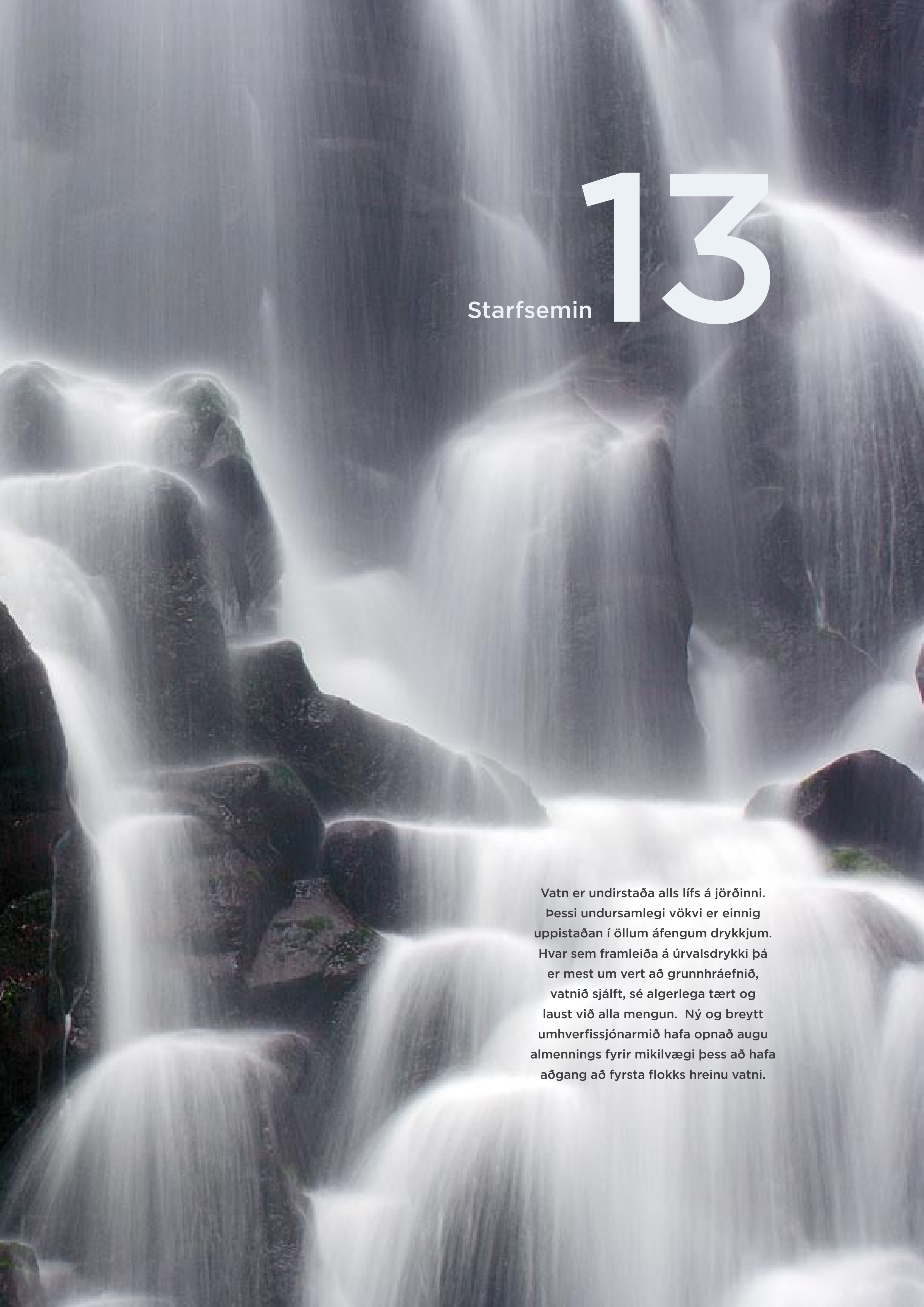


Nýtt skipurit tók gildi 1. apríl 2007. Helstu breytingar eru að stjórnkerfið var einfaldað og sviðum fækkað. Ný eining, skrifstofa forstjóra, var búin til og sér sú eining um þau verkefni sem jafnan eru á borði forstjóra. Fjárhagssvið, fasteignasvið og dreifingarmiðstöð eru teiknuð til hliðar við sölu- og þjónustusvið. Þetta er gert til að sýna að hlutverk þessara eininga er að styðja við starfsemi sölu- og þjónustusviðs og veita því sem besta þjónustu í anda þjónustustefnu vínbúðanna. Samhliða þessu er verið að leggja af deildahugsun og lögð er áhersla á verkefnaskipulag. Stofnaðir verða sérstakir verkefnahópar sem bera ábyrgð á að leysa skilgreind verkefni.

Framkvæmdaráð

Talið frá vinstri: Jóhann Steinsson, Jónína A. Sanders, Ívar J. Arndal, Einar S. Einarsson, Sigrún Ósk Sigurðardóttir og Gunnar Gunnarsson.

Framkvæmdaráð er hópur æðstu stjórnenda ÁTVR. Framkvæmdaráð starfar í umboði forstjóra og þar sitja auk forstjóra, framkvæmdastjórar sviða, aðstoðarframkvæmdastjóri sölu- og þjónustusviðs og aðalbókari. Ráðið hittist að jafnaði einu sinni í viku og fjallar m.a. um stefnumál fyrirtækisins, helstu verkefni og skipulag.



Starfsemin 13

Vatn er undirstaða alls lífs á jörðinni. Þessi undursamlegi vökvi er einnig uppistaðan í öllum áfengum drykkjum. Hvar sem framleiða á úrvalsdrykki þá er mest um vert að grunnhráefnið, vatnið sjálft, sé algerlega tært og laust við alla mengun. Ný og breytt umhverfissjónarmið hafa opnað augu almennings fyrir mikilvægi þess að hafa aðgang að fyrsta flokks hreinu vatni.

14 Viðskiptavinir

Stjórnendur og starfsfólk ÁTVR hafa markvisst unnið að því að gera viðskiptavini vínbúðanna ánægðari, enda hefur það verið eitt helsta stefnumið fyrirtækisins um nokkurt skeið. Samkvæmt könnunum sem gerðar hafa verið eru afgreiðslutímar, staðsetning, vöruúrval og þjónusta þeir þættir sem skipta viðskiptavininn mestu máli og margt hefur verið gert á árinu til að stuðla að því að bæta þessa þætti og veita viðskiptavinum enn betri þjónustu.

Afgreiðslutími vínbúða á höfuðborgarsvæðinu var samræmdur á árinu með það að markmiði að gera upplýsingar skilvirkari og einfaldari í hugum viðskiptavina. Einnig var ákveðið að auka til muna afgreiðslutíma á laugardögum, en nú er opið til klukkan 18 í öllum vínbúðum á höfuðborgarsvæðinu. Viðskiptavinir voru fljótir að átta sig á lengri laugardagsopnun og eru duglegir að nýta sér þessa bættu þjónustu.

Að auki var afgreiðslutími lengdur verulega í tveimur verslunum á höfuðborgarsvæðinu, og í þeim er opið frá klukkan 9 á morgnana til klukkan 20 á kvöldin, alla virka daga og mikil ánægja virðist vera með þessa nýjung á meðal viðskiptavina.

Allnokkrar breytingar urðu á verslunum ÁTVR á árinu. Þær helstu voru að verslunin í Mjódd flutti í nýtt og glæsilegt húsnæði að Stekkjarbakka. Verslunin á Dalvegi var stækkuð og endurnýjuð að öllu leyti og aðstaða fyrir gjaldkera og sölumenn var endurnýjuð í Heiðrúnu. Á landsbyggðinni var verslunin í Stykkishólmi flutt í nýtt og glæsilegt húsnæði, Vínbúðin á Vopnafirði var flutt til og er nú komin í sama húsnæði og matvöruverslun staðarins og húsnæði Vínbúðarinnar á Reyðarfirði var stækkað og er verslunin nú rúmgóð og björt.

Einnig var unnið að endurhönnun afgreiðsluborða og ný borð sett upp í versluninni í Mosfellsbæ.

Fræðsla og þjónusta

Mikilvægt er að skynja ólíkar þarfir viðskiptavina og því hefur síaukin áhersla verið lögð á að þjóna ólíkum hópum þeirra sem til okkar leita. Sumir viðskiptavinir vilja skjóta þjónustu á meðan aðrir óska eftir mikilli fræðslu og aðstoð við val á víni hverju sinni. Við hjá vínbúðunum höfum leitast við að byggja þjónustu okkar á hvatningu til að njóta áhugaverðrar tengingar matar og vína. M.a. höfum við fjölgað vínsérfræðingum sem miðla til viðskiptavina margvíslegri þekkingu á hinum ýmsu vínum og samspili þeirra við mat og matargerð. Að sama skapi hefur sérstök veisluvínsþjónusta verið sett á laggirnar og starfa þar margreyndir sérfræðingar í því að aðstoða við val á víni fyrir veislur og samkomur.

Þemadagar

Viðskiptavinum á að þykja gaman að versla í vínbúðum og þemadagar hafa gegnt því hlutverki að auka fjölbreytni til viðskiptavina, bæði í þjónustu, fræðslu og vöruvali. Á árinu voru í heildina fjórar mismunandi þemakynningar í vínbúðum. Viðskiptavinir höfðu tækifæri á að kynna sér vín frá Suður-Afríku og Chile og auk þess var áhersla lögð á að auðvelda viðskiptavinum valið á víninu með sumar-grillsteikinni eða hátíðarmatnum um jól og áramót. Á þemadögum hafa verið gefnir út myndarlegir bæklingar, með fræðslu um vín, mat og lönd sem verið er að kynna hverju sinni. Sú nýbreytni var á árinu að *uppskerudagar* voru haldnir í október, en þá voru nokkrar vínþrúgur kynntar sérstaklega og viðskiptavinum gefinn kostur á að kynna sér vín úr þeim þrúgum sem kynntar voru.

Vínblað

Vínblaðið kom út fjórum sinnum á árinu, en þar er sem áður megináhersla lögð á fræðandi umfjöllun um vín og vínlandafræði með áherslu á tengingu víns og matar. Í blöðunum voru ýmsar fræðandi greinar skrifaðar af vínsérfræðingum sem og fleirum, en aukin áhersla hefur verið lögð á að koma á framfæri upplýsingum sem stuðla að ábyrgri neyslu áfengis. Í blaðinu er að auki ítarlegur vörulisti yfir allar þær vörur sem seldar eru í vínbúðum.

Vöruúrval

Hjá ÁTVR starfa nú fimm vínsérfræðingar sem fylgjast grannt með þróun og helstu atburðum í vínheiminum og tryggja að vöruúrval vínbúða gefi góða mynd af framboði helstu framleiðenda og héraða í heiminum. Einnig höfum við lagt metnað í að vöruúrval okkar sé í samræmi við væntingar viðskiptavina á hverjum tíma. Því hefur áhersla verið lögð á að bjóða til sölu fleiri gæðavín til að tryggja enn frekar fjölbreytni í vöruúrvali vínbúða og um leið koma til móts við væntingar viðskiptavina.

Samstarf við birgja er mikilvægur þáttur í starfsemi ÁTVR. Gerð var könnun á meðal birgja þar sem fram kom að þeir eru yfir höfuð mjög ánægðir með samstarfið við ÁTVR og öll samskipti við starfsfólk. Áfram var unnið í samstarfi við birgja með þemadaga og smakk í vínbúðum fyrir starfsfólk til að auka þekkingu og um leið bæta þjónustu við viðskiptavini.

Mannauður

Ánægt og hæft starfsfólk er einn af grundvallarþáttum í velgengni þjónustufyrirtækis eins og ÁTVR. Stefna ÁTVR er að skapa starfsfólki sínu skapandi starfsumhverfi og laða að hæft fólk sem býr fyrir frumkvæði og þjónustulund.

Ný þjónustustefna

Ný þjónustustefna vínbúðanna var innleidd á árinu. Þar með voru aflagðir þjónustustaðlar sem gilt höfðu frá 1999. Kjörorð þjónustustefnunnar eru „TIL ÞJÓNUSTU REIÐUBÚIN“. Slagorð vínbúðanna „lifum, lærum og njótum“ er samofið þjónustustefnunni.

Þjónustuhringurinn grundvallast á trausti, hæfni og samvinnu. Þjónustuhringurinn var settur fram til stuðnings nýrri þjónustustefnu, en hann táknar feril viðskipta og hvernig starfsfólki er treyst til þess að þjóna viðskiptavininum á sem bestan hátt. Við erum vakandi, veitum góða þjónustu og við ljúkum viðskiptum á jákvæðan hátt.

Þjónustustefna vínbúðanna.

Við höfum frumkvæði að því að veita góða og lifandi þjónustu og aukum ánægju viðskiptavina með því að vera sveigjanleg og vingjarnleg.

Við leggjum okkur fram um að læra stöðugt og miðlum þekkingu okkar til viðskiptavina af áhuga.

Við njótum þess að þjóna viðskiptavinum og viljum að þeir hafi gaman af því að heimsækja vínbúðirnar.

lifum, lærum & njótum

Þjónustustefnunni er ekki síður ætlað að auka ánægju starfsfólks en viðskiptavina. Áhersla hefur verið lögð á að starfsfólk sé viðskiptavinir hvers annars og ekki sé minna mikilvægt að þjóna og sýna samstarfsfólki áhuga en þeim viðskiptavinum sem heimsækja vínbúðirnar.

Árleg vinnustaðagreining er notuð til að meta starfsánægju og fá fram álit starfsfólks á starfsemi og stjórnun fyrirtækisins. Niðurstöður ársins eru almennt góðar og bestu einkunnirnar lúta að starfsanda og samskiptum.

Nýr fatnaður

Í tengslum við nýju þjónustustefnuna var ákveðið að skipta út fatnaði starfsfólks vínbúða og hefur þessi nýja fatalína mælst vel fyrir. Gamli fatnaðurinn var gefinn til Rauða krossins sem sendi fötin til Malaví en þar er mikið neyðarástand.

Fyrir frábæra frammistöðu á síðasta ári fengu allir starfsmenn ÁTVR að gjöf vandaða flíspeysu til einkanota sem merkt var með slagorði ÁTVR, *„lifum, lærum og njótum“*.

Vínskóli og námskeið

Sérstök fræðsluáætlun er útbúin fyrir hvert misseri og er henni fylgt eftir bæði vor og haust. Námskeið Vínskólans voru fyrirferðarmikil ásamt ýmsum námskeiðum um tölvur og tölvunotkun, stjórnun og öryggisnámskeið.

Vínskóli vínbúða hefur verið starfræktur frá árinu 2003 og er markmið hans að auka vöruþekkingu starfsfólks og efla þannig þjónustu og ráðgjöf til viðskiptavina. Hjá fyrirtækinu eru starfandi fimm vínsérfræðingar sem eru til þjónustu reiðubúnir og veita ráðgjöf um val á víni í vínbúðum á höfuðborgarsvæðinu.

Farnar voru tvær námsferðir til útlanda, önnur til Jerez á Spáni og hin til Bordeaux í Frakklandi. Í sérfræðinganámskeiðum Vínskólans er stuðst við námsefni frá Wine and Spirit Education Trust (WSET) en það er breskur skóli sem hlotið hefur viðurkenningu á heimsvísu fyrir faglega kennslu í vínfræðum.

Fræðsla um innanhússmál

Handbók starfsfólks var endurútgefin á árinu. Í handbókinni er að finna ýmsar upplýsingar um starfsemi og rekstur ÁTVR ásamt fróðleik um starfsmannamál fyrirtækisins. Handbókin er góð viðbót við Ásgarð, innri vef ÁTVR. Fréttabréf starfsfólks, *Flöskuskeytið*, er gefið út fjórum sinnum á ári og er það sent heim til allra starfsmanna.

Gæðavínþrúgur eru litlar, mun minni en matarvínber. Þær eru sætari á bragðið, hafa þykkara hýði og í þeim eru steinar.

Vinnustaðurinn

Miklar breytingar urðu hjá verslunarstjórum ÁTVR á höfuðborgarsvæðinu í upphafi ársins. Flest allir verslunarstjórar voru fluttir til og tóku þeir við á nýjum stað í upphafi árs. Breytingin gekk vel fyrir sig og reynt var að koma til móts við sem flesta við tilfærsluna. Föst regla er að gera þessa tilfærslu á fimm til sex ára fresti. Færsla á milli starfstöðva er gerð til að miðla þekkingu og reynslu á milli vínbúða og er hugsað sem tækifæri bæði fyrir starfsfólk og verslunarstjóra til að gera enn betur í því að þjóna viðskiptavinunum.

Einn liður í því að efla samstöðu á vinnustöðum ÁTVR voru hlutverkaskipti sem sett voru í gang á haustmánuðum. Skiptin fólust í því að starfsfólk skrifstofu vann einn dag í vínbúðum og dreifingarmiðstöð. Allir á skrifstofu ÁTVR tóku þátt í verkefninu og unnu einn dag, annað hvort í vínbúð eða dreifingarmiðstöð. Í framhaldi munu verkstjórnendur og aðrir starfsmenn sem áhuga hafa koma á skrifstofuna eða í dreifingarmiðstöð og kynnast störfum þar. Hefur þessi nýbreytni mælst vel fyrir á meðal starfsfólksins og jafnvel er talað um að gera þetta á hverju ári.

Samkomur

Haldnar voru ýmsar samkomur meðal starfsfólks á árinu. Helst má nefna vel heppnaða og vel sótta árshátíð sem haldin var í Gullhömrum. Kynningar á þemadögum hafa verið vinsælar, þar sem starfsfólki er boðið upp á að smakka vín og ræða við vínsérfræðinga ásamt því að bragða á mat sem hæfir víninu. Einnig var að venju haldið jólaball fyrir ungu kynslóðina og sáu Gunni og Felix um að halda uppi fjörinu. Börnin kunnu vel að meta þá félaga, enda stórskemmtilegir. Góð mæting var á ballið og komu yfir 300 manns, þar af um helmingur börn. Hátíðin var sérlega vel lukkuð og mikil ánægja meðal gesta.

Samfélagsleg ábyrgð

Vaxandi áhersla hefur verið lögð á samfélagslega ábyrgð ÁTVR á undanförnum árum. Þessari áherslu var á árinu fylgt eftir með herferð innan og utan vínbúða þar sem höfðað var til ábyrgðar hinna fullorðnu um að kaupa ekki áfengi fyrir unglinga. Markmiðið með auglýsingunum var fyrst og fremst að skapa umræðu um málefnið og vekja fólk til umhugsunar um hlutverk sitt og ábyrgð gagnvart áfengiskaupum fyrir unglinga. Samhliða þessu var lögð aukin áhersla á skilríkjaathuganir í vínbúðum og í samstarfi við lögreglu voru haldin námskeið til að fræða starfsfólk.

Stærsti hluti af andvirði þeirra plastpoka sem seldir eru í vínbúðum rennur í Pokasjóð. Á árinu veitti ÁTVR Umhverfisstofnun í annað sinn 5 millj. kr. styrk úr Pokasjóði til framkvæmda við Gullfoss. Árið 2004 veitti ÁTVR Umhverfisstofnun styrk til að vinna að gerð plankastéttar á efra plani við Gullfoss, en það bætti aðgengi ferðamanna að útsýnispalli fyrir ofan fossinn. Árið 2005 var lokið við að smíða um 200 metra af plankastéttinni og er styrk ársins 2006 ætlað að ljúka við gerð hennar þannig að hún nái að gestastofunni við Gullfoss.

Rekstur

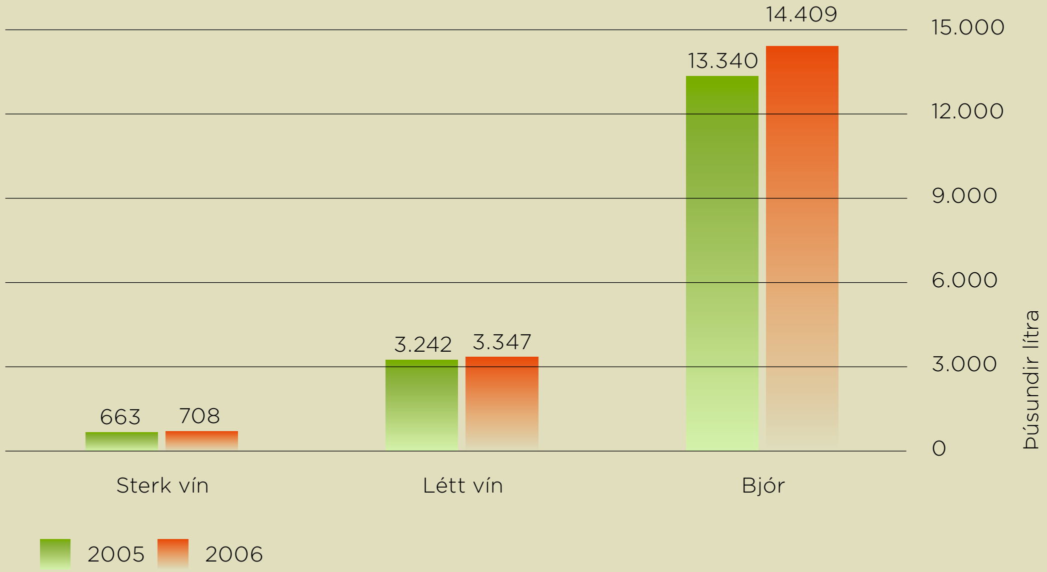
Stefna ÁTVR er að veita öllum viðskiptavinum sínum góða þjónustu samhliða því að leggja áherslu á hagkvæman og ábyrgan rekstur.

Hagnaður ÁTVR var 602 m.kr. í samanburði við 541 m.kr. árið 2005. Rekstrartekjur ársins voru 17.790 m.kr. Tekjur af sölu áfengis voru 11.436 m.kr. og jukust um 8,4% á milli ára. Tekjur af sölu tóbaks jukust um 4,2% á milli áranna 2005 og 2006 og voru 6.292 m.kr.

Rekstrargjöld námu 17.316 m.kr., þar af var vörunotkun 15.579 m.kr. Rekstrarkostnaður án vörunotkunar jókst um 9,4% á milli ára og var samtals 1.737 m.kr. Launagjöld var stærsti einstaki gjaldaliðurinn og námu þau alls 987 m.kr. Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITA) var 571 m.kr eða 3,2% af veltu miðað við 3,3% á fyrra ári. Arðsemi eigin fjár á árinu var 27,8% miðað við 23,6% árið áður.

Mynd 4

Sala áfengis í þúsundum lítra



Alls voru seldir 18,4 m.ltr. af áfengi. Bjór er langstærsti söluflokkurinn en alls voru seldir 14,4 m.ltr. sem er um 78% af heildarsölu áfengis. Sala vindlinga nam 314,5 milljón stykkjum sem er aukning um tæplega 2% frá fyrra ári. Alls voru seld 14,4 tonn af neftóbaki og jókst salan um 4,2% á árinu.

Starfandi eru 46 vínbúðir á landinu, þar af 12 á höfuðborgarsvæðinu. Á landsbyggðinni eru 26 vínbúðir reknar í samstarfi við aðra rekstraraðila.

Helstu niðurstöður úr samhæfðu árangursmati

Flokkur	Áhersla í stefnukorti	Mælikvarðar	Markmið	Árangur
Fjármál	Auka hagkvæmni	Launakostnaður/tekjur	5,50%	5,66%
		Rekstrarkostnaður/ tekjur	3,80%	3,93%
Samfélagið	Stuðla að ábyrgri áfengisneyslu	Sala sterks víns/ heildarsölu (lítrar)	3,2%	3,39%
	Forvarnir og fræðsla	Framlag í forvarnar- og fræðsluverkefni / tekjur	0,15%	0,17%
Viðskiptavinir	Ánægðir viðskiptavinir	Íslenska ánægjuvogin	71	64
	Ímynd	Íslenska ánægjuvogin	6,9	6,4
	Góð þjónusta	Heildaránægja með þjónustu	88%	90%
	Vel tekið á móti viðskiptavinum	Ánægja með viðmót starfsfólks	4,5	4,5
Innri ferlar	Skilvirkir ferlar og gæðakerfi	Veltuhraði áfengis	18	17,1
		Rekstrarmarkmið vínbúða	8,3	8,0
	Góð samvinna við birgja	Heildaránægja birgja	4,0	4,0
Lærdómur og vöxtur	Hæft og ánægt starfsfólk	Vinnustaðagreining - heildaránægja	74	73
	Mannauður	Hlutfall starfsfólks sem lokið hefur grunnnámskeiði Vínskólans	75%	75%
	Upplýsingamiðlun	Vinnustaðagreining - nægjanlegar upplýsingar um stefnu, rekstur og afkomu	67	64

Markmið og árangur

Fylgst er með mikilvægum þáttum í starfsemi ÁTVR með því að styðjast við aðferðafræði samhæfðs árangursmats sem byggir á notkun skorkorts til að halda utan um markmið og mælingar. Í skorkortinu eru sett markmið og lágmarksviðmið fyrir hvern mælikvarða. Mælikvörðum er skipt í flokka sem endurspeglar stefnu og stefnumið ÁTVR. Flokkarnir eru fjármál, samfélagið, viðskiptavinir, innri ferlar og lærdómur og vöxtur. Markmið og mælikvarðar eru endurmetnir árlega í samræmi við stefnu og aðgerðir ársins. Af 33 mælikvörðum náðu 11 markmiðum, 16 náðu lágmarki en ekki markmiðum og 6 mælikvarðar náðu ekki lágmarki. Aðferðafræði sem þessi gefur tækifæri til að greina reksturinn og leggja grunn að nýjum áherslum og aðgerðum. Sérstaklega er horft til þeirra mælinga sem ekki skiluðu fullnægjandi niðurstöðu en jafnframt er áhersla lögð á að viðhalda góðum árangri í öðrum þáttum.

Vínbúð ársins

Öllum vínbúðum eru sett mælanleg markmið. Búðunum er skipt í tvo flokka, stórar vínbúðir þ.e. 500 tegundir og fleiri og minni búðir, 300 tegundir og færri. Mældir eru níu þættir sem hafa mismunandi vægi en samtals getur vínbúð fengið 10 í einkunn ef hún nær öllum markmiðum sínum. Þættirnir eru veltuhraði, óútskýrð rýrnun, laun sem hlutfall af vörusölu, skilríkjaathuganir, talningareinkunn, gæðaeinkunn, ánægja viðskiptavina og viðmót starfsfólks.

Markmið um veltuhraða er mismunandi eftir stærð vínbúða frá 16 fyrir minnstu búðirnar en 36 í stærstu. Mikil áhersla hefur verið á að óútskýrð rýrnun sé sem lægst hjá fyrirtækinu í heild og er markmið það sama fyrir allar vínbúðir eða 0,06% af veltu. Laun sem hlutfall vörusölu er mælikvarði þar sem markmiðið er sniðið að hverri vínbúð fyrir sig. Þessi liður er ekki mældur hjá samstarfs-verslunum.

Í samræmi við stefnu og áherslur samfélagslegrar ábyrgðar var í fyrsta skipti gefin einkunn fyrir skilríkjaathuganir. Mælt er í vínbúðum hversu oft er spurt um persónuskilríki sem hlutfall af heildarafgreiðslufjölda, markmiðið er 2% hjá stóru vínbúðunum en 1% hjá þeim minni. Meirihluti vínbúða náði þessu mark-miði sem er mjög góður árangur.

Annar skilríkjamælikvarði eru hulduheimsóknir. Könnunin fer þannig fram að ungt fólk á aldrinum 20–23 ára er sent í vínbúðir á höfuðborgarsvæðinu og á Akureyri, greiðir með peningum og skráir hjá sér hvort það er spurt um persónuskilríki. Markmiðið er að spurt sé um skilríki í 90% tilfella. Fáar vínbúðir náðu þessu markmiði á árinu enda er hér um mjög metnaðarfullt markmið að ræða. Áfram verður haldið á sömu braut og mikil áhersla lögð á þennan þátt í starfsemi vínbúðanna.

Rekstrardeild sér um skynditalningar og gæðaeftirlit í vínbúðunum. Markmið-ið er að þessi einkunn sé í öllum tilfellum ekki lægri en 8,5 fyrir báða þættina. Flestallar vínbúðir náðu þessum markmiðum.

Vínbúð ársins 2006 í flokki minni búða, Vínbúðin á Egilsstöðum. Birna Guðmundsdóttir, Þórunn Stefánsdóttir, Sigríður Rún Sigurðardóttir og Jóhann Brynjar Júlíusson (verslunarstjóri).

Í fyrsta skipti var á árinu 2006 könnuð ánægja viðskiptavina og viðmót starfs-fólks í hverri vínbúð. ÁTVR er brautryðjandi á þessu sviði þ.e. að kanna ánægju viðskiptavina svo nákvæmlega. Kannanir eru gerðar þrisvar á ári. Markmiðið er það sama fyrir allar vínbúðir þ.e. að ánægja viðskiptavina sé 4,4 (á skalanum 1–5) og að viðmót starfsfólks mælist ekki lægra en 4,5. Kannanirnar gefa miklar og gagnlegar upplýsingar sem er gott veganesti í enn frekari þróun á þjónustu

Vínbúð ársins 2006 í flokki stærri búða, Vínbúðin Spönginni. Þorgeir Baldursson (verslunarstjóri), Snorri Þorsteinn Davíðsson, Stefán Sigurjónsson, Dagmar Valdimarsdóttir, Sigurður Sölvi Svavarsson, Valgerður Jóhannesdóttir, Edda Þórey Kristfinnsdóttir og Dagrún Gröndal

vínbúðanna. Margar vínbúðir náðu markmiðum sínum, en heildina má lesa út úr könnunum að viðskiptavinir stærri vínbúða þ.e. á höfuðborgarsvæðinu séu ekki eins ánægðir með þjónustu og viðmót og viðskiptavinir á landsbyggðinni.

Þegar allir þættir hafa verið mældir er heildareinkunn vínbúðanna að meðaltali 8,0. Það verður að teljast góður árangur og nokkrar vínbúðir voru að skila afburðaárangri. Starfsfólki þeirra vínbúða sem standa sig best er umbunað. Valin er vínbúð ársins í hvorum flokki fyrir sig. Að þessu sinni var Vínbúðin í Spöng Vínbúð ársins í flokki stærri vínbúða og í flokki minni vínbúða var það Vínbúðin á Egilsstöðum. Starfsfólki þessara vínbúða er óskað til hamingju. Starfsfólk margra annarra vínbúða stóð sig með sóma og fengu alls þrettán vínbúðir einkunnina 9,0 eða hærra sem er frábær frammistaða. Umbun til starfsfólks er hvatning til að gera vel og undirstrikar þá stefnu fyrirtækisins að góður rekstur vínbúða og góð þjónusta skiptir miklu máli.

Ársreikningur 23

Epli eru mikilvægur bragðgjafi í margskonar áfenga drykki. Frægastur þeirra er eplabrandí sem framleitt er í Frakklandi og kallast Calvados. Þar hefur þessi drykkur þróast í gegnum aldirnar og er nú framleiddur í nokkrum mismunandi gæðaflokkum. Eplasíder er einnig þekkt framleiðsla út um allan heim og eplasnafsar þykja mörgum hið mesta sælgæti.

24

Skýrsla og áritun forstjóra

Afkoma ÁTVR á árinu 2006 var betri en áætlað var. Vörusala var 5,5% meiri en áætlanir gerðu ráð fyrir. Vörunotkun var 5,2% umfram áætlun. Hagnaður ársins nam rúmum 602 m.kr.

ÁTVR innheimtir tóbaksgjald. Gjaldið nam 3.820 m.kr. á árinu 2006 og hækkaði um 48 m.kr. frá árinu 2005. Tóbakssala jókst í magni um 1%.

Áfengi var selt fyrir 14.238 m.kr. með virðisaukaskatti og sala tóbaks nam 7.833 m.kr. með virðisaukaskatti. Áfengi seldist í 18.464.145 lítrum, þar af var bjórsala 14.408.956 lítrar. Sala vindlinga nam 314.500 þúsund stykkjum og af vindlum seldust 10.480 þúsund stykki. Magn neftóbaks var 14.445 kg.

Á árinu fengu 611 menn greidd laun hjá ÁTVR. Margir eru í hlutastarfi. Lætur nærri að ársverk hafi verið 273 og hefur þeim fækkað um átta frá árinu 2005.

Verslunarstjórar ÁTVR á höfuðborgarsvæðinu voru fluttir til í starfi í upphafi ársins og tóku þeir við nýjum starfsstöðvum.

ÁTVR rekur nú 46 vínbúðir. Engin ný vínbúð var opnuð á árinu. Þrjár vínbúðir voru fluttar í nýtt húsnæði. Vínbúðin í Mjódd var flutt á Stekkjarbakka 6, vínbúðin á Vopnafirði var flutt á Hafnargötu 4 og vínbúðin á Reyðarfirði var stækkuð og flutt um set innan sama húsnæðis. Söludeild vínbúðarinnar Heiðrúnar var endurnýjuð og jafnframt unnið að ýmsum minni háttar lagfæringum í öðrum vínbúðum.

Vöruval vínbúða var aukið og nú eru vörur úr sérflokki í boði í öllum vínbúðum.

Ný þjónustustefna var tekin upp í vínbúðum og innan ÁTVR. Gefinn var út sérstakur bæklingur um þjónustustefnuna og kynningar haldnar fyrir starfsfólk. Um leið var einkennisfatnaður starfsfólks endurnýjaður. Handbók starfsmanna var einnig endurskoðuð og gefin út að nýju.

Forstjóri ÁTVR staðfestir ársreikning fyrirtækisins fyrir árið 2006 með undirritun sinni.

Reykjavík, 7. mars 2007

Ívar J. Arndal

Ívar J. Arndal, forstjóri

Áritun endurskoðenda

Til Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins.

Við höfum endurskoðað ársreikning Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins fyrir árið 2006. Ársreikningurinn hefur að geyma skýrslu og áritun forstjóra, rekstrarreikning, efnahagsreikning, sjóðstreymi og skýringar. Ársreikningurinn er lagður fram af stjórnendum fyrirtækisins og á ábyrgð þeirra í samræmi við lög og reglur. Ábyrgð okkar felst í því áliti sem við látum í ljós á grundvelli endurskoðunarinnar.

Endurskoðað var í samræmi við góða endurskoðunarvenju. Samkvæmt henni ber okkur að skipuleggja og haga endurskoðuninni þannig að nægjanleg vissa fáist um að ársreikningurinn sé í öllum meginatriðum án annmarka. Endurskoðunin felur meðal annars í sér úrtakskannanir og athuganir á gögnum til að sannreyna fjárhæðir og aðrar upplýsingar sem fram koma í ársreikningnum. Endurskoðunin felur einnig í sér athugun á þeim reikningsskilaaðferðum og matsreglum sem notaðar eru við gerð ársreikningsins og mat á framsetningu hans í heild. Við teljum að endurskoðunin sé nægjanlega traustur grunnur til að byggja álit okkar á.

Það er álit okkar að ársreikningurinn gefi glögga mynd af afkomu Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins á árinu 2006, efnahag 31. desember 2006 og breytingu á handbæru fé á árinu, í samræmi við lög, reglur og góða reikningsskilavenju.

Ríkisendurskoðun, 7. mars 2007

Sigurður Þórðarson, ríkisendurskoðandi

Kristjana Ólöf Sigurðardóttir, endurskoðandi

Meira en 20 tegundir plantna tilheyra mintuættinni, Mentha. Mintan gefur frá sér einkennandi ilm og bragð sem í flestum tegundum kemur úr mentólolíum sem finna má í blöðunum. Mintan hefur verið notuð sem kryddjurt, til lækninga, við sælgætisgerð o.fl. Mintuolía er einnig notuð til að bragðbæta áfengi, einkum líkjöra.

Rekstrarreikningur árið 2006

	Skýr.	2006	2005
Rekstrartekjur			
Sala áfengis		11.436.487	10.554.437
Sala tóbaks		6.292.497	6.043.937
Aðrar rekstrartekjur	10	61.503	42.615
		17.790.487	16.640.989
Rekstrargjöld			
Vörunotkun	11, 12	15.579.195	14.597.247
Laun og launatengd gjöld	13–17	987.500	870.338
Húsnæðiskostnaður		269.626	237.475
Markaðs- og dreifingarkostnaður		138.835	135.970
Stjórnunar- og skrifstofukostnaður		126.946	108.951
Annar rekstrarkostnaður		117.321	139.470
Afskriftir	19	96.984	95.789
		17.316.407	16.185.240
Rekstrarhagnaður		474.080	455.749
Fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld)	18	128.268	84.802
Hagnaður ársins		602.348	540.551

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

Efnahagsreikningur

Eignir

	Skýr.	2006	2005
Fastafjármunir			
Varanlegir rekstrarfjármunir			
Fasteignir		537.423	621.395
Innréttingar og annar búnaður		221.039	204.080
Bifreiðar		36.429	35.746
	3, 19, 20	794.891	861.221
Áhættufjármunir			
Eignarhlutar í öðrum félögum	4, 21, 22	10.615	10.615
Verðbréf	5	4.719	4.207
		15.334	14.822
Fastafjármunir		810.225	876.043
Veltufjármunir			
Birgðir	6, 23	1.048.176	952.071
Skammtímakröfur			
Viðskiptakröfur	7	879.625	767.350
Aðrar skammtímakröfur		7.355	3.140
		886.980	770.490
Handbært fé			
Sjóður og bankainnstæður	8	989.050	567.852
Veltufjármunir		2.924.206	2.290.413
Eignir alls		3.734.431	3.166.456

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

31. desember 2006

Eigið fé og skuldir

	Skýr.	2006	2005
Eigið fé			
Óráðstafað eigið fé	24	2.606.531	2.164.782
Eigið fé		2.606.531	2.164.782
Skuldir			
Skammtímaskuldir			
Lánardrottnar		879.081	749.278
Aðrar skammtímaskuldir		65.495	59.909
Virðisaukaskattur		183.324	192.486
Skuldir		1.127.900	1.001.674
Eigið fé og skuldir alls		3.734.431	3.166.456
Skuldbindingar	25		

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

Um aldir hefur korkur verið besta fáanlega efnið til að loka vínflösku. Korkurinn hefur ekki áhrif á vínið í flöskunni, hann er loftþéttur, vatnsþéttur og fjaðurmagnaður og getur þanist út eða dregist saman. Í glerflösku með korktappa getur vín varðveist í áratugi.

Sjóðstreymi árið 2006

	Skýr.	2006	2005
Rekstrarhreyfingar			
Hagnaður ársins		602.348	540.551
Rekstrarliðir sem ekki hafa áhrif á sjóðstreymi:			
Afskriftir	19	96.984	95.789
Verðbætur langtímalána		(512)	(207)
(Söluhagnaður) sölutap af fastafjármunum		(18.184)	27.261
Veltufé frá rekstri		680.637	663.394
Breytingar á rekstrartengdum eignum og skuldum:			
Birgðir (hækkun)		(96.105)	(21.227)
Skammtímakröfur (hækkun)		(116 .490)	(93.592)
Skammtímaskuldir hækkun		126.227	35.757
		(86.368)	(79.062)
Handbært fé frá rekstri		594.268	584.332
		594.268	584.332
Fjárfestingarhreyfingar			
Fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum	19	(94.725)	(41.172)
Söluverð varanlegra rekstrarfjármuna	19	82.255	30.649
Keypt langtímaverðbréf		0	(4.000)
Fjárfestingarhreyfingar		(12.470)	(14.523)
Fjármögnunarhreyfingar			
Arður til ríkissjóðs	24	(160.600)	(670.000)
Fjármögnunarhreyfingar		(160.600)	(670.000)
Hækkun (lækkun) á handbæru fé		421.198	(100.191)
Handbært fé í ársbyrjun		567.852	668.043
Handbært fé í lok ársins		989.050	567.852

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

Hveiti brauðfæðir heiminn, en úr hveiti má líka brugga bjór. Þýskur og belgískur hveitibjór er víðfrægur. Úr hveiti er einnig eimað iðnaðaralkóhól og vodka. Hveiti er helsta undirstaða margra rússneskra vodkategunda.

Skýringar 33

Reikningsskilaaðferðir

Grundvöllur reikningsskila

1. Ársreikningur Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins er gerður í samræmi við lög um ársreikninga og reglugerð um framsetningu og innihald ársreikninga og samstæðureikninga.

Ársreikningurinn er gerður samkvæmt óverðleiðréttri kostnaðarverðsreglu og er í íslenskum krónum. Að öðru leyti er hann í meginatriðum gerður eftir sömu reikningsskilaaðferðum og notaðar voru árið áður.

Erlendir gjaldmiðlar og innlendar vísitölur

2. Eignir í erlendum gjaldmiðlum eru umreiknaðar í íslenskar krónur á kaupgengi í árslok en skuldir eru umreiknaðar á sölugengi. Viðskipti í erlendum gjaldeyri á árinu eru umreiknuð í íslenskar krónur á viðskiptadegi. Gengismunur sem myndast er færður í rekstrarreikning.

Peningalegar eignir og skuldir sem bundnar eru verðtryggingu eru færðar miðað við vísitölur sem tóku gildi 1. janúar 2007. Breytingar sem myndast eru færðar í rekstrarreikning.

Varanlegir rekstrarfjármunir

3. Varanlegir rekstrarfjármunir eru færðir til eignar á kostnaðarverði. Frá kostnaðarverði eru dregnar reiknaðar afskriftir.

Kostnaðarverð varanlegra rekstrarfjármuna samanstendur af kaupverði og öllum kostnaði við að koma eignunum á viðeigandi stað og í nothæft ástand.

Afskriftir eru reiknaðar sem fastur árlegur hundraðshluti af kostnaðarverði miðað við áætlaðan endingartíma og eignarhaldstíma.

Eignarhlutar í öðrum félögum

4. Eignarhlutar í félögum eru færðir á upphaflegu kaupverði.

Langtímakröfur

5. Langtímakröfur samanstanda af verðbréfum. Eftirstöðvar langtímakrafna eru reiknaðar upp miðað við vísitölu er tók gildi 1. janúar 2007 og færðar í ársreikninginn. Áfallnir vextir eru reiknaðir og færðir í ársreikninginn.

Birgðir

6. Birgðir samanstanda af endursöluvörum og rekstrarvörum. Birgðirnar eru metnar á síðasta innkaupsverði að teknu tilliti til gallaðra og úreltra vara.

Skammtímakröfur

7. Greiðslukortakröfur eru færðar meðal skammtímakrafna. Skammtímakröfur eru færðar á nafnverði.

Handbært fé

8. Handbært fé samanstendur af sjóði og bankainnstæðum.

Viðskiptaskuldir

9. Viðskiptaskuldir eru færðar á nafnverði að teknu tilliti til gengismunar og áfallinna vaxta þar sem við á.

Aðrar rekstrartekjur

10. Aðrar rekstrartekjur sundurliðast þannig:

	2006	**2005**
Sala umbúða og fleira	42.155	41.471
Húsaleiga	1.164	1.144
Söluhagnaður (sölutap)	18.184	0
	61.503	42.615

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

Vörunotkun

11. Tóbaksgjald er innheimt við sölu tóbaks og er því skilað mánaðarlega til Tollstjóra. Tóbaksgjaldið er skilgreint sem hluti af kostnaðarverði seldra vara í bókhaldi ÁTVR. Alls námu greiðslur tóbaksgjalds 3.820 m.kr. á árinu 2006 en voru 3.772 m.kr. á árinu 2005.

12. Sundurliðun vörunotkunar:

	2006	**2005**
Vörunotkun, áfengi	10.251.512	9.493.078
Vörunotkun, tóbak	5.309.451	5.088.433
Vörunotkun, umbúðir	18.232	15.736
	15.579.195	14.597.246

Starfsmannamál

13. Laun og launatengd gjöld sundurliðast þannig:

	2006	**2005**
Dagvinnulaun	527.365	457.080
Yfirvinna	291.034	264.857
Áfallið reiknað orlof, breyting	7.649	(5.482)
Launatengd gjöld	152.513	131.424
Viðbótarframlag til lífeyrissjóðs	8.939	22.459
	987.500	870.338

14. Launagjöld hækka um 13,5% milli ára. Ársverkum hefur fækkað um 2,6%. Til samanburðar hækkaði launavísitala um 9,7% á milli áranna 2005 og 2006. Fjöldi vínbúða ÁTVR er óbreyttur milli ára en lenging hefur orðið á opnunartíma vínbúða á höfuðborgarsvæðinu. Tvær skýringar eru aðallega á þessari hækkun, þ.e. breyting á rekstrarformi í vínbúðinni á Dalveginum í Kópavogi og breyting á lotun launa jólafólks milli áranna 2005 og 2006.

15. Laun stjórnar námu um 2,9 m.kr. og laun forstjóra voru um 11,4 m.kr.

16. Reiknuð ársverk á árinu 2006 voru 273,3 en ársverk reiknuð með sama hætti árið 2005 voru 280,6.

17. Áunnið orlof starfsmanna til desemberloka er reiknað og fært í ársreikninginn. Það nam 64,7 m.kr. í árslok 2006 og til samanburðar var það 57,1 m.kr. árið áður.

Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld

18. Sundurliðun fjármunatekna og (fjármagnsgjalda):

	2006	**2005**
Vaxtatekjur	127.394	84.125
Arðstekjur	1.350	1.254
Vaxtagjöld og verðbætur	(476)	(577)
	128.268	84.802

Varanlegir rekstrarfjármunir

19. Varanlegir rekstrarfjármunir og afskriftir greinast þannig:

	Bifreiðar	Fasteignir	Innréttingar og annar búnaður	Samtals
Stofnverð 1.1.2006	89.398	1.132.088	652.394	1.873.880
Viðbót á árinu	15.455	0	79.270	94.725
Selt og niðurlagt á árinu	(9.706)	(95.204)	(79.700)	(184.610)
Stofnverð 31.12.2006	95.147	1.036.884	651.964	1.783.995
Afskrifað 1.1.2006	53.653	510.693	448.313	1.012.659
Afskrifað á árinu	10.837	23.835	62.311	96.983
Selt og niðurlagt á árinu	(5.772)	(35.067)	(79.699)	(120.538)
Afskrifað 31.12.2006	58.718	499.461	430.925	989.104
Bókfært verð 31.12.2006	36.429	537.423	221.039	794.891
Afskriftarhlutföll	12-15%	2-4%	12-20%	

20. Fasteignamat og vátryggingamat eigna félagsins í árslok greinist þannig:

	Fasteignamat	Brunabótamat	Bókfært verð
Fasteignir og lóðir	1.361.797	1.544.715	537.423

Eignarhlutar í félögum

21. ÁTVR á hlut í tveimur félögum í árslok. Hlutabréf í Endurvinnslunni hf. eru færð á nafnverði. Hlutabréf í Fasteignafélaginu Stoðum hf. eru í árslok bókfærð á upprunalegu kaupverði. Arður fékkst greiddur frá Endurvinnslunni hf. að fjárhæð 1.350 þús. kr.

22. Eignarhlutar í félögum:

	2006 Nafnverð	2006 Bókfært verð	2005 Bókfært verð
Endurvinnslan hf.	7.500	7.500	7.500
Fasteignafélagið Stoðir hf.	957	3.115	3.115
	8.457	10.615	10.615

Birgðir

23. Birgðir um áramót skiptast í áfengi, tóbak, umbúðir og rekstrarvörur:

	2006	2005
Áfengi	868.877	733.238
Tóbak	168.531	210.286
Umbúðir	7.183	7.854
Rekstrarvörur	3.585	693
	1.048.176	952.071

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

Eigið fé

24. Yfirlit eiginfjárreikninga:

	Óráðstafað eigið fé
Eigið fé 1.1.	2.164.782
Hagnaður skv. rekstrarreikningi	602.348
Arður til ríkissjóðs	(160.600)
Eigið fé. 31.12.	2.606.531

Skuldbindingar

25. Skuldbindingar Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins vegna eftirlauna núverandi og fyrrverandi starfsmanna voru gerðar upp á árinu 1999. Skuldbindingar sem falla til árlega eru gerðar upp við Lífeyrissjóð starfsmanna ríkisins jafnóðum. Samkvæmt bráðabirgðauppgjöri sjóðsins eru áfallnar lífeyrisskuldbindingar í lok ársins 2006 26,2 m.kr. og voru á árinu greiddar af þeim 20,8 m.kr. Í árslok eru því ógreiddar 5,4 m.kr.

Í gildi eru 35 húsaleigusamningar og 26 samstarfssamningar um rekstur vínbúða.

Kennitölur

26. Afkomu- og fjárhagsyfirlit síðustu fimm ára. Fjárhæðir eru á verðlagi hvers árs og eru í milljónum króna.

	2006	2005	2004	2003	2002
Rekstur:					
Rekstrartekjur	17.790	16.641	15.402	14.974	14.380
Rekstrargjöld	(17.219)	(16.089)	(14.873)	(14.490)	(13.846)
Rekstrarhagn. f. afskr.	571	552	529	484	534
Afskriftir	(97)	(96)	(85)	(82)	(63)
Rekstrarhagnaður	474	456	444	402	471
Hreinar fjárm.tekjur	128	85	72	25	42
Hagnaður ársins	602	541	516	427	513
Efnahagur:					
Fastafjármunir	810	876	984	1.013	1.015
Veltufjármunir	2.924	2.290	2.276	2.398	2.223
Eignir alls	3.734	3.166	3.260	3.411	3.238
Eigið fé	2.606	2.165	2.294	2.427	2.133
Skammtímaskuldir	1.128	1.001	966	984	1.105
Eigið fé og skuldir alls	3.734	3.166	3.260	3.411	3.238

27. Helstu kennitölur um afkomu og fjárhagsstöðu fyrirtækisins á síðustu fimm árum:

	2006	2005	2004	2003	2002
Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir/EBITDA	3,2%	3,3%	3,4%	3,2%	3,7%
Veltufjárhlutfall	2,59	2,29	2,36	2,44	2,01
Eiginfjárhlutfall	0,70	0,68	0,70	0,71	0,66
Arðsemi eigin fjár	27,8%	23,6%	21,3%	20,0%	27,0%

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

1980

39

Sundurliðanir

Viskí verður ekki viskí fyrr en að lokinni nokkurra ára geymslu í tunnu. Amerískt viskí er geymt í nýjum tunnum sem eru sviðnar að innan. Úr þeim kemur mikið bragð af viði, reyk og vanillu.
Skoskt viskí er geymt í gömlum, notuðum tunnum, sem hafa misst mest af sínu bragðefni.

Hluti ríkissjóðs af brúttósölu ÁTVR

	2006	2005	2004
Magngjald tóbaks	3.820.277	3.772.235	3.584.952
Arður til ríkissjóðs	160.600	670.000	649.000
Áfengisgjald *	6.053.751	5.756.436	5.263.021
Virðisaukaskattur	4.353.036	4.103.576	4.166.664
Samtals	14.387.664	14.302.247	13.663.637

* Áfengisgjald sem hér er tilgreint er reiknað út eftir seldu magni.

Sala áfengis 2002-2006 í þúsundum lítra

	2006	% af heild	2005	% af heild	2004	% af heild	2003	% af heild	2002	% af heild
Heildarsala áfengis	18.464		17.245		15.944		14.770		14.191	
Létt og styrkt vín <=22% alk.	3.347	18,13%	3.242	18,80%	2.945	18,47%	2.695	18,25%	2.455	17,30%
Sterkt áfengi >22% alk.	708	3,83%	663	3,84%	654	4,10%	678	4,59%	767	5,40%
Bjór	14.409	78,04%	13.340	77,36%	12.345	77,43%	11.397	77,16%	10.969	77,30%
Bjór, létt og styrkt vín samtals	17.756	96,17%	16.582	96,16%	15.290	95,90%	14.092	95,41%	13.424	94,60%
Sterkt áfengi samtals	708	3,83%	663	3,84%	654	4,10%	678	4,59%	767	5,40%

Sala áfengis 2000-2006 í þúsundum lítra og breyting milli ára

	Heildarsala áfengis	Breyting í %	Létt vín og styrkt <=22%	Breyting í %	Sterkt áfengi >22%	Breyting í %	Bjór	Breyting í %
2000	12.384		1.903		800		9.681	
2001	13.291	7,32%	2.173	14,19%	801	0,12%	10.317	6,57%
2002	14.191	6,77%	2.455	12,98%	767	-4,24%	10.969	6,32%
2003	14.770	4,08%	2.695	9,78%	678	-11,60%	11.397	3,90%
2004	15.944	7,95%	2.945	9,28%	654	-3,54%	12.345	8,32%
2005	17.245	8,16%	3.242	10,08%	663	1,38%	13.340	8,06%
2006	18.464	7,07%	3.347	3,24%	708	6,79%	14.409	8,01%

Skipting á skattskyldum alkóhólítrum eftir skattflokkum 2006

	Skattlagðir alkóhóllítrar	Lítrar	Áfengisgjald	Áfengisgjald á alkóhóllítra
Létt vín <15%	283.144	2.891.672	1.469.958	52,80
Bjór	402.857	14.409.399	2.364.773	58,70
Sterkt vín >15% og blandaðir drykkir úr sterku áfengi	313.510	1.164.665	2.219.020	70,78
Samtals	999. 511	18.465.736	6.053.751	

Tafla þessi á að auðvelda mat á áhrifum breytinga á áfengisgjaldi á tekjur ríkissjóðs.

Hafa ber í huga að ofanskráðar tölur ná ekki til sölu heildsala til annarra aðila en ÁTVR.

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

Sala áfengis með virðisaukaskatti

	2006	2005	2004
Vínbúðin Akranesi	214.982	200.527	180.738
Vínbúðin Akureyri	854.321	804.978	766.055
Vínbúðin Austurstræti	511.884	465.239	444.431
Vínbúðin Blönduósi	64.156	61.418	65.050
Vínbúðin Borgarnesi	236.962	218.558	194.447
Vínbúðin Búðardal	18.145	19.841	20.500
Vínbúðin Dalvegi	1.150.285	1.011.744	934.343
Vínbúðin Dalvík	78.446	74.830	72.763
Vínbúðin Djúpavogi	11.510	11.833	10.102
Vínbúðin Egilsstöðum	263.455	241.696	232.395
Vínbúðin Eiðistorgi	669.273	651.960	613.762
Vínbúðin Fáskrúðsfirði	16.267	21.245	25.216
Vínbúðin Garðabæ	305.909	295.241	264.742
Vínbúðin Grindavík	64.412	55.448	51.629
Vínbúðin Grundarfirði	28.390	25.822	25.695
Vínbúðin Hafnarfirði	709.426	632.307	607.578
Vínbúðin Heiðrún	2.154.405	2.006.985	1.718.156
Vínbúðin Holtagörðum	1.114.661	980.661	941.898
Vínbúðin Hólmavík	18.288	18.288	11.946
Vínbúðin Húsavík	109.619	99.357	102.881
Vínbúðin Hvammstanga	28.400	25.574	25.919
Vínbúðin Hveragerði	137.989	106.596	
Vínbúðin Hvolsvelli	97.827	92.939	88.788
Vínbúðin Höfn	85.622	84.974	84.005
Vínbúðin Ísafirði	201.559	193.950	190.821
Vínbúðin Keflavík	486.093	426.507	389.836
Vínbúðin Kirkjubæjarklaustri	20.449	18.620	8.506
Vínbúðin Kringlunni	1.185.659	1.220.794	1.164.531
Vínbúðin Mosfellsbæ	333.492	309.288	284.028
Vínbúðin Neskaupstað	55.392	61.675	64.413
Vínbúðin Ólafsvík	52.841	47.336	45.957
Vínbúðin Patreksfirði	47.719	45.365	45.319
Vínbúðin Reyðarfirði	183.147	58.993	
Vínbúðin Sauðárkróki	161.871	153.667	151.031
Vínbúðin Selfossi	528.102	479.870	482.615
Vínbúðin Seyðisfirði	27.378	23.554	24.107
Vínbúðin Siglufirði	56.679	55.123	54.745
Vínbúðin Smáralind	607.180	618.456	565.875
Vínbúðin Spönginni	417.237	395.804	355.488
Vínbúðin Stekkjarbakka	604.143	515.971	491.838
Vínbúðin Stykkishólmi	45.376	44.713	41.665
Vínbúðin Vestmannaeyjum	182.864	165.980	158.670
Vínbúðin Vík	20.619	20.249	20.278
Vínbúðin Vopnafirði	20.990	20.263	20.358
Vínbúðin Þorlákshöfn	34.074	33.993	29.360
Vínbúðin Þórshöfn	20.873	21.630	21.495
Samtals	14.238.373	13.139.859	12.093.976
Sala án vsk.	11.436.487	10.554.437	9.714.572

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

Sala tóbaks með virðisaukaskatti

	2006	2005	2004
Vínbúðin Akranesi	177.245	165.332	147.356
Vínbúðin Akureyri	456.520	440.513	413.252
Vínbúðin Austurstræti	99.721	103.934	125.048
Vínbúðin Blönduósi	52.981	51.238	48.495
Vínbúðin Borgarnesi	112.589	113.205	108.512
Vínbúðin Dalvík	40.722	41.226	45.082
Vínbúðin Egilsstöðum	163.712	157.118	135.044
Vínbúðin Eiðistorgi	132.135	177.984	183.891
Vínbúðin Hafnarfirði	298.405	295.485	277.415
Vínbúðin Heiðrún	4.816.938	4.445.273	4.056.540
Vínbúðin Húsavík	84.039	85.699	92.024
Vínbúðin Höfn	60.793	62.147	60.278
Vínbúðin Ísafirði	126.560	127.528	125.624
Vínbúðin Keflavík	306.941	410.990	413.144
Vínbúðin Neskaupstað	89.094	73.623	45.119
Vínbúðin Ólafsvík	58.241	53.600	55.658
Vínbúðin Patreksfirði	29.093	36.751	43.334
Vínbúðin Sauðárkróki	101.744	100.644	101.357
Vínbúðin Selfossi	427.049	385.075	354.944
Vínbúðin Seyðisfirði			14.834
Vínbúðin Siglufirði	39.702	39.927	38.589
Vínbúðin Stykkishólmi	26.770	25.632	24.590
Vínbúðin Vestmannaeyjum	132.247	130.839	122.620
Samtals	7.833.251	7.523.763	7.032.751
Sala án vsk.	6.292.497	6.043.937	5.649.558

Selt magn tóbaks

Vindlingar (karton)	1.572.501	1.546.140	1.557.309
Vindlar (stk.)	10.480.252	11.256.864	12.026.112
Reyktóbak (kg)	7.007	7.424	7.930
Nef- og munntóbak (kg)	14.445	13.862	12.691

Fjárhæðir eru í þúsundum króna.

Sala áfengis í lítrum talið

	2006	2005	2004
Rauðvín	1.790.920	1.774.165	1.627.881
Hvítvín	810.961	712.494	601.967
Rósavín	97.424	116.409	107.348
Freyðivín	116.012	115.369	106.553
Styrkt vín	58.567	60.596	64.556
Ávaxtavín	76.873	68.967	60.711
Brandí	60.826	62.174	60.969
Ávaxtabrandí	446	236	613
Viskí	94.511	89.744	91.913
Romm	65.417	63.026	63.411
Tequila og Mezcal	1.568	2.276	2.697
Kryddað brennivín og vodka	309.229	283.300	285.634
Gin & sénever	63.777	65.345	64.247
Snafs	30.431	33.873	33.038
Líkjör	89.098	95.912	99.170
Bitterar, kryddvín, aperitífar	57.192	62.286	64.686
Blandaðir drykkir	331.937	298.858	263.465
Lagerbjór	14.256.529	13.188.695	12.267.048
Öl	120.315	135.863	62.809
Aðrar bjórtegundir	32.112	15.328	14.940
Samtals	18.464.145	17.244.916	15.943.656

Tíu söluhæstu tegundir eftir helstu vöruflokkum

Hvítvín	**Ml**	**Lítrar**
Drostdy-Hof Steen (BOX)	3.000	40.560
Rosemount GTR (FL.)	750	28.701
Ars Vitis Riesling (FL.)	750	27.371
Guntrum Riesling (BOX)	3.000	25.899
Carlo Rossi California White (FL.)	1.500	24.756
JCP Herault Blanc (BOX)	3.000	22.902
Rosemount GTR (BOX)	3.000	22.719
Moselland Riesling Kabinett (BOX)	3.000	22.047
Barramundi Semillon Chardonnay (BOX)	3.000	17.988
Guntrum Riesling Royal Blue (FL.)	750	16.800

Samtals 10 söluhæstu	**249.743**
Heildarsala hvítvíns	**810.961**
Hlutfall	**31%**

Rauðvín

	Ml	Lítrar
Drostdy-Hof Cape Red (Box)	3.000	102.948
Rosemount Shiraz Cabernet (Box)	3.000	64.302
Concha y Toro Frontera Cabernet Sauvignon (Box)	3.000	52.740
Pasqua Cabernet Merlot Venezie (Box)	3.000	49.320
Solaz (Box)	3.000	41.799
Lindemans Shiraz Cabernet (Box)	3.000	38.979
Gato Negro Cabernet Sauvignon (Box)	3.000	34.260
Robertson Winery Cabernet Sauvignon (Box)	3.000	29.406
Carlo Rossi California Red (FL.)	1.500	27.214
00133 - Montecillo Crianza (FL.)	750	23.456
Samtals 10 söluhæstu		**464.424**
Heildarsala rauðvíns		**1.790.920**
Hlutfall		**26%**

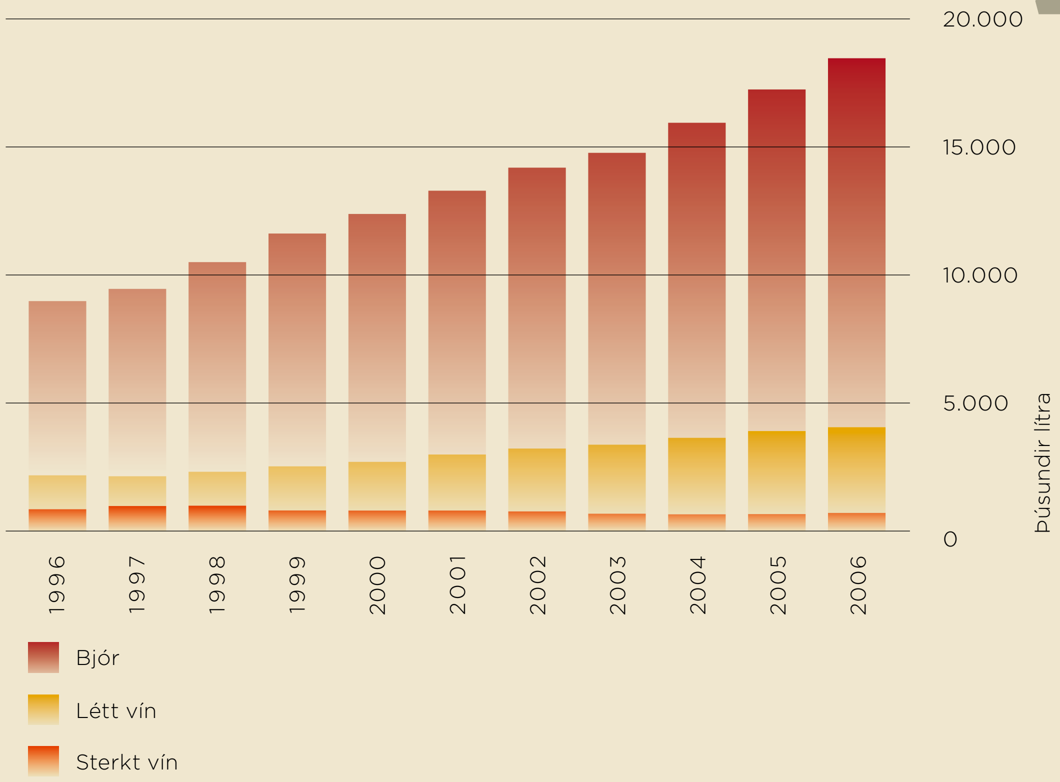
Bjór

	Ml	Lítrar
Víking (DS.)	500	1.947.054
Víking Lite (DS.)	500	1.013.644
Thule (DS.)	500	847.723
Tuborg (DS.)	500	662.482
Carlsberg (DS.)	500	626.718
Egils Gull (DS.)	500	609.921
Faxe Premium (DS.)	500	581.984
Tuborg Gold (DS.)	500	546.486
Egils Lite (DS.)	500	401.397
Heineken (DS.)	500	399.136
Samtals 10 söluhæstu		**7.636.544**
Heildarsala bjórs		**14.408.956**
Hlutfall		**53%**

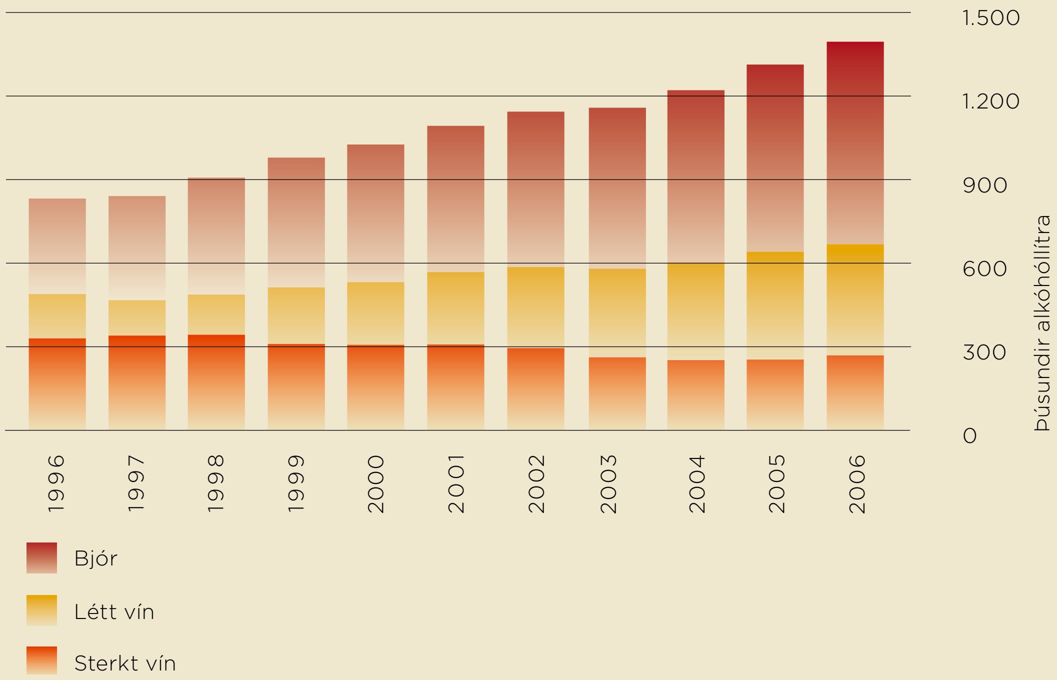
Rósavín

	Ml	Lítrar
Carlo Rossi California Rose (FL.)	1.500	38.285
Riunite Blush Bianco (FL.)	1.500	20.054
Riunite Blush Bianco (FL.)	750	10.761
Carlo Rossi California Rose (FL.)	750	9.417
Mateus (FL.)	750	4.202
Mateus (FL.)	1.500	3.402
Cypress White Zinfandel (FL.)	750	2.126
Delicato White Zinfandel (FL.)	750	1.724
Jean-Claude Pepin Rosé (BOX)	3.000	1.032
Ernest & Julio Gallo Sierra Valley White Grenache (BOX)	3.000	1.020
Samtals 10 söluhæstu		**92.023**
Heildarsala rósavíns		**97.424**
Hlutfall		**94%**

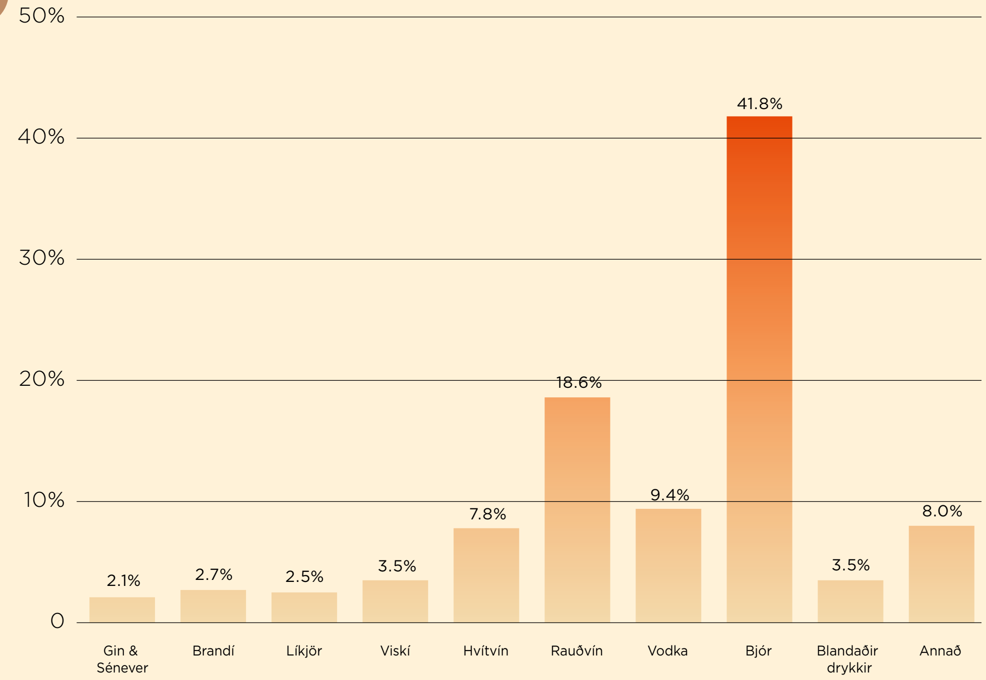
Áfengissala
Sala 2006 18.464 þúsundir lítra



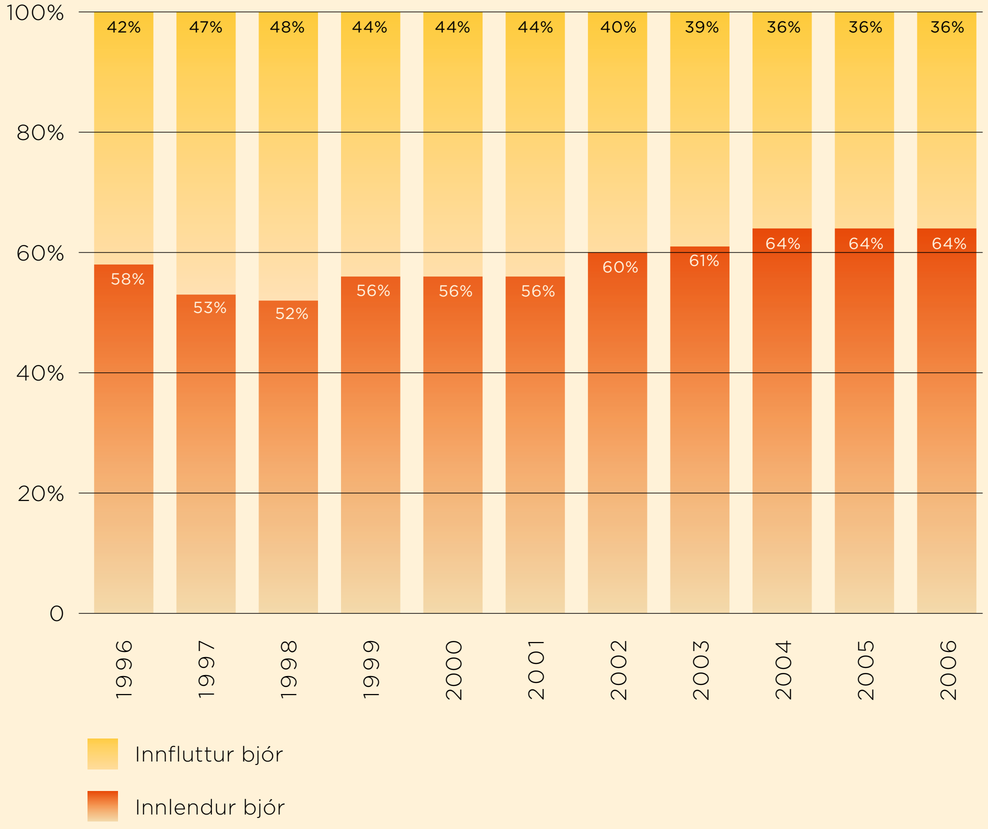
Áfengissala mæld í hreinum vínanda
Sala 2006 1.395 þúsundir alkóhóllítra



Skipting áfengissölu
Heildarvelta 2006 14,2 ma.kr.

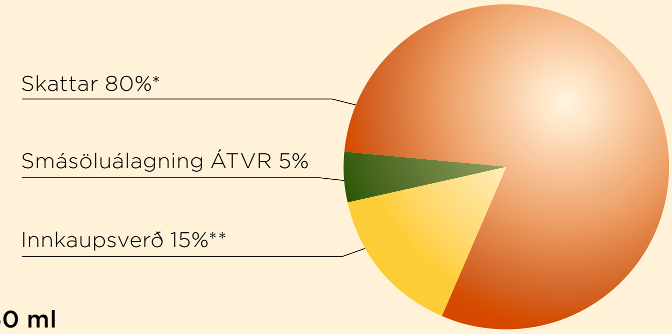


Skipting bjórsölu
Sala 2006 14.409 þúsundir lítra

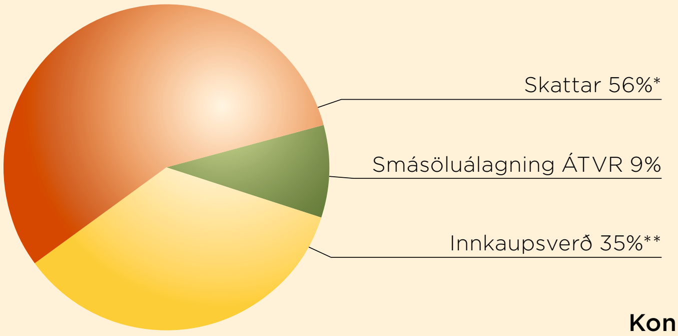


Verðlagning áfengis

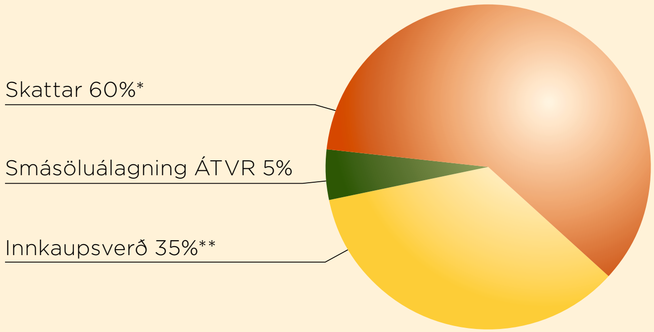
Vodki 37,5% 700 ml



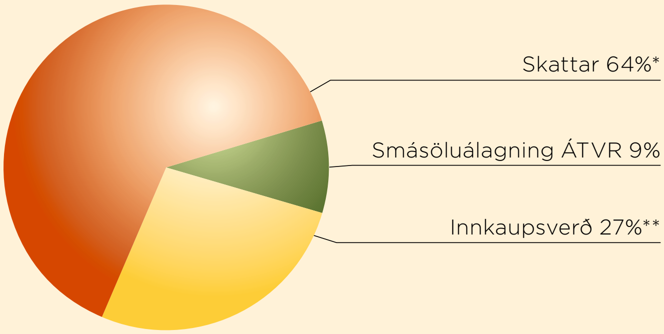
Rauðvín 12,5% 750 ml



Koníak 40% 700 ml



Bjór 5% 500 ml



* Skattar eru áfengisgjald, virðisaukaskattur og skilagjald.

** Innkaupsverð án áfengis- og skilagjalda.

48

Áfengisverð í árslok 1996–2006

Umreiknað eftir lánskjaravísitölu til verðlags ársloka 2006.

Árslok	Hvítvín	Rauðvín	Sérrí	Brennivín	Vodka	Viskí	Bjór
	Ellerer Engelst	St.Émilion	Dry Sack	Brennivín	Stolichnaja	Chivas Regal	Egils Gull dós
1996	1064	1818	2011	3312	3445	4746	240
1997	988	1743	1932	3472	3429	4983	240
1998	1222	1854	2170	3536	3378	5016	237
1999	1161	1844	2076	3360	3264	4766	242
2000	1150	1764	2038	3214	3253	4625	238
2001	1148	1692	2042	3130	3130	4580	238
2002	1121	1652	1700	3529	3293	4591	235
2003	1025	1612	1715	3465	3281	4594	228
2004	988	1554	1765	3529	3318	4650	218
2005	1033	1490	1693	3385	3183	4460	209
2006	970	1490	1690	3290	3090	4290	199

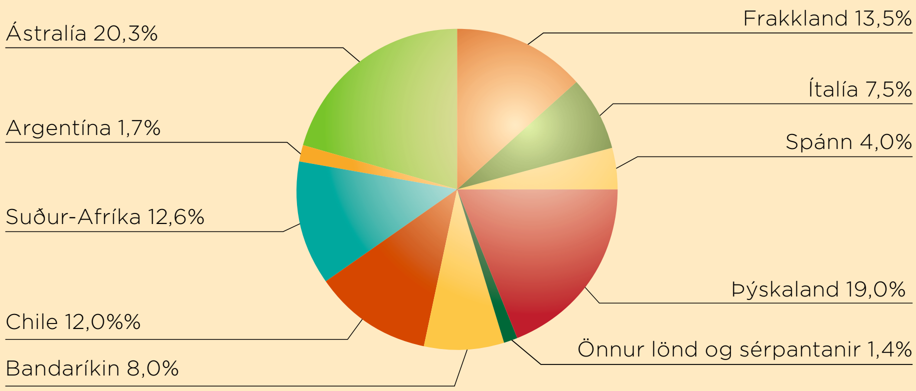
Áfengisverð umreiknað samkvæmt lánskjaravísitölu

Verð hverrar tegundar sett 100 í árslok 1996.

Árslok	Hvítvín	Rauðvín	Sérrí	Brennivín	Vodka	Viskí	Bjór
	Ellerer Engelst	St.Émilion	Dry Sack	Brennivín	Stolichnaja	Chivas Regal	Egils Gull dós
1996	100	100	100	100	100	100	100
1997	93	96	96	105	100	105	100
1998	115	102	108	107	98	106	99
1999	109	101	103	101	95	100	101
2000	108	97	101	97	94	97	99
2001	108	93	102	95	91	97	99
2002	105	91	85	107	96	97	98
2003	96	89	85	105	95	97	95
2004	93	85	88	107	96	98	91
2005	97	82	84	102	92	94	87
2006	91	82	84	99	90	90	83

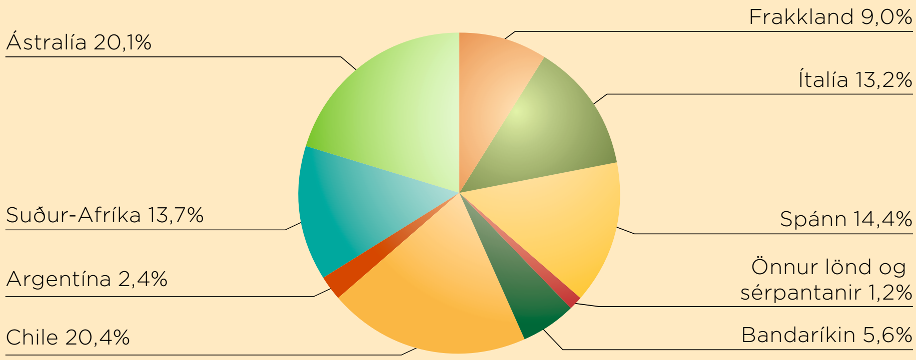
Heildarsala hvítvíns í lítrum

Skipting eftir löndum.



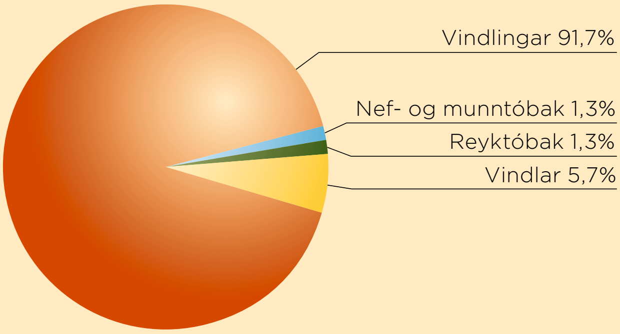
Heildarsala rauðvíns í lítrum

Skipting eftir löndum.

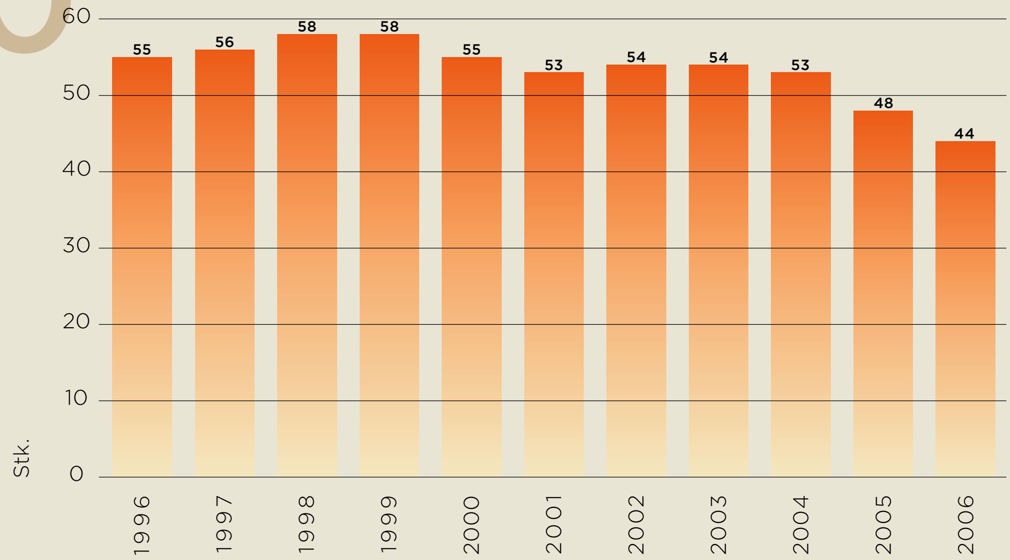


Skipting tóbakssölu

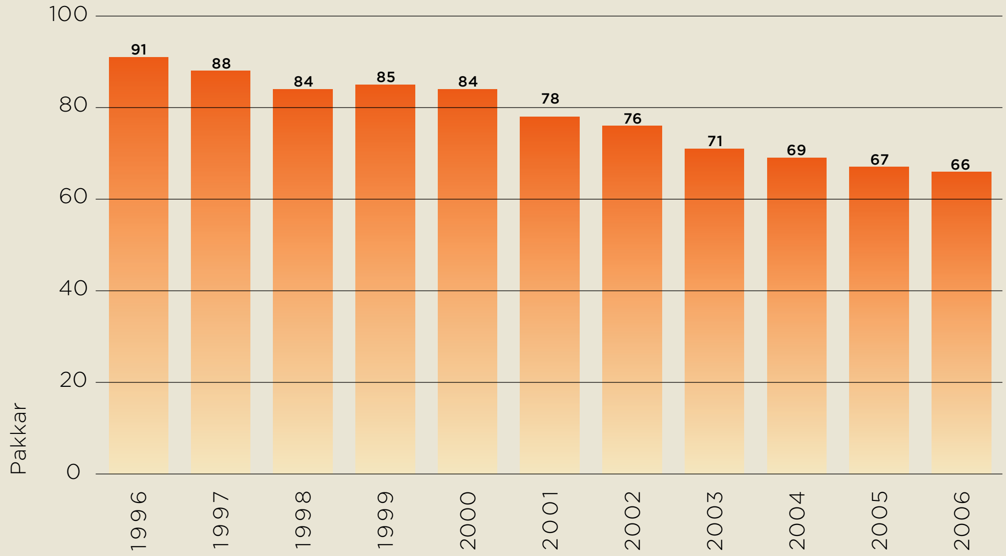
Heildarvelta 7,8 milljarðar króna.



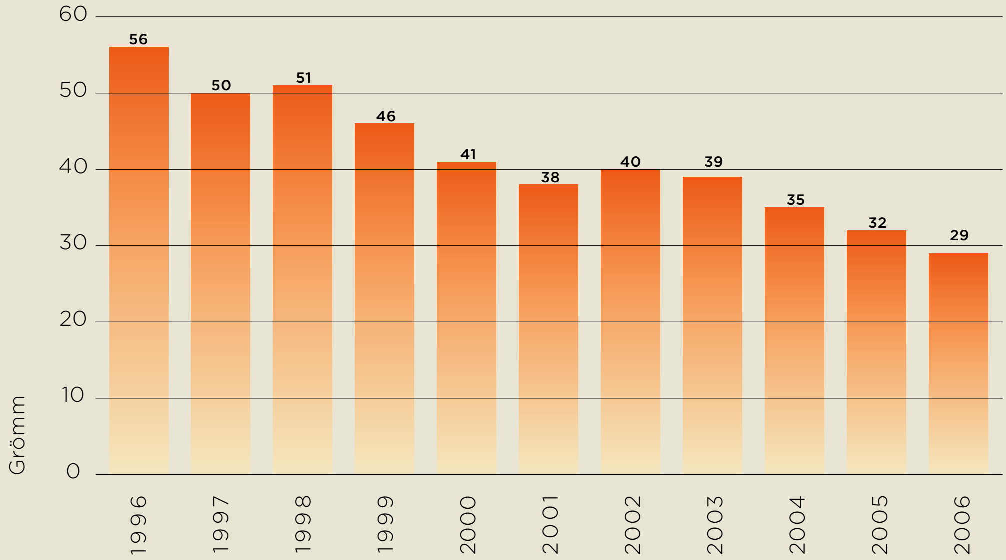
Sala vindla á mann, 15 ára og eldri



Sala vindlinga á mann, 15 ára og eldri



Sala reyktóbaks á mann, 15 ára og eldri



Kirsuber má finna í *kriek* sem er bjórtegund, í líkjörum og í kirsuberjabrandíi. Til víngerðar eru aðallega notuð kirsuber af tegundinni *Prunus cerasus*, sem hafa meiri sýru en kirsuber af tegundinni *Prunus avium*. Þau eru sætari og meira notuð til matar.

Ársskýrsla 2006
Áfengis- og tóbakverslun ríkisins
vinbud.is
Hönnun og umbrot: Fíton
Prentun: Prentsmiðjan Oddi
2. Útgáfa